



SISAL LANCIA LA SFIDA AD UN'ICONA BRITANNICA ANNUNCIANDO UFFICIALMENTE LA PARTECIPAZIONE AL BANDO DI GARA PER LA NATIONAL LOTTERY

Milano, 13 Aprile 2021 – Dopo i successi ottenuti in Marocco (gennaio 2019), Spagna (luglio 2019) e Turchia (Agosto 2020), **Sisal** continua la sua strategia di internazionalizzazione annunciando la partecipazione alla gara indetta dal Governo inglese attraverso la Gambling Commission per gestire la **National Lottery**, una delle più importanti e prestigiose lotterie del mondo.

Il processo di selezione per scegliere l'operatore che gestirà per 10 anni a partire dal 2023 una delle licenze più ambite del vecchio continente, verrà finalizzato entro la fine del 2021, quando verrà annunciato il vincitore.

Una sfida che Sisal intraprende nell'anno del 75° anniversario della sua nascita, segnando un ulteriore importante passo nel suo piano di sviluppo internazionale che in soli 3 anni l'hanno portata ad operare in quattro mercati e a gestire con successo due transizioni, sostituendo i precedenti operatori in Marocco e in Turchia.

Grazie allo sviluppo di piattaforme tecnologiche proprietarie, all'esperienza maturata nella gestione di reti distributive con oltre 50 mila punti vendita ed all'innovazione digitale che gli ha consentito di raggiungere la leadership del mercato digitale italiano, oggi Sisal ha tutte le risorse necessarie per poter partecipare con successo a gare competitive come la National Lottery.

Nel corso dei suoi 25 anni di storia, la National Lottery è diventata una vera e propria istituzione nazionale anche grazie alla forte componente sociale, dal momento che il ricavato delle lotterie è destinato a supportare progetti a beneficio della collettività. Dalla sua fondazione la National Lottery ha contribuito con oltre 42 miliardi di sterline a supportare oltre 625 mila iniziative benefiche.

Ad affiancare Sisal in questa sfida ci sarà **Barnardo's**, l'ente di beneficenza fondato da Thomas John Barnardo nel 1866 per prendersi cura dei bambini vulnerabili che oggi è una delle charity più prestigiose e riconosciute nel Regno Unito. Barnardo's gestisce un'organizzazione di oltre 7 mila dipendenti e 14 mila volontari ed è tra le poche a poter vantare il patrocinio della Casa Reale inglese. La partnership tra Sisal e Barnardo's ha l'obiettivo di massimizzare il contributo alle iniziative benefiche e garantire i più alti standard di responsabilità in termini di protezione dei giocatori.

Francesco Durante, CEO di Sisal, commenta così la partecipazione al bando per la gestione della National Lottery: *"Abbiamo deciso di affrontare questa nuova sfida perché siamo consapevoli di avere tutte le competenze per partecipare alla gara con successo. La National Lottery è un'icona per i cittadini britannici e genera risorse molto importanti a favore del Terzo Settore. Grazie all'esperienza maturata nelle precedenti gare internazionali, ci sentiamo pronti per una nuova pagina del nostro sviluppo, puntando sulla tutela del consumatore e sull'innovazione digitale. Siamo convinti che la National Lottery ci permetterebbe di rafforzare la nostra leadership sul Gioco Responsabile e il nostro ruolo a supporto del Terzo Settore, in coerenza con la ragion d'essere di Sisal, da sempre impegnata per costruire un futuro più responsabile"*.

Per informazioni: Sisal Comunicazione | sisalcomunicazione@sisal.it | www.sisal.com