



COMUNICATO STAMPA

## **CRIF investe in Fido e punta a rafforzare la capacità dei consumatori di ottenere credito grazie al *digital footprint* ed al *machine learning***

Bologna (Italia), maggio 24, 2021 - **CRIF** - società globale con sede a Bologna e specializzata in credit bureau e informazioni commerciali, soluzioni digitali avanzate per lo sviluppo del business e l'open banking – annuncia l'ingresso nel capitale sociale di **Fido Srl** - un'innovativa piattaforma di digital credit risk scoring con sede a Milano.

Nello specifico Fido ha creato la prima piattaforma europea rivolta ad aumentare la capacità di valutare l'affidabilità dei consumatori attraverso l'analisi di segnali digitali e dal *machine learning*.

La piattaforma si basa sulla raccolta di un insieme di attività digitali che gli utenti autorizzano a condividere mentre navigano sul web. Tali informazioni possono essere impiegate per diversi scopi, per prevenire le frodi, per ottenere migliori offerte di credito o, più in generale, semplificare l'accesso ai finanziamenti.

Questo nuovo set di informazioni, infatti, rappresenta una preziosa risorsa di dati non strutturati che possono essere elaborati ed analizzati, grazie alle capacità dell'Intelligenza Artificiale di Fido, per una serie di finalità tra cui l'inclusione finanziaria.

Grazie all'utilizzo di dati digitali, è quindi possibile aiutare i consumatori non bancarizzati, che non avrebbero accesso ai servizi di credito, facendo leva proprio sulle loro informazioni digitali e aumentando così le loro possibilità di ottenere un finanziamento.

Attraverso questa operazione, CRIF si propone di contribuire alla crescita di Fido e conferma il suo costante impegno nello sviluppo di servizi digitali e innovativi a favore di consumatori e PMI.

*"Fido aiuta le aziende di qualsiasi settore a valutare il merito creditizio attraverso l'utilizzo di nuovi tipi di dati ricavati dal digital footprint dei loro clienti, ovvero le informazioni che gli utenti lasciano mentre navigano online. Siamo molto felici che un leader di mercato globale come CRIF abbia riconosciuto il valore distintivo della*



nostra tecnologia di scoring e gli diamo il benvenuto tra i nostri azionisti", ha dichiarato **Marko Maras, CEO di Fido**.

*"L'investimento di CRIF in Fido conferma il nostro impegno nel semplificare la vita dei consumatori e delle PMI sfruttando tutte le soluzioni dell'offerta CRIF Digital. Siamo convinti che la collaborazione con Fido potrà dare ulteriore impulso all'offerta di CRIF Digital negli oltre 40 Paesi in cui CRIF opera"*, ha commentato **Enrico Lodi, Managing Director, Digital Services di CRIF**.

## **Chi è Fido**

La tecnologia di Fido, in attesa di brevetto, utilizza nuovi tipi di dati provenienti dall'impronta digitale che deriva dalle attività online dei consumatori, nel pieno rispetto della loro privacy, ed è applicata all'analisi del merito creditizio, al lead scoring e alla prevenzione delle frodi. Attingendo a centinaia di segnali non finanziari (il tipo di browser e di hardware utilizzato per accedere a Internet, il provider di posta elettronica, l'operatore di rete mobile, l'indirizzo IP e molto altro), Fido alimenta queste fonti di dati alternative con l'intelligenza artificiale e il machine learning con l'obiettivo di aumentare i tassi di concessione di credito, ridurre le inadempienze e sostenere l'inclusione finanziaria.

Per maggiori informazioni: <http://www.fido.id>

## **Chi è CRIF**

CRIF è un'azienda globale specializzata in sistemi di informazioni creditizie e di business information, servizi di outsourcing e processing e avanzate soluzioni in ambito digitale per i servizi di credito e open banking. Fondata nel 1988 a Bologna (Italia), CRIF opera in quattro continenti ed è attualmente leader nell'Europa continentale nel settore delle credit information bancarie e uno dei principali operatori del mercato globale dei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management. Inoltre, CRIF è inclusa nella prestigiosa IDC FinTech Rankings Top 100, la classifica dei principali fornitori di soluzioni tecnologiche globali per il settore dei servizi finanziari, e nel 2019 ha completato la sua copertura come AISP in 31 paesi europei dove è applicabile la direttiva PSD2 per l'open banking. Oggi,



oltre 10.500 banche e società finanziarie, 1.000 assicurazioni, 80.000 imprese e 1.000.000 di consumatori utilizzano ogni giorno i servizi CRIF in 50 Paesi.

Per maggiori informazioni: [www.crif.it](http://www.crif.it)

Per informazioni:

**Twister communications group**

Adriana Sampietro

[asampietro@twistergroup.it](mailto:asampietro@twistergroup.it)

Emilio Miosi

[emiosi@twistergroup.it](mailto:emiosi@twistergroup.it)

Maria Giardini

[mgiardini@twistergroup.it](mailto:mgiardini@twistergroup.it)

**Ufficio stampa CRIF**

[ufficiostampa@crif.com](mailto:ufficiostampa@crif.com)

+39 051 4176111