Comunicato stampa

Animali domestici: il Gruppo italiano Croci continua a crescere a livello globale con l'acquisizione dell'azienda francese Canifrance

L'operazione, che si inserisce nel processo di internazionalizzazione iniziato in Germania e Cina, apre le porte del mercato transalpino e porterà ad una crescita del +33% del fatturato

Varese, 18 maggio 2021 - Il Gruppo **Croci**, azienda italiana specializzata nel settore degli animali domestici e leader negli accessori per cani, dopo aver chiuso il 2020 con un fatturato di 36 milioni di euro, **annuncia l'acquisto della società francese Canifrance**. L'operazione rappresenta **un'ulteriore tappa del processo di internazionalizzazione del Gruppo**, iniziato nel 2010 con l'acquisto della tedesca Amtra e proseguito nel 2019 con l'apertura di una filiale in Cina. Grazie all'acquisizione di Canifrance e alla crescita delle vendite a livello mondiale, quest'anno il gruppo varesino prevede di aumentare il giro d'affari a 48 milioni di euro (+33%).

Fondata nel 1946, Canifrance è una storica azienda transalpina del settore animali domestici specializzata nella produzione di collari e guinzagli di alta qualità per cani e gatti, con un marchio molto noto (BOBBY) e una presenza capillare e consolidata sul mercato francese. Con un catalogo di circa 4.500 prodotti – così suddiviso: 40% collari, guinzagli e pettorine; 25% abbigliamento per cani; 20% cucce e cuscini; 10% borse da trasporto; 5% giochi e altro - Canifrance realizza un fatturato annuo di circa 5 milioni di euro tramite la vendita di oltre 600mila articoli. Oltre che in patria, vanta anche una presenza nei negozi specializzati e nelle boutique per cani e gatti in Europa, a Hong Kong e negli Emirati Arabi.

"*L'operazione Canifrance ha un duplice valore strategico.* - **spiega Dario Croci, fondatore del Gruppo Croci** - *Da un lato, grazie alla nostra esperienza nel settore, potremo rafforzare la presenza e le vendite del marchio francese sui suoi tradizionali mercati di sbocco. Dall'altro, potremo usare la rete di distribuzione della società transalpina per promuovere e commercializzare i prodotti Croci in Francia*".

Chi siamo

CROCI è un gruppo di Castronno (Varese) operante nel settore degli animali domestici, leader italiano negli accessori per cani e con un'importante presenza di mercato nell'acquariologia e nei prodotti per gatti, rettili, uccelli e roditori.
L'azienda è stata fondata nel 1990 da Dario Croci, un imprenditore varesino da sempre grande appassionato di cani. Oggi CROCI è un'articolata realtà industriale e commerciale che sviluppa un fatturato di 36 milioni di euro (consolidato 2020), impiega un centinaio di dipendenti ed è presente in 43 Paesi nel mondo dove esporta il 40% dei propri prodotti.

Nel catalogo CROCI figurano oltre 8mila prodotti che spaziano dagli accessori per animali domestici al pet food, dagli acquari all'abbigliamento per cani, che vengono distribuiti in Italia e sui mercati internazionali tramite i classici pet shop, la grande distribuzione organizzata, i centri di garden e su piattaforme digitali.

CROCI spa
Via S. Alessandro, 8
21040 Castronno (VA) – Italy
Phone: +39 0332 870860 Fax: +39 0332 462439
info@croci.net www.croci.net