

## COMUNICATO STAMPA

---

### **Nuovo aumento di capitale da oltre 2 milioni per HARG, la start-up della nutraceutica per la terza età.**

*Gruppo Brixia, a|impact e investitori privati accelerano la crescita dell'impresa*

L'investimento, alla firma nel pomeriggio di venerdì 21 maggio, prevede l'ingresso di Gruppo Brixia con 2 milioni di nuovo capitale e un'ulteriore sottoscrizione da parte degli attuali soci - tra cui manager e dipendenti della start-up - per più 700 mila euro, dei quali oltre 500 mila in arrivo da a|impact, fondo di investimento emanazione di Avanzi ed Etica Sgr che già nel 2020 aveva creduto in questa idea imprenditoriale con un primo ticket da quasi 500 mila euro.

A beneficiare dell'operazione è HARG, start-up innovativa e società benefit nata nel 2017 a Piadena (CR) e specializzata in soluzioni innovative per l'alimentazione di individui con difficoltà di deglutizione, in particolare anziani. HARG ha già ottenuto diversi riconoscimenti nazionali e internazionali da parte di acceleratori di impresa e guarda al futuro con progetti di espansione di mercato e prodotto.

«La nuova liquidità, come dichiara il Presidente del C.d.A. Cristiano Benazzi, sarà destinata a finanziare lo sviluppo di HARG, potenziando la presenza sui mercati esistenti e supportando l'espansione su scala internazionale, anche grazie alla crescita per linee esterne attraverso acquisizioni».

La società cremonese, forte di una partnership con l'Università degli Studi di Genova, si sta infatti affermando nel settore nutraceutico con soluzioni estremamente innovative per combattere la malnutrizione di anziani e pazienti disfacili.

Secondo Umberto Cocco, AD di Gruppo Brixia e da oggi membro del C.d.A. di HARG, «il rafforzamento degli strumenti di cui l'azienda può ora disporre le consentirà di proseguire, con ancora maggiore decisione, nel proprio piano di sviluppo che si impernia sui driver dell'innovazione e del sostegno ai soggetti fragili. Elementi che, allo stesso modo, rappresentano i nuovi target di investimento di Gruppo Brixia».

Anche a|impact, già finanziatore della start-up, conferma la sottoscrizione di ulteriore capitale. «Confidiamo in un rapido ritorno alla normalità del sistema sanitario e assistenziale - racconta Matteo Bartolomeo, CEO di a|impact - e nel contributo che le soluzioni di HARG potranno dare sul tema della malnutrizione negli anziani che, come abbiamo visto, ha purtroppo rivestito un ruolo spesso fatale nell'impatto del COVID su queste persone. Per a|impact, il settore dell'assistenza e della cura, con prodotti e servizi innovativi, si sta dimostrando estremamente promettente, con già 4 investimenti deliberati.»

Comprensibile, per la positiva conclusione dell'operazione, anche la soddisfazione del direttore commerciale e founder Matteo Oppi, che ha parlato di un passaggio fondamentale per il percorso di sviluppo industriale e commerciale della start-up, anche per la possibilità di accedere all'ampio network del Gruppo Brixia.

Con il closing di questo nuovo aumento, il capitale di HARG arriva a quasi 5 milioni di euro, garantendo alla start-up, una tra le prime società benefit sul territorio, un importante potenziale di espansione che gli investitori si aspettano dia già nel breve termine importanti risultati.

## APPROFONDIMENTI

### H.A.R.G. S.R.L. e il problema della disfagia

Molte persone anziane, anche in salute, non riescono ad avere un'alimentazione adeguata e regolare per problemi legati spesso a difficoltà di deglutizione, la cd. disfagia.

Questo può indurre perdita di peso, deficit proteico-energetico, sarcopenia, deterioramento funzionale, fragilità, aumento di patologie e, in taluni casi, addirittura una riduzione dell'aspettativa di vita.

Un riconoscimento ed un trattamento precoce della malnutrizione migliora le condizioni generali e la vita del paziente.

**H.A.R.G. s.r.l. sviluppa, produce e commercializza**, in Italia ed Europa, preparati alimentari disidratati a texture modificata particolarmente adatti proprio a persone affette da disfagia di diversa gravità.

Rispetto alla concorrenza, H.A.R.G. è in grado, utilizzando solo ingredienti naturali, di garantire principi nutritivi uguali o addirittura arricchiti rispetto a quelli di un normale pasto. Ciò è possibile grazie a un processo brevettato di ricettazione e reidratazione automatizzata. I preparati, infatti, una volta reidratati presentano una consistenza perfettamente omogenea e priva di scorie.

L'efficacia scientifica è garantita anche dall'attività di R&S effettuata in partnership con l'Università degli Studi di Genova ed al rinomato dipartimento DISSAL.

Accanto a questi prodotti, che ne rappresentano il core business, l'azienda offre servizi di prima colazione e macchine per l'erogazione dell'acqua, nell'ambito di un programma per la riduzione dell'uso della plastica.

### Informazioni su Gruppo Brixia

Concretezza industriale, attitudine commerciale e cuore sociale. La storica holding bresciana opera dal 1960 in diversi settori, dalla distribuzione e commercializzazione di carburanti liquidi e gassosi a basso impatto ambientale per l'autotrazione, al mercato immobiliare, alla commercializzazione e assistenza di veicoli industriali. Reinvestire nella ricerca, nella cultura, nell'arte e nell'innovazione tecnologica è il modo di Gruppo Brixia per creare un futuro migliore, per tutti.

### Informazioni su a|impact

**a|impact – Avanzi Etica SICAF EUVECA SPA** ([www.aimpact.org](http://www.aimpact.org)) è un veicolo di investimento che supporta lo sviluppo e la crescita di PMI e startup innovative che abbiano la missione di generare un impatto sociale, ambientale e culturale positivo sulla collettività.

Il fondo investe nella forma di equity o quasi-equity, focalizzando la propria operatività prevalentemente su imprese italiane. Le target sono imprese in fase di primo e secondo sviluppo, per lo più startup o PMI Innovative.

I promotori sono:

- **Avanzi. Sostenibilità per azioni**, socio di maggioranza, è leader in Italia nella ricerca, policy advice e consulenza in materia di innovazione sociale, ambientale e culturale. Ha tra i suoi clienti grandi imprese, ONG e enti no profit, Governi locali e nazionali, fondazioni di origine bancaria e d'impresa, Commissione Europea.
- **Etica Sgr**. È la società di gestione del risparmio del Gruppo Banca Etica. Nata nel 2000, è attualmente l'unica Sgr italiana che istituisce e gestisce esclusivamente fondi comuni

d'investimento sostenibili e responsabili con lo scopo di rappresentare i valori della finanza etica nei mercati finanziari.

---

## CONTATTI

---

H.A.R.G. s.r.l.

**Andrea Ferrari || T.M. Marketing & Sviluppo Commerciale**

*andrea.ferrari@H.A.R.G..it*

+39 345 884 9694

*www.H.A.R.G..it*