



Comunicato stampa

STARTUP: DOG HEROES, ROUND DA 1 MLN DI EURO PER SVILUPPARE IL SERVIZIO

La startup del cibo sano per cani consegnato a domicilio chiude aumento di capitale raccogliendo 650.000 euro su Mamacrowd e 350.000 da investitori privati.

In progetto realizzazione stabilimento da 1.000mq e nuove assunzioni.

Milano, maggio 2021 – **Dog Heroes la startup che sta rivoluzionando in chiave sana il cibo per cani ha appena chiuso un aumento di capitale da 1 milione di euro:** poco meno di 650.000 euro sono arrivati dalla campagna crowdfunding (su Mamacrowd) e gli altri 350.000 euro di capitale da fondi e investitori privati.

*"L'aumento di capitale servirà per sviluppare ulteriormente il servizio – commentano Pierluigi Consolandi e Marco Laganà, fondatori di Dog Heroes – con **il progetto di realizzare uno stabilimento di oltre 1.000 mq con capacità produttiva superiore a 50 tonnellate mensili**, arricchire la piattaforma digitale di nuove funzionalità, assumere talenti chiave ed investire in marketing e comunicazione. Il settore del petfood continua ad avere un trend positivo, crescendo, complice la pandemia, anche nell'e-commerce con un giro d'affari che ha superato i 2 miliardi di euro di fatturato totale."*

Dog Heroes (dogheroes.it) è nata per innovare il mercato del petfood con la proposta di un modello integrato che controlla tutto il processo dalla ricerca delle materie prime alla produzione del cibo (svolta esclusivamente in Italia). Le ricette di Dog Heroes sono studiate da un team di veterinari nutrizionisti per essere complete e bilanciate per garantire il giusto apporto di proteine, vitamine e sali minerali, secondo le direttive FEDIAF (Federazione Europea dell'Industria degli Alimenti per Animali da Compagnia) per l'alimentazione canina, e poi porzionate per soddisfare il fabbisogno calorico di ogni singolo cane sulla base della razza, peso, sterilizzazione, e stile di vita dell'animale.

La startup, che ha a cuore anche la sostenibilità utilizzando packaging per la consegna del cibo con soli materiali compostabili o riutilizzabili, ha chiuso il 2020 (primo anno di attività) con un fatturato di 127.000 euro, risultato quasi replicato nel solo primo trimestre del 2021 (101.000 euro di fatturato), a dimostrazione della crescita continua e sostenuta dell'attività. Ad oggi Dog Heroes ha servito più di 2.200 cani in tutta Italia con oltre 140.000 pasti grazie all'innovativo modello digitale direct to consumer.

Contatti:

Ufficio Stampa Dog Heroes

Bruna Coppolino bruna@saykudos.co

+39 349 82 18 547

Valentina Torielli valentina@saykudos.co

+39 331 38 64 774

Alessandro Bono alessandro@saykudos.co

+ 39 347 05 18 455

About Dog Heroes

Dog Heroes è la startup italiana che punta a rivoluzionare in chiave "sana" il mondo del cibo per cani. Nasce nel 2019 a Milano per iniziativa di Pierluigi Consolandi e Marco Laganà propone un modello integrato che controlla tutto il processo, dalla produzione delle "pappe" fino alla consegna a domicilio. Le "diete" di Dog Heroes sono studiate da un team di veterinari nutrizionisti per essere complete e bilanciate per garantire il giusto apporto di proteine, vitamine e sali minerali, secondo le direttive FEDIAF per l'alimentazione canina. I pasti sono personalizzati e perfettamente porzionati in base a razza, peso e stile di vita del cane, cucinati freschi con le stesse materie prime destinate al consumo umano e consegnati a domicilio ogni due, tre o quattro settimane. Dog Heroes ha a cuore la sostenibilità: tutte le ricette sono, letteralmente, a basso impatto, perché ottimizzano il surplus di qualità delle lavorazioni degli alimenti per uso umano, utilizzandoli nelle ricette per i cani. Dog Heroes si impegna anche ad avere il minor impatto ambientale possibile, ricorrendo all'utilizzo di materiali e packaging riciclabili o riutilizzabili.

Dog Heroes è stata finanziata in pre-seed grazie all'investimento di un pool di business angel, e distribuisce in tutta Italia quattro ricette a base di tacchino, maiale, manzo e pesce.

www.dogheroes.it