



## tado° annuncia un investimento da 38 milioni di euro e una partnership con noventic per soluzioni sostenibili nel proptech

**Monaco, 18.05.2021** - tado° annuncia oggi un nuovo investimento di 38 milioni di euro (46 milioni di dollari), raccolto da noventic e dagli attuali azionisti. tado° e noventic si uniranno in una partnership strategica per sviluppare e distribuire nuove soluzioni proptech ad alta efficienza energetica per il mercato delle abitazioni commerciali. L'investimento sarà utilizzato anche per essere pioniere nelle tecnologie per la generazione di calore sostenibile, nelle soluzioni OEM - Original Equipment Manufacturer per i produttori di riscaldamento e raffreddamento e per espandersi in nuovi mercati.



Da sinistra a destra: Emanuel Eibach CFO, Christian Deilmann Co-founder & CPO, Johannes Schwarz Co-founder and CTO, Toon Bouten CEO.

Il mercato delle abitazioni commerciali è destinato alla digitalizzazione ed è composto da oltre 50 milioni di case in Europa<sup>1</sup>, gestite da società immobiliari e dai Comuni. Il recente Green Deal europeo si sta muovendo proprio in questa direzione, esercitando una pressione politica sul settore affinché si trasformi digitalmente e renda il consumo energetico ancora più efficiente attraverso l'uso di nuove tecnologie. Inoltre, le società

---

<sup>1</sup> European Council for an Energy Efficient Economy



immobiliari si stanno evolvendo puntando sull'innovazione ad una velocità mai vista prima. Infatti, l'81% delle organizzazioni che operano nel real estate prevede di utilizzare le nuove tecnologie digitali nei processi aziendali tradizionali e la spesa in tecnologia e software è in continua crescita.<sup>2</sup>

Con la sua gestione intelligente del clima domestico, tado° fornisce soluzioni per consumatori e aziende, come per esempio i termostati intelligenti per sistemi di riscaldamento e condizionamento, applicazioni mobili per i consumatori, prodotti SaaS per le società di servizi energetici e di riscaldamento. Oggi tado° collabora con la maggior parte delle 20 principali utility in tutta Europa per aiutarle in questa trasformazione digitale: da semplici fornitori di energia contribuisce a posizionarle come operatori dei servizi energetici. Per tado° le abitazioni commerciali diventeranno un nuovo segmento di mercato in cui intervenire con l'obiettivo di digitalizzare la maggior parte degli edifici.

*"La partnership con noventic darà il via a nuove soluzioni proptech per il mercato delle abitazioni commerciali e siamo entusiasti di collaborare con un'azienda forte di una grande esperienza in questo settore", dice il CEO di tado° Toon Bouten. "Come leader nella gestione intelligente del clima domestico, tado° è in una posizione eccellente per portare le nostre soluzioni energeticamente efficienti a questo mercato in rapida trasformazione".*

*"In linea con gli obiettivi climatici europei, vogliamo integrare i dati relativi ai consumi energetici con un sistema di controllo intelligente in grado di fornire un miglior supporto al settore dell'edilizia professionale e favorire l'implementazione di strategie di risparmio energetico nei quartieri residenziali", afferma l'amministratore delegato di noventic Dirk Then. Il CFO di noventic Stephan Bause aggiunge: "Insieme a tado°, con questo investimento strategico, stiamo ampliando il nostro portafoglio di soluzioni con una tecnologia di controllo del clima domestico leader di mercato".*

Grazie a questa partnership, tado° e noventic offriranno nuove e migliori soluzioni di efficienza energetica e di digitalizzazione a un nuovo enorme mercato di case plurifamiliari ed edifici commerciali. Allo stesso tempo, tado° continuerà a sviluppare il suo business per i consumatori, per le utility e per le aziende di riscaldamento.

---

### Per saperne di più su tado°

Fondata a Monaco di Baviera nel 2011, tado° è il leader europeo nella gestione intelligente del clima domestico. Con i suoi Termostati Intelligenti per il riscaldamento e la climatizzazione, tado° è l'Assistente Climatico dotato di Skill come Geolocalizzazione, Integrazione Dati Meteo, Rilevamento Finestra Aperta, Benessere Ambientale e tante altre. Avendo ottenuto finanziamenti per oltre 100 milioni di dollari US da investitori internazionali e con circa 180 dipendenti, tado° ridefinisce il concetto di consumo energetico domestico per incrementare comfort, risparmio e benessere. [www.tado.com/it/](http://www.tado.com/it/)

### Contatto stampa:

---

<sup>2</sup> [Techcrunch](https://www.techcrunch.com/)



MY PR – 02 54123452

Elena Vittoria Pugliese, [elenavittoria.pugliese@mypr.it](mailto:elenavittoria.pugliese@mypr.it)

Arianna Bonfioli, [arianna.bonfioli@mypr.it](mailto:arianna.bonfioli@mypr.it)

### **About noventic**

The noventic group is a pan-European group of companies for climate smart real estate: from measurement and sensor devices to digital communication infrastructures and data management to housing management applications.

Through the digitalisation of processes and with highly available data infrastructures, the companies of the noventic group increase the energy efficiency of buildings. In this way, they not only contribute directly to climate protection, but also improve their economic efficiency and comfort level.

With the know-how of the strong, independently operating subsidiaries KALO, SMARVIS, ikw, imovis, QUNDIS and beyonnex.io, as well as the strategic investment in Power Plus Communications, the noventic group generated sales of more than 250 million euros across Europe in 2020 with 978 employees. The noventic group's products and services are now present in more than 6 million homes with more than 30 million measuring points. [www.noventic.com](http://www.noventic.com)