



## iArena lancia campagna di equity crowdfunding su BacktoWork24

Milano, 14 giugno 2021 - **iArena**, PMI innovativa specializzata nella trasformazione digitale in ambito assicurativo, ha lanciato una campagna di equity crowdfunding su [BacktoWork24](#), la piattaforma partecipata da Intesa Sanpaolo che favorisce l'investimento in startup, pmi e progetti innovativi. La società mira a raccogliere da un minimo di 600 mila euro ad un massimo di 1,8 milioni di euro con una valutazione pre-money di 4,8 milioni di euro. In questo aumento di capitale, sono confermati 200 mila euro da parte di **Carlo Francesco Dettori**, founder e Ceo di iArena, e l'ingresso di **Digitouch (DGT)**, operatore quotato all'AIM che ha investito 400 mila euro. Il capitale apportato dai soci attuali, oltre a quello dei nuovi investitori, servirà per completare lo sviluppo del marketplace B2C [quellochevoglio.io](#) e attivare il piano media. La campagna sarà aperta fino all'8 luglio 2021.

Fondata nel 2013, iArena ha realizzato il 1° marketplace **B2B** per intermediari assicurativi insurance-arena.com che permette ai distributori di collaborare per generare offerte che possano interamente soddisfare le necessità dei loro clienti. All'interno della piattaforma, che conta ad oggi 3.100 iscritti in continua crescita, si generano collaborazioni verticali ed orizzontali on demand e durevoli. La soluzione si rivolge a intermediari assicurativi digitali e analogici che hanno necessità di essere competitivi nell'era digitale anche senza disporre di grandi risorse finanziarie.

*“Il nostro è il primo marketplace libero, democratico ed indipendente - afferma **Carlo Francesco Dettori, founder e Ceo di iArena** - Democratico perchè consente a tutti i distributori assicurativi di poter mettere a fattor comune competenze e prodotti per costruire nuove relazioni professionali e rafforzare la qualità della loro offerta sui clienti. Indipendente, perché il nostro modello di business non privilegia nessun operatore, non incassa premi e provvigioni e libero perché non fa parte di alcun gruppo assicurativo, finanziario e bancario. Nel marketplace sono già presenti migliaia di agenti, brokers e altri intermediari full digitalized e fisici. iArena - aggiunge Dettori - ha investito e intende continuare ad investire in altre startup insurtech che amplieranno il proprio ecosistema di startups, piattaforme e prodotti orientati al rafforzamento del ruolo, centralità e capacità degli intermediari assicurativi”.*

Da tempo si evidenzia una progressiva crescita dei clienti che acquistano prodotti assicurativi tramite canali digitali. L'aumento dei distributori ed emittenti direct to consumer cresce insieme all'incremento dei costi di gestione delle società di intermediazione che devono fare anche i conti anche con la complessità e l'onerosità della regolamentazione italiana. In questo contesto investire in tecnologia e marketing mette fuori gioco molti operatori. La risposta strategica e tecnologica di iArena è rappresentata dai due marketplaces. Uno dedicato al B2B e l'altro al B2C. Entrambi fonderanno le rispettive vocazioni, integrando domanda ed offerta in una sorta di contaminazione virtuosa “a vasi comunicanti”. iArena renderà disponibile l'accesso alla lead generation a condizioni molto vantaggiose. Questo consentirà anche agli intermediari meno tecnologici e con ridotte capacità finanziarie di intercettare i nuovi clienti digitali.

Secondo una ricerca condotta dall'Italian Insurtech Association e Emf Group, infatti, la possibilità di vendere direttamente online rappresenta ancora un traguardo lontano per gli intermediari, con più dell'80% di loro



che dichiara di non avere nè un sito nè di aver realizzato un'app di Agenzia, soprattutto a causa della mancanza di competenze tecniche per lo sviluppo di questi strumenti.

*"Le nuove abilità di agenti e brokers si dovranno coniugare con gli strumenti tecnologici per affrontare il futuro ad armi pari rispetto ad operatori di grandi dimensioni che entreranno nel mercato con poderosi mezzi. L'intermediario "Bionico" sarà il nuovo assicuratore della digital insurance transformation e giocherà un ruolo da protagonista nonostante la potenza e la capillarità degli ecosistemi insurtech e delle piattaforme direct to consumer. Finalmente - conclude Dettori - con la nostra campagna di crowdfunding su BacktoWork24 tutti gli assicuratori potranno diventare soci del loro nuovo ecosistema e costruire insieme a noi la risposta italiana all'insurtech globale che avanza".*

Per informazioni

**iArena**

[insurance-arena.com](https://insurance-arena.com)

contatti@insurance-arena.com

Tel: 02.80888793