

COMUNICATO STAMPA

PARTNERSHIP TRA DATRIX E OCS PER LO SVILUPPO DI NUOVE SOLUZIONI DI DATA INTELLIGENCE PER IL SETTORE FINANZIARIO: AI E ALTERNATIVE DATA ARRICCHISCONO E OTTIMIZZANO I PROCESSI

LA SINERGIA TRA LE DUE REALTÀ SI RIFLETTE ANCHE NELL'INGRESSO DI OCS NELL'AZIONARIATO DI DATRIX

Grazie all'alleanza, l'innovazione viene messa a sistema anche per agevolare l'accesso al credito dell'utente finale: attraverso l'integrazione dei dati alternativi, aumentano le variabili e si arricchiscono le informazioni, a vantaggio di tutti gli attori coinvolti

Milano, 21 giugno 2021 –Al via una **partnership strategica tra [Datrix](#), gruppo tech che sviluppa soluzioni di Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning, e [OCS](#), partner di riferimento per banche e istituzioni finanziarie nel segmento del consumer lending, per la realizzazione di nuove soluzioni di data intelligence per il settore finanziario, in cui intelligenza artificiale e alternative data saranno utilizzati per arricchire ed ottimizzare i processi.**

La collaborazione prende il via in un momento che vede OCS fortemente impegnata nel dare esecuzione a un ambizioso piano industriale volto a rendere la società un riferimento a livello europeo nel segmento del consumer finance, attraverso la crescita dell'offerta, l'ampliamento del presidio sulla catena del valore del mercato di riferimento e la presenza in nuovi Paesi. Per rispondere al bisogno di accelerazione digitale degli operatori, OCS opera con un approccio di Open Innovation che passa dalla definizione di partnership strategiche con le realtà più evolute sul mercato con cui sviluppa nuove soluzioni focalizzate sui bisogni degli operatori del credito e dei consumatori finali, abilitando nuovi modelli di business e garantendo la migliore esperienza utente. In questo contesto la raccolta e l'analisi dei dati gioca un ruolo cruciale.

Affiancare quindi alle informazioni tradizionali anche le informazioni alternative – dati raccolti da fonti digitali non tradizionali, quali, ad esempio, motori di ricerca, social network, blog, forum, piattaforme di e-commerce, mappe–che hanno la caratteristica di essere costantemente aggiornate, rappresenta un solido punto di partenza per analisi più puntuali e veritiere. Estratte e analizzate nel pieno rispetto della GDPR, le informazioni alternative vengono infatti trasformate in indicatori di valore con finalità descrittive, diagnostiche, predittive e di supporto ai processi decisionali. Grazie alla capacità di estrazione e di decodifica di Datrix, i dati saranno **standardizzati e integrati in un data lake da cui i clienti di OCS potranno attingere**, incrementando così il numero di variabili e di insight a disposizione delle istituzioni finanziarie.

Le capacità tecnologiche di OCS e Datrix, quindi, si integrano al servizio dell'ottimizzazione dei processi attraverso la **combinazione di raccolta e analisi di dati tradizionali e alternativi digitali**, già affermatasi quali strumenti cruciali di competitività e efficienza a livello internazionale (secondo i risultati di un'indagine globale sul settore degli hedge fund, presentata a maggio 2020 dalla Alternative Investment Management Association e da SS&C Technologies, il 53% dei fondi utilizza dati alternativi e il 25% di questi, in virtù dell'utilizzo da più di 5 anni, è da considerarsi "leader di mercato").

La partnership fa leva sul networking e sulla capacità di distribuzione tecnologica di OCS e sul know-how che Datrix ha sviluppato nell'analisi grazie a tecniche di Intelligenza Artificiale e Machine Learning. La sinergia tra le due realtà si riflette anche **nell'ingresso di OCS nell'azionariato di Datrix**, dove oltre ai fondatori figurano, tra gli altri, anche United Ventures e il family office AlFin di Nerio Alessandri. OCS ha infatti partecipato al recente aumento di capitale di Datrix.

*"La capacità di integrare e analizzare dati è ormai driver di crescita di tutti i settori, tanto più di quello bancario" dichiara **Mauro Arte, co-fondatore e COO di Datrix.** "Non ci può essere, però, la ormai*

leggendaria digital transformation senza una preventiva data-transformation. Siamo orgogliosi di lavorare con OCS per trasformare con l'aiuto dell'AI in maniera data driven i processi analitici e operativi delle realtà bancarie, assicurative, di credito al consumo".

Gianni Camisa, CEO di OCS, aggiunge: *"L'obiettivo di OCS è quello di aiutare i propri clienti ad evolvere in linea con le esigenze di mercato, così da rimanere competitivi. Un percorso che non può prescindere oggi da soluzioni tecnologiche evolute e da un approccio data driven. In Datrix abbiamo trovato un partner valido, che ci permetterà di ampliare la nostra offerta e, attraverso gli alternative data, porterà i nostri clienti a guardare oltre, per avere una visione più completa dei propri utenti e del mercato di riferimento. La nostra mission è ridisegnare il paradigma del consumer finance, offrendo soluzioni che permettano di dare una risposta concreta ai bisogni degli utenti finali e, per farlo, stringiamo collaborazioni con realtà che siano non solo eccellenti, ma che condividano anche la nostra visione sull'opportunità che l'innovazione offre al settore finanziario. Per OCS si tratta della terza operazione societaria in ambito fintech dall'inizio dell'anno, a testimonianza di quanto sia forte il nostro commitment verso modelli innovativi per la gestione del credito".*

Datrix

Il gruppo tech [Datrix](#) sviluppa soluzioni proprietarie e scalabili di Augmented Analytics e Modelli di Machine Learning per la crescita data-driven delle aziende italiane ed internazionali. Senza richiedere data scientist, le soluzioni di Datrix basate su AI aggiungono valore misurabile perché raccolgono dati da fonti interne ed esterne, li integrano, cercano correlazioni, scoprono informazioni operative preziose e suggeriscono azioni.

Sono quattro le aree operative di Datrix: Marketing & Sales, FinTech, Data Monetization e Modelli di Machine Learning.

Le soluzioni Datrix di AI sono sostenibili perché:

- l'Intelligenza Artificiale non è intesa con un ruolo sostitutivo, ma di acceleratore dell'intelligenza umana (AI come Augmented o Actionable Intelligence),
- amplificano efficienza, velocità, resilienza, ricavi e risparmi delle aziende di qualsiasi dimensione,
- sono tutte rispettose della privacy (GDPR),
- mirano a creare un'economia circolare e inclusiva dei dati in cui ci guadagna anche chi presta il consenso all'utilizzo delle sue informazioni,
- i dati, i processi e il valore sono trasparenti per tutte le parti interessate (non sono "black box"),
- vengono utilizzate infrastrutture sostenibili, agili, flessibili e scalabili come il cloud in modalità as a service e pay per use, per ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi,
- l'impegno è volto a raggiungere e a far raggiungere alle aziende clienti gli obiettivi SDG promossi dall'ONU.

OCS

Con base a Milano e Brescia, è tra i partner digitali di riferimento del settore bancario e finanziario. La società ha accompagnato l'evoluzione del comparto negli ultimi 35 anni. Oggi – con una solida esperienza e profonda conoscenza dei processi – lavora al fianco dei propri clienti per guidarli attraverso la rivoluzione fintech ridisegnando con loro i modelli del "consumer finance" grazie alle più avanzate soluzioni digitali modulari, offrendogli l'opportunità ultima di stabilire più solide relazioni con la clientela finale grazie all'introduzione di nuove dinamiche di interazione. Al know how e alla capacità di sviluppo e integrazione tecnologico, OCS unisce la competenza e consulenza normativa e regolamentare. Dall'ingresso nel capitale del fondo di Private Equity Charme Capital Partners, avvenuto nel 2018, la società ha potuto sviluppare un piano di crescita ed espansione internazionale a cui ha dato rapida esecuzione. www.ocsnet.it

Contatti per la stampa

Datrix

Matteo Russo - Mob. 347 9834881 - mrusso@sprianocommunication.com

Jacopo Ghirardi - Mob. 333 7139257 - ufficiostampa@sprianocommunication.com

OCS

Simona Vecchies - Mob. 335 1245190

Rita Arcuri – Mob. 333 2608159

ocs@angelia.it