

## COMUNICATO STAMPA

### **MADE IN ITALY FUND PUNTA SULLE SNEAKERS E RILEVA AUTRY E GHOUD**

**Il fondo di Private Equity gestito da Quadrivio & Pambianco acquisisce la maggioranza di entrambe le aziende, realizzando un doppio investimento nel settore *footwear***

*Milano 29 Giugno 2021*

**Made in Italy Fund torna a investire nel settore Fashion e rileva la maggioranza dei brand di *footwear* Autry e Ghoud. Il fondo di Private Equity, gestito e promosso da Quadrivio & Pambianco, diventa il principale azionista delle due realtà specializzate nella produzione e distribuzione di sneakers.**

**Marco Doro, imprenditore che nel 2019 ha rilevato Autry** insieme ad Alberto Raengo e Gino Zarrelli nonché **fondatore di Ghoud** insieme a Veronica Sgarbossa, **reinvestirà in entrambe le aziende**. Ad affiancarlo ci sarà **Patrizio di Marco**, già Presidente Golden Goose e CEO di Gucci e Bottega Veneta, che **ricoprirà il ruolo di Presidente per entrambe le realtà e co-investirà a fianco del fondo**.

Autry si rivolge a un pubblico sia maschile che femminile e si contraddistingue per l'iconico stile anni '80 dei suoi prodotti e per la bandiera americana. Anche Ghoud produce e distribuisce sneakers per uomo e donna. Fondato nel 2017 in Italia, il brand si posiziona nel segmento "*accessible luxury*" e si caratterizza per la sua essenza minimalista, oltre che per la qualità e la ricerca dei suoi prodotti.

**Il bilancio delle due società per il 2021 si stima tra i 25 e i 30 milioni di euro, con un EBITDA tra i 7 e i 9 milioni di euro. I due deal sono rispettivamente il nono e il decimo investimento di Made in Italy Fund, nonchè il quinto e il sesto del settore fashion. Attualmente il Fondo ha già in portafoglio per il segmento moda: 120%Lino, Rosantica, GCDS e Dondup.**

**Autry e Ghoud convergeranno nel gruppo industriale guidato da Mauro Grange, che fa capo al veicolo Fine Sun** e di cui oggi fanno parte 120%Lino, azienda italiana leader nella produzione di capi in lino e fibre naturali; Rosantica, brand specializzato nella produzione di borse gioiello e accessori preziosi; e Dondup, realtà che produce abbigliamento in denim. **Un polo moda nato dalla volontà di valorizzare e ottimizzare al meglio le sinergie tra i marchi acquisiti, promuovendo la condivisione di iniziative di natura produttiva, commerciale e di comunicazione.**

**Le acquisizioni da parte di Made in Italy Fund intendono rafforzare il posizionamento dei brand, anche attraverso operazioni di *brand re-loading*, oltre che supportarne la crescita e lo sviluppo.** Oggi i mercati di riferimento sono: Italia (29%), Germania (29%) e Francia (21%) per Autry; Francia (33%), Italia (28%) e Belgio (10%) per Ghoud. **La strategia di investimento prevede, attraverso un piano di espansione internazionale, una maggior penetrazione del mercato europeo e un potenziamento della distribuzione in Asia, Stati Uniti e Middle East.**

**Tra le leve per lo sviluppo dei marchi c'è anche il perfezionamento del canale distributivo**, che usufruirà dei canali già utilizzati dagli altri brand del Gruppo. Sono previste inoltre aperture di negozi mono-brand nelle

principali città. Tra gli obiettivi da perseguire, anche il **potenziamento del canale online e una maggiore managerializzazione delle due aziende, attraverso l'inserimento di figure professionali a supporto dell'imprenditore e del Management del fondo, per realizzare al meglio il piano di sviluppo previsto.**

*“Fin dal primo momento ho capito che Autry e Ghoud sarebbero state le rising stars nel panorama delle sneakers mondiali. È dalla loro nascita che sono in contatto con il fondatore Marco Doro e i suoi soci Gino Zarelli e Alberto Raengo, impegnandomi per realizzare il sogno di averli all'interno del nostro Gruppo”* dichiara **Mauro Grange, Amministratore Delegato del Gruppo già costituito da 120% Lino, Rosantica e Dondup**, che conclude: *“Sono onorato di essere stato nominato Amministratore Delegato di entrambe le aziende. Grazie a queste nuove acquisizioni il Gruppo assumerà una rilevanza mondiale e darà vita a sinergie strategiche eccezionali con gli altri nostri brand.”*

**Alessandro Binello, Managing Partner di Made in Italy Fund**, aggiunge: *“Siamo molto soddisfatti dell'acquisizione Autry e Ghoud, due brand iconici che si contraddistinguono per l'alta qualità di prodotto, per la grande ricerca e per la distribuzione esclusiva a livello internazionale. Entrambi hanno un posizionamento unico e sono particolarmente attenti al tema della sostenibilità, che noi riteniamo essere un valore irrinunciabile per le aziende in portafoglio. Siamo certi che i due marchi di sneakers contribuiranno in modo strategico alla crescita del Gruppo.”*

*“Quando ho fondato Ghoud volevo realizzare delle sneakers senza tempo, iconiche, riconosciute internazionalmente e con un'anima profonda. Con l'ingresso di Autry nel mondo Doro Group, dato dall'incontro con Gino Zarelli e Alberto Raengo, l'obiettivo in poco tempo ha cominciato a concretizzarsi, assumendo dimensioni di fatturato e posizionamento da Leader. Oggi io, i miei soci e il nostro team siamo pronti a diventare il nuovo punto di riferimento mondiale delle “Timeless Sneakers”, con il supporto di “Made in Italy Fund” e il contributo manageriale di Mauro Grange e Patrizio di Marco”* aggiunge **Marco Doro Co-Fondatore di Autry e Ghoud**.

Per gli aspetti legali e fiscali Quadrivio & Pambianco è stata assistita da Legance Avvocati Associati (Avv. Gian Paolo Tagariello e Avv. Claudia Gregori). La due diligence contabile è stata condotta da EY (Marco Ginnasi). I venditori sono stati assistiti per gli aspetti legali da Mibada Avvocati Associati (Avv. Andrea Milani) e dallo Studio Raengo (Avv. Enrico Raengo); per quelli contabili da S.I.P.A. Consulenti di Imprese (Bruno de Silva).

#### **CONTATTI MADE IN ITALY FUND**

Maria Pompilio

[communication@madeinitalyfund.com](mailto:communication@madeinitalyfund.com)

[m.pompilio@quadriviogroup.com](mailto:m.pompilio@quadriviogroup.com)

#### **Quadrivio & Pambianco | Made in Italy Fund**

Quadrivio & Pambianco è una società che unisce oltre 20 anni di esperienza nel mondo del private equity alle migliori competenze nei settori della consulenza e del lifestyle. Made in Italy Fund è il fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio & Pambianco, dedicato a investimenti nei settori del Fashion, del Design, del Beauty e del Food&Wine. Il management team è composto da Alessandro Binello, Walter Ricciotti, David Pambianco, Alessio Candi e Mauro Grange. A oggi Made in Italy Fund ha investito nei settori iconici del Made in Italy, acquisendo la maggioranza di 120% lino ([120percento.com](http://120percento.com)), di Mohd ([mohd.it](http://mohd.it)), di Prosit ([prositgroup.com](http://prositgroup.com)), di Rougj ([rougj.com](http://rougj.com)), di Rosantica ([rosantica.com](http://rosantica.com)), di GCDS ([gcds.it](http://gcds.it)) e DONDUP ([dondup.com](http://dondup.com)).

Info: [madeinitalyfund.com](http://madeinitalyfund.com)

[quadriviogroup.com](http://quadriviogroup.com)

#### **AUTRY**

Autry è un'azienda italiana che produce e distribuisce calzature per uomo e donna. Le sneakers si contraddistinguono per l'iconico stile anni 80 e per la bandierina americana.

Info: [autry-usa.com](http://autry-usa.com)

#### **GHOUD**

Ghoud è un'azienda italiana che produce e distribuisce sneakers per uomo e donna. Fondata nel 2017 in Italia, il brand si posiziona nel segmento “accessible luxury” delle calzature sportive, che si caratterizzano per l'essenza minimalista, oltre che per la qualità e il comfort.

Info: [ghoud.com](http://ghoud.com)