

AUMENTO DI CAPITALE DA 3 MILIONI DI EURO PER LETSELL, LA STARTUP DELL'E-COMMERCE PER TUTTI

La piattaforma torinese ha lanciato un nuovo round, sottoscritto per 1MIL da LIFTT, che servirà a supportare i nuovi investimenti IT, il marketing e l'imminente sbarco in Francia della startup.

TORINO, 17 giugno 2021 – Nuova iniezione di capitali per Letsell, la piattaforma online *made in Torino* che ha lanciato la scorsa settimana un aumento di capitale da **3 mln di euro**, sottoscritto per **1MIL da LIFTT**, il Venture Capital operativo nato da Politecnico di Torino e Compagnia di San Paolo. Tra i soci anche Finbeauty che aumenta la propria partecipazione con **500mila euro**.

Fondata nel 2018 come spin-off di Brandsdistribution, colosso torinese della distribuzione online b2b, la piattaforma Letsell consente a tutti coloro che lo desiderano di **avviare un'attività di e-commerce** con pochi click e di guadagnare vendendo prodotti online, senza aprire una Partita IVA, né avere un'azienda alle spalle.

Il nuovo round di finanziamento, il terzo negli ultimi 18 mesi, giunge al termine di un periodo molto positivo per la startup, che **nel 2020 ha raddoppiato il fatturato ed è in linea per un 2021 a +300%** oltre ad aver già superato il traguardo dei 100.000 *letseller*.

Un successo che deriva soprattutto dal **modello di business** innovativo, che si basa sulle subscription degli utenti che, aderendo, diventano i reseller online di una selezione di fornitori con cui Letsell ha a sua volta stretto accordi commerciali. A oggi questo sistema permette ai "letseller" di rivendere sui propri store **oltre 100.000 prodotti** che spaziano dagli elettrodomestici (con marchi come Samsung, Dyson, ecc), al fashion (Nike, Adidas, Guess, Puma, Superga e molti altri) fino al cibo per animali (Almo Nature), ai gioielli (Swarovski, Krea, ecc.) e ai giochi per i più piccoli (Lego, Playmobil, ecc.).

La nuova iniezione di capitali servirà a supportare gli ingenti investimenti IT e il piano marketing per ampliare la base di *letseller* nonché l'internazionalizzazione dell'azienda. Per l'autunno, infatti, è prevista l'apertura del mercato francese, e a seguire di quello spagnolo, probabilmente nel 2022.

«Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nell'ultimo semestre da Letsell, che ha saputo cogliere le opportunità offerte da questo periodo di accelerazione verso il digitale, confermandosi uno tra i modelli di business più innovativi nel panorama dell'e-commerce. Con questo terzo investimento siamo pronti ad accelerare e accompagnare la società nel consolidamento della sua base clienti e nel suo percorso di espansione internazionale», ha commentato il CEO di LIFTT, **Giovanni Tesoriere**.

«Questa operazione è il coronamento di un periodo molto positivo per noi», ha aggiunto **Luca Ferrero, COO e cofondatore di Letsell** insieme a **Michele Contrini, Carlo Tafuri e Angelo Muratore**, «che conferma la validità del nostro modello di business basato sulla semplicità della user experience dell'utente, che in soli 3 click può aprire uno store e iniziare a vendere online in poche ore. Nonostante il covid siamo cresciuti in modo costante, in parte anche grazie al trend positivo dell'e-commerce, determinato dal lockdown, ma soprattutto perché non abbiamo mai smesso di lavorare, anche nei momenti di picco della pandemia, per rendere sempre più efficiente la piattaforma e ampliare la scelta di prodotti da mettere in vendita sugli store. Ora siamo pronti» ha concluso **Ferrero**, «a far adottare la piattaforma da un pubblico più vasto e puntare a raggiungere 1MIL di Utenti. Una grande opportunità e una sfida che siamo certi di vincere, anche grazie al fondamentale contributo degli investitori e in particolare di LIFTT, che con questa operazione ha dimostrato ancora una volta di credere in noi e nelle potenzialità del sistema Letsell»

Letsell

Letsell.com è un'innovativa start-up per il commercio digitale che rende accessibile a tutti la creazione di un sito e-commerce completo di migliaia di articoli in cui la gestione del magazzino, degli ordini, delle spedizioni e dei resi è presa in carico da Letsell. Per la prima volta chiunque può fare commercio online senza la necessità di trovare i prodotti da vendere e senza esperienza tecnica. Nata nel 2017 a Torino dall'esperienza dei soci fondatori - Luca Ferrero, Carlo Tafuri, Michele Contrini e Angelo Muratore, imprenditori ed esperti provenienti dal mondo della comunicazione e del commercio elettronico, l'azienda distribuisce un catalogo con oltre 200 marchi e 100.000 prodotti in continuo aggiornamento. Letsell.com è il portale di proprietà di B4D S.r.l. (www.letsell.com)

LIFTT SPA

LIFTT è una società "not only profit" che mira ad offrire una visione innovativa, dinamica e moderna del Venture Capital applicato al Transfer Technology, fortemente focalizzata a creare un impatto sul territorio italiano. Fondata da Politecnico di Torino e Compagnia San Paolo (la più grande fondazione bancaria in Italia) e presieduta dall'imprenditore-scienziato Stefano Buono, LIFTT promuove un modello di business etico ispirato dall'ESG (Environmental, Social and Corporate Governance Criteria) e vanta ad oggi 107 investitori privati ed istituzionali nel processo di capitalizzazione di almeno €90M entro il 2024. A marzo del 2021, la società ha effettuato un aumento di capitale di €21M e, ad oggi, ha completato 12 investimenti in start-up innovative, partendo da una pipeline di oltre 600 società operanti in tutti i settori di mercato. (www.liftt.com) Contatto: alice.mariotti@liftt.com

UFFICIO STAMPA LETSELL

Marco Ferrero - marco@ferrerocomunicazione.com

Tel. 335.10.95.396

UFFICIO STAMPA LIFTT

Alice Mariotti - alice.mariotti@liftt.com