



COMUNICATO STAMPA


REBO, la prima bottiglia riutilizzabile connessa che pulisce il pianeta quando viene utilizzata, entra nel portafoglio di GELLIFY.

L'operazione, sottoscritta da GELLIFY insieme al fondo Azimut Digitech Fund di Azimut Libera Impresa SGR, sarà funzionale allo sviluppo commerciale di REBO.

Milano, 15 Luglio 2021 - [REBO](#), la prima bottiglia riutilizzabile connessa che pulisce il pianeta quando viene utilizzata, entra nel portafoglio di [GELLIFY](#), piattaforma di innovazione B2B che seleziona, investe e fa crescere startup innovative ad alto contenuto tecnologico e le connette alle aziende tradizionali con l'obiettivo di innovare i loro processi, prodotti e modelli di business e di **Azimut Digitech Fund**, fondo di venture capital B2B alternativo di tipo chiuso che investe esclusivamente in società tecnologiche B2B istituito da **Azimut Libera Impresa SGR** (Gruppo Azimut) **in partnership con GELLIFY**, e operativo da fine dicembre 2020.

REBO viene fondata nel 2019 da **Pierandrea Quarta, Francesco Abbate, Eduardo Atamoros e Fabio Mancini**, un gruppo di co-fondatori ed ex colleghi con esperienze in multinazionali che, stimolato dalla passione per le tecnologie emergenti e l'imprenditoria sociale, crea e sviluppa una **bottiglia durevole con tecnologia intelligente integrata**. Questa **bottiglia "intelligente"** funziona in combinazione con una **app iOS/Android B2C** che monitora l'assunzione di acqua e fornisce un **piano di idratazione personalizzato** attraverso il recupero dei dati biometrici, traccia il **risparmio di plastica**, e contemporaneamente **finanzia la raccolta di un rifiuto in plastica** (bottiglia) **per ogni bottiglia bevuta**.

REBO ha anche sviluppato una **piattaforma di analisi dei dati B2B** che **fornisce dati comportamentali e di posizione sull'idratazione** che possono aiutare gli operatori del settore a migliorare la gestione dei distributori, aumentare la consapevolezza dei consumatori ed esplorare la possibilità di intraprendere modelli di business alternativi. Inoltre, la **bottiglia intelligente** è collegata a un **sistema blockchain** per registrare e



certificare il risparmio di plastica associato al suo utilizzo. Questi risparmi sono certificati dal partner Gold Standard che permette l'emissione di crediti PAAC (Plastic Avoidance and Collection Credits). Quest'ultimi vengono poi monetizzati attraverso gli sponsor e consentono le attività di raccolta della plastica.


I principali **mercati sviluppati** (ad esempio il Regno Unito) stanno assistendo a un **declino delle bottiglie di plastica monouso**, sull'onda del **trend della sostenibilità** e della ricerca da parte delle persone di soluzioni sempre più attente alla salvaguardia dell'ambiente e smart ("intelligenti").

REBO si colloca dunque in un contesto di **mercato globale dell'acqua in bottiglia** con ampie potenzialità che, secondo la società di ricerche di mercato *Facts & Factors* si attestava nel 2019 a 234 miliardi di dollari.

Questo mercato è segmentato in due sotto-mercati principali, quello delle plastiche monouso (dimensione del mercato globale: 150 miliardi di dollari, *fonte: Grand View Research*) e quello delle bottiglie durevoli (dimensione del mercato globale: 8,2 miliardi di dollari, *fonte: Grand View Research*), in cui REBO si colloca come dispositivo di bottiglia intelligente, un segmento specifico con una crescita osservata significativa (tasso annuo di crescita composto del 14,3%, *fonte: Grand View Research*).

L'operazione di co-investimento di GELLIFY insieme ad Azimut Libera Impresa SGR - mediante il fondo Azimut Digitech Fund - permetterà a REBO di continuare il proprio percorso di crescita nei mercati internazionali. Inoltre, le competenze di analisi dei dati di GELLIFY saranno significative per supportare REBO nel soddisfare la propria proposizione nel B2B.

*"Siamo molto entusiasti dell'investimento in REBO. La loro proposizione di analisi dei dati costituirà una svolta nell'aiutare le grandi aziende a capire le esigenze dei propri utenti finali, aumentare la loro consapevolezza sui consumatori e quindi a migliorare i loro attuali modelli di business. - commenta **Gianluigi Martina**, Managing Partner e Co-founder di GELLIFY - La nostra decisione di investire in REBO è stata anche alimentata dalla convinzione che il suo sistema di blockchain sostenibile possa aiutare a risolvere le più grandi sfide del pianeta in merito alla gestione dei rifiuti, convertendo il risparmio di plastica in crediti verdi per finanziare la pulizia dell'inquinamento da plastica, creare posti di lavoro e rafforzare le comunità locali più impattate dai rifiuti di plastica".*



"REBO usa la tecnologia per generare un impatto positivo sul pianeta, aiutando a risolvere il problema dei rifiuti di plastica. L'investimento di Azimut Digitech e le conoscenze tecniche di Gellify ci permetteranno di potenziare il lato tecnologico di REBO, e di conseguenza il suo impatto positivo". – dichiara **Pierandrea Quarta**, CEO di REBO.

In occasione della quarta edizione dell'evento globale **"Run for the Oceans"** (28 maggio-8 giugno), organizzato da **Adidas e Parley** organizzazione leader nel settore ambientale che si occupa delle principali minacce verso i nostri oceani, REBO ha lanciato insieme ai due partner internazionali un'**edizione limitata della REBO Bottle co-brandizzata con Adidas**, che sono state messe in vendita sui siti Adidas di UK, Francia e Germania ed ha contestualmente lanciato una sfida per la pulizia dei nostri oceani sulla app di Adidas.


Inoltre la startup ha di recente chiuso una partnership strategica con la **divisione Aptar Food + Beverage di Aptar Group**, produttore globale di imballaggi per la distribuzione e dispositivi per l'erogazione di farmaci verso l'utente finale. Aptar ha aiutato la startup a sviluppare la sua bottiglia utilizzando la propria esperienza nel settore Food and Beverage - una delle sue tre divisioni - e la competenza dei suoi ingegneri, che sono altamente specializzati nello sviluppo delle chiusure dei tappi.

About GELLIFY

GELLIFY è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell'azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la "GELLIFICAZIONE". Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori. GELLIFY ha inoltre creato una community dal nome 'EXPLORE' in cui imprenditori, innovatori e professionisti possono entrare in contatto su qualsiasi dispositivo digitale. Attraverso la app, scaricabile dall'[App Store](#) e da [Google Playstore](#), gli iscritti possono fare esperienze *phygital* che si alternano tra il mondo fisico e quello digitale, partecipare ad eventi, e infondere alle loro aziende le più avanzate tecnologie delle startup e le competenze di GELLIFY.

GELLIFY è costituita da 2 unità di business:

- GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di 'gellificazione' fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda.



•GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di open innovation alle PMI e alle large corporation, che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi. La divisione è specializzata in corporate venturing, strategie per l'innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Partner di GELLIFY per il 2021 lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati con il Partner Stefano Tronconi e l'Associate Partner Luca Neri, lo Studio legale Gianni & Origoni con il Partner Federico Dettori e l'Associate Rodrigo Boccioletti, nell'ambito delle attività della practice Gop4Venture, e T.T. Tecnosistemi, azienda focalizzata in soluzioni informatiche avanzate.

Contatti GELLIFY

Corporate Communications

Daniela Abbondanza

Tel 342 0982305 • daniela.abbondanza@gellify.com

Website: www.gellify.com

Linkedin: [linkedin.com/company/gellify](https://www.linkedin.com/company/gellify)

About Rebo

REBO è la prima bottiglia che pulisce il pianeta mentre si beve acqua. È una bottiglia intelligente e durevole che funziona in combinazione con l'app REBO, utilizzando il potere dei dati per aiutare gli utenti a rimanere idratati, tracciare il risparmio di plastica e finanziare la raccolta di una bottiglia di plastica, per ogni bottiglia assunta.

Contatti REBO

Communications

Francesco Abbate

+41 79 271 2949 francesco@rebo-bottle.com

www.rebo-bottle.com