



## COMUNICATO STAMPA

### **La start-up mediorientale Workfam entra nel portafoglio di startup tecnologiche dirompenti di GELLIFY e Azimut**

- *L'aumento di capitale, che è stato sottoscritto da GELLIFY insieme ad Azimut Digitech Fund, aiuterà Workfam, start-up tecnologica per il coinvolgimento dei dipendenti, ad ottimizzare il proprio business e a prepararsi per l'espansione internazionale.*
- *Questo primo co-investimento di GELLIFY e Azimut Digitech Fund in Medio Oriente pone le premesse per un focus specifico sugli innovatori dirompenti degli Emirati Arabi Uniti e della regione MENA.*
- *Azimut e GELLIFY lanceranno un fondo di venture capital per le startup tecnologiche B2B in Medio Oriente entro la fine del 2021.*

**Milano, 28 luglio 2021 - Workfam**, piattaforma SaaS (*Software-as-a-Service*) per il coinvolgimento dei dipendenti che supporta le organizzazioni nella propria missione di creare una forza lavoro soddisfatta, che persegue uno stile di vita sano ed altamente ingaggiata, è entrata a far parte del portafoglio di GELLIFY, piattaforma di innovazione B2B che seleziona, investe e fa crescere startup innovative ad alto contenuto tecnologico e le collega alle aziende consolidate per aiutarle a innovare i loro processi, prodotti e modelli di business.

**GELLIFY** ha sottoscritto l'aumento di capitale insieme ad **Azimut** attraverso **Azimut Digitech Fund**, un fondo alternativo chiuso di venture capital B2B che investe esclusivamente in aziende tecnologiche B2B, avviato in collaborazione con GELLIFY.

**Workfam** è stata fondata negli Emirati Arabi Uniti nel 2018 da **Cameron Collins, ex Product Marketing Manager - Cloud & Enterprise di Microsoft**, ed è una startup che opera in un mercato in rapida crescita: quello dell'**HR Tech - Employee Engagement**.



Nel 2019, il **mercato HR Tech** è stato valutato 47,5 miliardi di dollari, mentre le aspettative di crescita globale del settore sono pari ad un tasso annuo di crescita composto (CAGR) del 13.7% fino al 2025, raggiungendo così nel 2025 90 miliardi di dollari di valore di mercato.

Dal momento che le aziende stanno iniziando ad adottare a livello globale **politiche di lavoro da casa di lungo periodo**, si stanno rivolgendo a realtà che offrono soluzioni software HR per aiutarle a mantenere alti i livelli di impegno dei dipendenti.

**La moderna forza lavoro da remoto sta lottando per rimanere impegnata, motivata e produttiva.** Inoltre, le funzioni HR delle organizzazioni stanno riconoscendo l'importanza del benessere mentale e fisico dei propri dipendenti. Questo argomento è ora diventato parte integrante della strategia HR di ogni organizzazione che è sui mercati.

Workfam aiuta le organizzazioni a far leva sulla 'fidelizzazione' dei dipendenti attraverso diversi stimoli: fornisce opportunità per lavorare sul proprio benessere mentale e fisico, dando ai dipendenti accesso a benefit personalizzati; permette di creare sinergie e connessioni guidando la collaborazione tra settori ed offerte di business diverse, abbattendo i silos della forza lavoro; incoraggia anche sfide interne per uno stile di vita sano, attraverso la raccolta di badge e classifiche; permette di premiare i dipendenti per i loro risultati personali e professionali; analizza i dati generati per consentire alla leadership delle aziende di prendere decisioni informate sull'impegno dei dipendenti.

**L'operazione di co-investimento di GELLIFY con Azimut** - attraverso il **Fondo Azimut Digitech** - aiuterà Workfam nel suo processo di consolidamento e nella fase di scaleup internazionale.

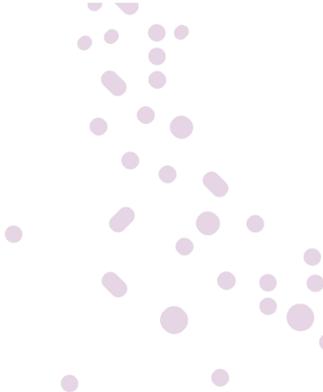
Questa prima operazione di co-investimento da parte di Azimut e GELLIFY pone le basi per una serie di **nuovi co-investimenti in startup B2B tecnologiche attraverso un fondo di venture capital dedicato che sarà lanciato in Medio Oriente entro la fine del 2021.**



**Massimo Cannizzo, CEO e co-fondatore di GELLIFY Middle East**, ha commentato: *"Sono entusiasta di annunciare il primo investimento congiunto di GELLIFY e Azimut in Medio Oriente in Workfam, una brillante piattaforma di employee engagement con sede a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti, con promettenti piani di espansione internazionale facendo leva sull'ecosistema globale di GELLIFY. In GELLIFY, abbiamo sempre creduto che una forte attenzione alla centralità della persona sia la chiave in un'era digitale in cui la pandemia globale ha confermato che l'adozione del digitale e l'impegno dei dipendenti sono le vere sfide dei mercati futuri. E il nostro co-investimento rafforza la fiducia nel potenziale di Workfam e conferma il nostro focus "Human Centric".*

**Giorgio Medda, Co-CEO del Gruppo Azimut e Global Head of Asset Management** ha commentato: *"Questa operazione segna l'accelerazione degli investimenti di Azimut nei mercati privati nell'area del GCC. Siamo lieti che questo avvenga negli Emirati Arabi Uniti, che dal 2016 è un polo chiave della nostra piattaforma globale di gestione patrimoniale integrata, con i nostri uffici di Dubai ed Abu Dhabi. Abbiamo importanti piani di sviluppo con il lancio di un nuovo fondo domiciliato nell'Abu Dhabi Global Market, che si concentrerà esclusivamente sulle start-up tecnologiche B2B che si sono sviluppate e radicate negli Emirati Arabi Uniti e nella regione, a testimonianza di un ecosistema dinamico che favorisce l'innovazione con un potenziale globale".*

**Cameron Collins, CEO e fondatore di Workfam**, ha commentato: *"La nostra partnership strategica con GELLIFY e Azimut sosterrà la missione di Workfam di diventare un'azienda globale. Useremo questo investimento per rafforzare le nostre capacità e massimizzare il valore che offriamo ai nostri stakeholder attuali e futuri. Il nostro approccio flessibile alla personalizzazione, all'integrazione e all'autenticazione ci permette di differenziare con successo la nostra soluzione dalle altre piattaforme HR. I leader delle aziende e i professionisti delle risorse umane di tutto il mondo stanno cercando di rimodellare le loro attuali politiche e pratiche per dare priorità al coinvolgimento, al benessere e alla felicità dei dipendenti. Non vi è mai stato un momento più stimolante dell'attuale per essere nel mercato delle tecnologie applicate alle HR. Attrarre e trattenere i migliori talenti non si può più ottenere semplicemente*



*offrendo uno stipendio fisso allettante. I talenti si stanno rivolgendo maggiormente alle organizzazioni che danno priorità alla cultura e all'equilibrio tra lavoro e vita privata. Crediamo di essere perfettamente posizionati per capitalizzare la crescente opportunità del mercato, e siamo lieti di avere GELLIFY e Azimut al nostro fianco in Workfam".*

#### **About GELLIFY**

**GELLIFY** è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell'azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la "GELLIFICAZIONE". Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori. GELLIFY ha inoltre creato una community dal nome 'EXPLORE' in cui imprenditori, innovatori e professionisti possono entrare in contatto su qualsiasi dispositivo digitale. Attraverso la app, scaricabile dall'[App Store](#) e da [Google Playstore](#), gli iscritti possono fare esperienze *phygital* che si alternano tra il mondo fisico e quello digitale, partecipare ad eventi, e infondere alle loro aziende le più avanzate tecnologie delle startup e le competenze di GELLIFY.

GELLIFY è costituita da 2 unità di business:

- GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di 'gellificazione' fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda.

- GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di open innovation alle PMI e alle large corporation, che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi. La divisione è specializzata in corporate venturing, strategie per l'innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Partner di GELLIFY per il 2021 lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati con il Partner Stefano Tronconi e l'Associate Partner Luca Neri, lo Studio legale Gianni & Origoni con il Partner Federico Dettori e l'Associate Rodrigo Boccioletti, nell'ambito delle attività della practice Gop4Venture, e T.T. Tecnosistemi, azienda focalizzata in soluzioni informatiche avanzate.

#### **Contatti GELLIFY**

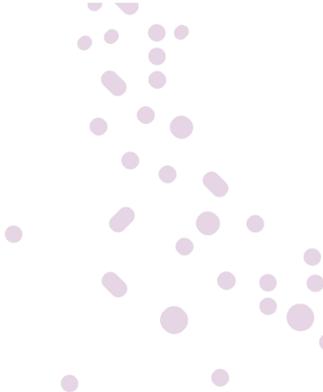
##### **Corporate Communications**

Daniela Abbondanza

Tel 342 0982305 • [daniela.abbondanza@gellify.com](mailto:daniela.abbondanza@gellify.com)

Website: [www.gellify.com](http://www.gellify.com)

Linkedin: [linkedin.com/company/gellify](https://www.linkedin.com/company/gellify)



## About Workfam

Fondata nel 2018 da Cameron Collins, Workfam fornisce soluzioni HR e servizi di consulenza che supportano le aziende nella loro missione di creare una forza lavoro soddisfatta, che persegue uno stile di vita sano ed altamente ingaggiata. La soluzione SaaS aziendale di Workfam offre benefici per i dipendenti, benessere aziendale, comunicazioni interne, premi, riconoscimenti e sondaggi d'opinione. La piattaforma olistica di coinvolgimento dei dipendenti incoraggia e permette alle aziende di concentrarsi sulla loro risorsa più importante, le persone.

Poiché le aziende a livello globale iniziano ad adottare politiche di lavoro da casa a lungo termine, si stanno rivolgendo a soluzioni e software HR per aiutarli a mantenere alti livelli di coinvolgimento dei dipendenti. La moderna forza lavoro remota sta lottando per rimanere impegnata, motivata e produttiva. Inoltre, i dipartimenti HR stanno riconoscendo l'importanza del benessere mentale e fisico dei loro dipendenti. Questo argomento è ora diventato parte integrante della strategia HR di ogni organizzazione per il futuro.

Dal momento che le aziende stanno iniziando ad adottare a livello globale politiche di lavoro da casa di lungo periodo, si stanno rivolgendo a realtà che offrono soluzioni software HR per aiutarle a mantenere alti i livelli di impegno dei dipendenti.

La moderna forza lavoro da remoto sta lottando per rimanere impegnata, motivata e produttiva. Inoltre, le funzioni HR delle organizzazioni stanno riconoscendo l'importanza del benessere mentale e fisico dei propri dipendenti. Questo argomento è ora diventato parte integrante della strategia HR di ogni organizzazione che è sui mercati.

La soluzione aziendale SaaS di Workfam incoraggia i talenti a perseguire e condividere le proprie passioni, correre rischi e scoprire talenti nascosti. Che siano maniaci del fitness, persone creative o appassionati di adrenalina - l'algoritmo unico di Workfam abbinerà i colleghi che hanno interessi comuni ai servizi scontati dei propri partner. Attraverso la piattaforma è possibile incoraggiare una sana competizione interna utilizzando la Wellness Leader Board. Distribuisci punti, riconosci con badge, e permetti ai tuoi dipendenti di riscattare i loro punti per fantastici premi. Workfam aiuta le organizzazioni a rimanere competitive ottimizzando le relazioni con i dipendenti e la soddisfazione sul posto di lavoro. La soluzione HR permette alle aziende di prendere decisioni informate e guidate dai dati, raccogliendo, elaborando e analizzando le informazioni raccolte dalla forza lavoro. Poiché lo sviluppo del software è incorporato nel DNA di Workfam, la startup si è impegnata a costruire continuamente soluzioni che contribuiscono a creare una forza lavoro sana e felice, o come amano chiamarla, Workfam.

## Contatti Workfam

### **CEO and Founder**

*Cameron Collins*

*Mob. +971 52 629 3429*

*Email: [cameron.collins@workfam.com](mailto:cameron.collins@workfam.com)*

*Website: [www.workfam.com](http://www.workfam.com)*

## About Azimut

Azimut è uno dei principali Gruppi indipendenti in Europa operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell'indice FTSE MIB. L'azionariato vede oltre 1900 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla oltre il 21,8% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Egitto, Taiwan,



Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management, a seguito della scissione con incorporazione di Azimut Consulenza Sim, cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono Azimut Investments SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multi-comparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese Azimut Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

**Contatti - Azimut Holding S.p.A.**

[www.azimut-group.com](http://www.azimut-group.com)

**Media Relations**

*Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)*

*Tel. +39 347 42 82 170*

*Email: [marialaura.sisti@esclapon.it](mailto:marialaura.sisti@esclapon.it)*

*Viviana Merotto*

*Tel. +39 02 8898 5026*

*Email: [viviana.merotto@azimut.it](mailto:viviana.merotto@azimut.it)*