



**ORAPESCE**  
*Dal pescatore a casa tua*

## **Crowdfunding: il fondo ALLcrowd investe 600.000 euro in Orapesce**

*La prima start-up italiana di fish delivery convince gli investitori e supera l'obiettivo minimo di raccolta*

Milano, 21 luglio 2021 – **Orapesce, la prima start-up italiana di fish delivery** che consegna a casa ai clienti finali pesce fresco pescato e già pulito dei mari italiani, **è stata selezionata da Mamacrowd per rientrare negli investimenti del fondo ALLcrowd**, primo ELTIF di venture capital che utilizza anche il crowdfunding per ricercare le aziende oggetto di investimento, istituito da Azimut Investments SA e gestito in delega da Azimut Libera Impresa SGR SpA.

La campagna di crowdfunding di Orapesce è stata inaugurata il 1° luglio su Mamacrowd (<https://mamacrowd.com/project/orapesce-2>) con un obiettivo minimo di **750.000 euro** e **massimo di 1,5 milioni** e una **valorizzazione premoney di 6 milioni di euro**. E, a pochi giorni dall'apertura, **supera l'obiettivo minimo di raccolta**, con un capitale ad oggi raccolto superiore a 850.000 euro, di cui 600 mila euro da parte del fondo ALLcrowd.

Orapesce è nata nel 2018 da un'idea di Giacomo Bedetti, manager con lunga esperienza nel settore bancario (doValue, Unicredit e Accenture), per rispondere alle esigenze di un consumatore digitale evoluto, attento a mangiare sano e particolarmente sensibile al consumo di pesce fresco, su filiera corta.

Orapesce ha chiuso il **2020 con un fatturato sopra i 650.000 euro**, oltre **4.500 i clienti** (e quasi 13.000 consegne), più di **20.000 followers** sui principali social media e un traffico sul proprio ecommerce fino a **90.000 sessioni mensili**.

Trainata da un mercato fortemente attrattivo, punta a raggiungere un fatturato che **superi il milione di euro nel 2021 e 9 milioni di euro nel 2023**.

*“Siamo orgogliosi di aver attirato l'interesse e il capitale di un partner importante come Azimut che ha creduto nella forza del nostro progetto - commenta Giacomo Bedetti, Founder e Presidente di Orapesce. Per noi è un'ulteriore conferma oltre che un'ulteriore opportunità di crescita. In cantiere alcune importanti novità in ambito ICT, marketing e logistico. Inoltre, lanceremo a settembre nuovi prodotti per allargare la nostra offerta nell'enogastronomico, tra cui una linea ready to eat”.*

La campagna di crowdfunding è ancora attiva al link: <https://mamacrowd.com/project/orapesce-2>.

### **CONTATTI - UFFICIO STAMPA ORAPESCE**

Renew Communication S.r.l.  
Via Salaino 10, Milano - Tel. 02 835 930 1  
Ilaria Perrozzì – [i.perrozz@renewcommunication.com](mailto:i.perrozz@renewcommunication.com)  
Viviana Sbarra – [v.sbarra@renewcommunication.com](mailto:v.sbarra@renewcommunication.com)

### **ALLEGATI**

#### **Profilo Orapesce**

Orapesce è una leading company italiana di fish delivery che consegna a casa ai clienti finali una varietà di pesce fresco pescato nei mari italiani e già pulito. Insieme al pesce fresco, Orapesce offre un'accurata selezione di specialità ittiche internazionali ed è in sviluppo una linea cotta “ready to eat” con piatti gourmet sviluppati da uno chef, pronti per essere consumati. Nasce come servizio per rispondere alle esigenze di un consumatore digitale evoluto, attento a mangiare sano e particolarmente sensibile al consumo di pesce fresco, su filiera corta. Chi compra Orapesce fa una scelta di consumo ma anche una scelta etica, rispettando la stagionalità dei prodotti e supportando le comunità dei pescatori locali.

#### **Come funziona**



# ORAPESCE

*Dal pescatore a casa tua*

Orapesce si basa su una piattaforma digitale integrata sulla quale il cliente può acquistare i box di pesce fresco, già lavorato e pulito, scegliendo giorno e fascia oraria di consegna.

Il pesce proviene da barche che pescano nei nostri mari e viene acquistato da cooperative di pescatori locali. Viene poi pulito, lavorato e inserito in box isotermitici.

Le attività di Pick and Pack vengono svolte in un laboratorio certificato di Orapesce senza l'aggiunta di intermediari in filiera, alimentando la linearità tra prodotto e consumatore finale.

La consegna avviene direttamente a casa, attraverso spedizioni a temperatura controllata con mezzo refrigerato per garantire freschezza e qualità.

Grande attenzione è rivolta alla soddisfazione del cliente perché possa godere di una grande esperienza culinaria, sana, facile e completa. Orapesce è benessere, semplicità, gusto e fiducia.



## **Profilo Giacomo Bedetti**

Founder e Presidente di Orapesce

Executive MBA MIP

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano.

Ha un'esperienza ventennale nell'ambito del Change Management e della Consulenza aziendale maturata in realtà come doValue, Unicredit e Accenture.