

COMUNICATO STAMPA

Industria ciclistica italiana

Asobi Ventures Inc acquisisce la maggioranza dei marchi Cinelli e Columbus

**Victor Luis con la propria società di investimento familiare sarà il nuovo socio
di Antonio Colombo per guidare lo sviluppo globale dei marchi**

Milano, Italia e Austin, Texas. 7 luglio 2021 - Asobi Ventures Inc, la società di investimento familiare di Victor Luis, ha annunciato oggi di aver acquisito la quota di maggioranza della Gruppo Srl, società madre del prestigioso produttore italiano di biciclette Cinelli e dello storico produttore di tubi Columbus. I termini della transazione non sono stati resi noti.

Cinelli, fondata nel 1947 dall'ex corridore professionista e campione italiano Cino Cinelli, è da sempre punto di riferimento del ciclismo mondiale. L'iconico Cinelli Supercorsa è il più antico modello di bicicletta da strada ancora in produzione nel mondo; le Laser Cinelli hanno vinto 28 medaglie d'oro olimpiche e mondiali su pista, più di qualsiasi altra bicicletta nella storia di questo sport. Nel 1991 la Laser Evoluzione ha vinto il prestigioso Compasso d'Oro. Cinelli perpetua la sua storia di design e collaborazioni artistiche con Keith Haring, Kaws, Phil Frost, Futura 2000, Alessandro Mendini e Mario Schifano. Oggi Cinelli non ha rivali nel fondere design d'eccezione, tecnologia, cultura urbana e arte per rendere felici rider e fan in tutto il mondo: "Happy to make another rider happy".

La nascita della Gruppo risale al 1919 con la fondazione della Columbus (allora A.L. Colombo), che diviene subito leader nella produzione di tubi di precisione in acciaio per l'aviazione, l'arredamento moderno e per le migliori marche di biciclette. Campioni del ciclismo come Coppi, Anquetil, Merckx, Moser e tanti altri hanno corso con tubi Columbus.

In collaborazione con Asobi Ventures, Cinelli e Columbus progettano di espandere la loro presenza tra i migliori dealer di biciclette a livello globale, costruendo sulle solide basi già gettate con accessori e abbigliamento.

Asobi Ventures è la società di investimento familiare con sede ad Austin, Texas, di Victor Luis. Creatore di marchi per indole e formazione, Luis ha guidato lo sviluppo di diversi brand di alta gamma a livello globale in Asia, Nord America ed Europa. Luis è stato amministratore delegato e membro del consiglio di amministrazione di Tapestry, Inc. (prima nota come Coach, Inc.) (NYSE: TPR) dal 2014 al 2019, dove ha governato la trasformazione dell'azienda in Tapestry Inc, casa newyorkese di marchi storici e contemporanei di prestigio tra cui Coach, Kate Spade e Stuart Weitzman. Ha iniziato la sua carriera come marketer con il gruppo Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) nel 1995. Recentemente, Luis ha annunciato un investimento in Moose Knuckles Canada, il marchio di abbigliamento di alta gamma e sportivo con sede a Montreal, dove ha assunto un ruolo attivo come presidente esecutivo. Luis è anche direttore indipendente di Deckers Outdoor Corp. (NYSE: DECK) e Farfetch Ltd. (NYSE: FTCH).

La società ha anche annunciato che Marcello Segato sarà il nuovo CEO della Gruppo Srl. Segato è un manager e imprenditore esperto nel settore della mobilità che ha lavorato per più di 20 anni in posizioni di CEO sia di grandi

aziende che di start-up. Dal febbraio 2020, Segato è consulente della Gruppo e di Antonio Colombo, e si è concentrato sullo sviluppo del piano strategico dell'azienda per gettare le basi per il prossimo capitolo di crescita della società.

Antonio Colombo ha dichiarato: "È difficile e impegnativo consegnare 100 anni di eredità e di grandi soddisfazioni. L'ho fatto quando ho riconosciuto in Victor Luis la perfetta comprensione della mia visione di fondere il ciclismo con l'arte la cultura il design la tecnologia e la competizione, unita a un'indiscussa e comprovata capacità manageriale e organizzativa. *"I have seen the future and the future is now"* e sono felice di essere ancora a bordo di questa astronave a due ruote per esplorare le galassie del Nuovo Ciclismo, sempre nel solco del "Grande Ciclismo" tracciato da mio padre Angelo Luigi e dal genio del grande campione, visionario imprenditore e fondatore della prima associazione di ciclisti professionisti, Cino Cinelli. (Tutto ciò è stato dichiarato sulle note di Mr Spaceman dei Byrds - ndr).

"Sono certo che la visione di Victor e la leadership di Marcello Segato come amministratore delegato, faranno prosperare le nostre squadre e il nostro business per altri cento anni. Non vedo l'ora di averli come miei partner in questo prossimo viaggio e di sostenerli mentre continuiamo a costruire sulle forti fondamenta e sul patrimonio dei nostri splendidi marchi".

Victor Luis ha aggiunto "Io e la mia famiglia prendiamo molto seriamente la responsabilità della proprietà di questi due marchi straordinari e il ruolo di primo piano che hanno giocato nel design, nella tecnologia e nella cultura del ciclismo. Non vedo l'ora di sostenere la visione di Antonio e il lavoro dei talentuosi team della Gruppo mentre ci apriamo a nuovi mercati e sfruttiamo le tendenze globali molto positive nel ciclismo, nel benessere e nell'outdoor. Gruppo ha forti radici come produttore italiano e i recenti problemi nella logistica globale hanno solo rafforzato il nostro ruolo, con tutta la competenza dell'alto artigianato italiano."

Antonio Colombo è stato assistito da Biscozzi Nobili Piazza, con l'avvocato Enrico Valerio (partner) e da KPMG Advisory con il partner Paolo Mascaretti.

Asobi Ventures Inc è stata assistita da Giovanni Borgini (Borgini Peverelli e Associati) e dall'avvocato Enrico Sisti, partner di Rucellai & Raffaelli.

[DOWNLOAD IMMAGINI](#)

Cinelli

Cinelli è stata fondata nel 1947 da Cino Cinelli, ex corridore professionista e vincitore della Milano-Sanremo nel 1943. Il telaio Supercorsa di Cinelli è tra i più avanzati del suo tempo ed è stato in catalogo ininterrottamente per più di 70 anni, rendendolo il più antico modello di bicicletta ancora in produzione nel mondo. Nel 1979 Cino si ritira e vende l'azienda al giovane industriale Antonio Colombo, figlio di Angelo Luigi Colombo, il fondatore della Columbus. Antonio vede la bicicletta come il mezzo di trasporto più efficiente e bello mai inventato e si pone l'obiettivo di comunicare questa perfezione al grande pubblico; attraverso l'arte e il design.

Introduce nei prodotti Cinelli un'estetica moderna, audace e giocosa, aprendo collaborazioni con designer e artisti. Per esprimere questa nuova era, nel 1979 Colombo collabora con il giovane Italo Lupi per sviluppare ulteriormente l'identità del marchio e il marchio del logo. Oggi Cinelli Art Program sono le edizioni firmate create in collaborazione con amici artisti.

Cinelli è sempre stata pioniera nella tecnologia e nel design. Negli anni '80 ha sviluppato il Rampichino, la prima mountain bike europea. Tra il 1981 e il 1991 il Laser Team di designer, artigiani e tecnologi ha creato circa trecento modelli di Laser, la bicicletta in acciaio Cinelli Columbus fatta su misura per diverse federazioni nazionali (tra cui quella italiana, russa, australiana, tedesca) a caccia di record di velocità su pista. Le Laser hanno vinto 28 medaglie d'oro olimpiche e mondiali su pista, più di qualsiasi altra bicicletta nella storia dello sport. Nel 1991 il modello Laser Evoluzione viene premiato con il Compasso d'Oro Design Award, e oggi è esposto a Milano nel nuovo Museo del Design ADI.

Una nuova era si apre all'inizio degli anni 2000 con l'affermarsi della scena urbana dello scatto fisso e dei nuovi Ciclismi Postmoderni che esprimono i valori della creatività e del pensiero della contro-cultura, principi che si sposano perfettamente con la visione di Colombo per Cinelli.

Sapendo interpretare il gusto di un pubblico alla ricerca di grande qualità estetica, Cinelli assicura una buona presenza nelle grandi capitali creative del mondo, da Londra, a New York, Parigi, Tokyo, Hong Kong e San Francisco. Bicicletta delle star, Cinelli ha messo e mette in sella Eric Clapton, Steve Jobs, Ayrton Senna, Kanye West e Jared Leto tra molti altri.

Le e gli ambassador della Cinelli Family incarnano pienamente i valori e l'anima del marchio, nel rispetto dell'inclusione, della responsabilità sociale e della sicurezza sulla strada.

www.cinelli.it

Columbus

Columbus è stata fondata come A.L. Colombo nel 1919 da Angelo Luigi Colombo. Dopo soli sei mesi dedicati al commercio di tubi generici, il giovane imprenditore riuscì a realizzare i primi tubi di precisione e fu subito scelto dai migliori produttori di biciclette dell'epoca.

I tubi Colombo parteciparono all'era razionalista del design nella prima metà del XX secolo, con mobili disegnati su licenza Wohnbedarf e sviluppati con architetti come Alvar Aalto, Sigfried Giedion, Alfred Roth e Flora Steiger. Inoltre l'azienda sviluppò mobili in metallo tubolare con Marcel Breuer per il Bauhaus, oltre a collaborare con i maggiori architetti italiani dell'epoca, Giuseppe Pagano, Giuseppe Terragni e Piero Bottoni.

I tubi Columbus hanno anche accompagnato l'evoluzione dell'aeronautica quando nel 1927 Columbus entrò nella storia dell'aviazione, fornendo poi l'ossatura degli aerei Caproni nella prima traversata aerea transatlantica guidata da Italo Balbo, nel 1933.

Columbus è stata uno dei principali fornitori di tubi per marchi leggendari come Bianchi, Maserati, Ferrari e Lancia. Campioni del mondo di ciclismo come Coppi, Anquetil, Merckx, Moser, Oersted, Gimondi, Merckx, Hinault, LeMond e Roche hanno tutti corso con tubi Columbus.

La tecnologia dell'acciaio di Columbus continua oggi la sua leadership con una nuova generazione di tubi di precisione high-tech contemporanei, per telai di biciclette classiche e moderne fatte a mano. Le più recenti sono la serie Columbus Spirit HSS e la serie CENTO, l'edizione dedicata al Centenario.

Oltre all'acciaio, Columbus ha avuto un ruolo pionieristico nella progettazione delle prime forcelle in carbonio negli anni '90, una ricerca che continua ancora oggi con la popolarità della gamma di forcelle Columbus Futura, adottata da prestigiosi marchi e costruttori di telai in tutto il mondo.

www.columbustubi.com