



**ARTIGIANATO ITALIANO: NASCE LA PIATTAFORMA E-COMMERCE DELL'ALTA MANIFATTURA, WE MAKE MARKET, CON ENRICO PANDIAN TRA I SOCI.
RACCOLTA FONDI SU CROWDFUNDME
DA SETTEMBRE ATTIVITA' DI MARKETING**

Genova, 21 luglio 2021 – Gli artigiani italiani diventano sempre più digitali, senza rinunciare a manualità, cura del prodotto e sostenibilità. E' partita da Genova, dagli stand del Cargo Market, fermo dal 2020 a causa della pandemia, l'idea di creare We Make Market, piattaforma di e-commerce dedicata all'eccellenza del nostro artigianato che ora approda, alla ricerca di capitali e prospettive di crescita, su CrowdFundMe - unica piattaforma di Crowdinvesting (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Private Debt) quotata a Piazza Affari.

Il progetto, ideato da Alberto Lacagnina e Alberto Ansaldo e supportato da soci di alto profilo finanziario, tra cui l'imprenditore Enrico Pandian (founder di Supermercato24, FrescoFrigo, Checkout Technologies), punta a far incontrare l'offerta dei "makers" con la domanda di utenti particolarmente attenti ad acquisti di qualità e responsabili, mira a stringere collaborazioni con le istituzioni per promuovere, in tutta Italia, le produzioni locali e rappresenta una vetrina anche per artisti e musicisti che potranno farsi conoscere attraverso workshop e podcast.

"Ho investito in We Make Market perché i founder mi hanno dimostrato che si può digitalizzare un settore che ad oggi è ancora poco digitale, ingaggiando il pubblico in maniera creativa – dichiara **Enrico Pandian** – Tutti conoscono la grandezza dell'artigianato italiano e la società sta anticipando i cambiamenti futuri, selezionando solo i prodotti d'eccellenza, beni con un'anima frutto di un accurato lavoro degli artigiani, che non sono solo codici a barre ma storie e capacità. We Make Market ha inoltre grandi potenzialità a livello M&A e penso che nei prossimi anni attirerà dei player statunitensi che hanno bisogno di entrare nel mercato europeo."

Nata nei primi del 2021, senza investimenti in marketing (che partiranno, a pieno regime, a settembre), We Make Market ha finora registrato 48 artigiani iscritti (i numeri sono in costante crescita), 850 prodotti in vendita, di cui 250 venduti e conta di ottenere un incremento dei volumi delle vendite del 115% nel 2022 e del 54% nel 2023. Previsioni fondate sul dato che su 1,5 milioni di artigiani italiani

soltanto il 12% è presente nel mondo digitale con un e-commerce (Fonte Confcommercio) cui si somma un'analisi elaborata da AJ-Com.Net, secondo la quale l'e-commerce italiano registrerà nel 2021 una crescita del 37% rispetto al 2020. Al momento, tuttavia, manca ancora una digitalizzazione concreta del business e We Make Market nasce proprio per permettere agli artigiani, che oggi comunicano poco e male sul web, di presentarsi sul mercato sfruttando i canali online, in maniera semplice ed efficace.

I fondi raccolti nella campagna di equity crowdfunding su CrowdFundMe, che si concluderà entro l'estate e che ha un primo obiettivo economico di 200mila euro, saranno impiegati per potenziare sia il team, in modo da poter rispondere alle esigenze del business plan che le attività di marketing, attraverso campagne digital e social e investimenti mirati di supporto agli artigiani, con la creazione di contenuti di valore per le sezioni collaterali al market e iniziative offline.

Per saperne di più sulla campagna di equity crowdfunding di We Make Market: <https://www.crowdfundme.it/en/projects/we-make-market-holding/>

CONTATTI STAMPA CROWDFUNDME

Francesca Romana Di Biagio

Responsabile Ufficio stampa CrowdFundMe

Francesca.dibiagio@gmail.com; Tel: 338.3661535

* * *

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdinvesting (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.

Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.

CrowdFundMe, a partire da maggio 2020, è stata autorizzata da Consob al collocamento dei minibond, potendo così offrire anche strumenti fixedincome. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale entra così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (5,5 miliardi di euro cumulativi al 2019, di cui quasi 2 miliardi raccolti da PMI - fonte: 6° Report italiano sui minibond del Politecnico di Milano).

Infine, CrowdFundMe può pubblicare campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005355372

Lotto minimo: 150 azioni

* * *

CROWDFUNDME S.p.A.
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020

**INVESTOR
MANAGER**
Tommaso Baldissera Pacchetti
Via Legnano 28, 20121 Milano
t.baldissera@crowdfundme.it
Tel.: 3457212020

**RELATIONS
NOMAD
SPECIALIST**
E
IntegraeSim S.p.A.
Via Meravigli 13,
20123 Milano
Tel.+390287208720