

In apertura la campagna di equity crowdfunding tramite la piattaforma Mamacrowd. Il comparto AZ ELTIF ALIcrowd tra gli investitori. L'effetto Covid consolida l'accelerazione del nuovo modello di business.

Milano 2 agosto 2021_ Kippy, società italiana specializzata nel settore del "Pet Wearable Devices Market" continua ad attrarre l'interesse degli investitori qualificati e retail: si è appena aperta la campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd, la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding. Gli Investitori avranno l'opportunità di sottoscrivere, con una detrazione fiscale pari al 30% del capitale investito, quote di Kippy a partire da un taglio minimo di 500 Euro. L'obiettivo di raccolta è di 2 Eur mln con la finalità di supportare il lancio del nuovo dispositivo Kippy Cat, previsto entro la fine dell'anno, sul mercato americano, rafforzare il team e potenziare i canali diretti di vendita. Kippy rientrerà tra gli investimenti del comparto AZ ELTIF ALIcrowd, primo ELTIF di venture capital che utilizza anche il crowdfunding per ricercare le aziende oggetto di investimento, istituito da Azimut Investments SA e gestito in delega da Azimut Libera Impresa SGR SpA.

Kippy, dopo aver affinato nel giugno 2020 il proprio modello di business focalizzandosi sul potenziamento dei canali B2C (online-retailers) rispetto all'allora predominante B2B (Vodafone *in primis*), ha registrato una crescita a doppia/tripla cifra su tutti i principali driver di riferimento: +136% sugli utenti diretti (H1 2021A su H1 2020A); tasso di abbandono in calo al 3,5% (vs 4,2% precedente - +16% a parità di perimetro); nuove attivazioni mensili a 1.450 a luglio 2021 (dalle 400 di ottobre 2020) ed *ARPU* (ricavi medi per singolo cliente) a 3,91 eur. Qualitativamente il nuovo approccio strategico ha così permesso di baricentrare la prevalenza prospettica dei ricavi sulla componente "abbonamenti" - rispetto al *one off* della vendita del dispositivo - restituendo così al conto economico di Kippy quegli elementi strutturali essenziali nell'ottica di un Investitore: migliore visibilità del business sul lungo periodo (durata media del contratto pari a 30 mesi); maggiore diversificazione geografica (ingresso nel ricco mercato US) ed una marginalità incrementale utile ad accrescere sia la *loyalty* della clientela sia a generare cassa a sostegno di nuovi investimenti.

A tal proposito continua lo sviluppo del dispositivo "Kippy Cat", destinato a gatti e cani a taglia più piccola, ed il cui lancio, previsto sul Q4 2021E, sarà arricchito di ulteriori *plus* tecnologici: compatibilità con la rete IoT in Cina ed Usa; localizzatore sonoro per gli ambienti *indoor* e sgancio controllato di sicurezza (per evitare incastri dell'animale). Il tutto in meno di 30 grammi e quindi ideale per intercettare un trend di crescita che, inaspettatamente, la pandemia Covid ha accelerato

Secondo, infatti, una recentissima analisi della Coldiretti che ha stretto un accordo con Enci, l'ente nazionale della cinofilia italiana, sono oltre 3,5 milioni gli italiani che hanno deciso di portare a

casa un amico a quattro zampe per superare lo stress dei lockdown e delle misure anti-contagio. Nel 2020, solo l'Enpa, la Protezione animali, ha trovato casa a 8.100 cani e a 9.500 gatti con un incremento del 15% nelle adozioni rispetto all'anno precedente. A ciò si aggiunga anche il Rapporto Coop 2020 che quantifica in ulteriori 4.3 milioni le intenzioni di spesa da parte di famiglie italiane (di cui almeno il 15% si riverserà su cani e gatti).

In totale sono sessanta milioni gli animali domestici presenti nelle case italiane (Rapporto Assalco Zoomark 2020), di cui una stima, per difetto, fissa in quindici milioni il totale tra cani e gatti. Una diffusione che sta radicalmente cambiando i comportamenti degli italiani con oltre 1 famiglia su 5 (22%), dati Coldiretti/Ixè, che non si staccherà dai propri animali domestici neppure in vacanza. Considerando solo gli agriturismi, luogo d'elezione ideale per l'offerta di spazi all'aperto e percorsi naturalistici dedicati alle famiglie ed ai loro animali, si contano oltre 24mila strutture lungo tutta la Penisola.

Ufficio stampa – CRISTINA FAGIOLI & PARTNERS Cristina Fagioli

M.+39 333 54 599 99

E. cristina@cfandpartners.it



