

COMUNICATO STAMPA

VERTIS: PRIMO CLOSING DEL FONDO DA 100 MILIONI “VERTIS VENTURE 5 SCALEUP” E PRIMA OPERAZIONE DI INVESTIMENTO IN SKINLABO, DIGITAL NATIVE BRAND DELLA COSMETICA

- *Oltre 35 milioni di euro raccolti per il primo closing di VV5, il nuovo fondo di venture capital di Vertis dedicato alle scaleup ad alto potenziale di crescita*
- *CDP Venture Capital SGR è l’anchor investor di VV5*
- *Primo deal di VV5: il nuovo fondo di Vertis è lead investor nel round da € 9,1 milioni in SkinLabo, brand digitale italiano attivo nel settore della cosmetica*

Napoli, 15 settembre 2021 - Vertis, SGR attiva nella gestione di fondi di *private equity* e *venture capital*, ha perfezionato il primo *closing* del fondo “Vertis Venture 5 Scaleup” (di seguito VV5) a € 35,3 milioni. La raccolta del fondo resterà aperta fino a luglio 2022 con un *target* di € 100 milioni. VV5 è il quinto fondo di *venture capital* di Vertis e il terzo dedicato a sostenere le imprese innovative in fase avanzata di sviluppo, già presenti sul mercato con i propri prodotti o servizi e ad alto potenziale di crescita, anche a livello internazionale.

VV5 è nato grazie al supporto dell’*anchor investor* CDP Venture Capital SGR, che ha investito nel nuovo fondo di Vertis attraverso il Fondo di Fondi (FoF) VenturItaly e il Fondo di co-investimento MISE, al fianco della Fondazione di Sardegna e di diversi imprenditori e professionisti.

“L’investimento in “Vertis Venture 5 Scaleup” rappresenta per CDP Venture Capital SGR l’opportunità di supportare la crescita di un gestore consolidato del Venture Capital italiano con una forte presenza anche nelle regioni del Sud Italia. Siamo lieti che, grazie al nostro investimento, Vertis possa dare continuità alla propria strategia di investimento volta a supportare la crescita sia sul mercato domestico che a livello internazionale delle migliori aziende italiane in fase di *scaleup*”, ha commentato **Enrico Resmini, CEO e Direttore Generale di CDP Venture Capital SGR.**

Per CDP Venture Capital SGR l’operazione è stata seguita da Cristina Bini e Simona Corno, rispettivamente Responsabile e *Senior Investment Manager* del FoF VenturItaly.

Subito dopo avere realizzato il *first closing* del fondo, la SGR ha siglato la prima operazione di investimento nella *scaleup* SkinLabo. Un *round A* da € 9,1 milioni in cui VV5 è *lead investor* con un conferimento di € 4,5 milioni e il primo investitore istituzionale presente nell’azionariato. L’investimento in SkinLabo è stato sottoscritto, oltre che da VV5, anche da investitori qualificati e *business angel* italiani tra i quali Immobiliare.it S.p.A. e Angelomario Moratti.

SkinLabo, nata a fine 2016, è il primo *brand* italiano digitale dedicato alla cosmetica. La società ha finora raccolto circa € 17 milioni a supporto della crescita: oggi è presente in tutta Europa con 20 *store online* dedicati in lingua locale e numeri in continua crescita. I clienti attivi sono circa 900 mila e crescono con un ritmo di 70 mila al mese, la previsione di fatturato per il 2021 è di € 15 milioni, con oltre 1 milione di clienti in 20 mercati europei. È prevista inoltre a breve l’apertura dello *store* digitale e l’avvio delle vendite negli USA e in Russia.

I capitali raccolti verranno utilizzati per l’internazionalizzazione e per rafforzare il *team* con nuove assunzioni. Sono inoltre previsti investimenti in *IT* (innovative piattaforme di CRM), in ricerca e sviluppo e per il potenziamento delle attività di *marketing communication* e *brand awareness*.



“Siamo entusiasti di poter sostenere questo progetto di crescita: SkinLabo ha un management team eccezionale e di grande esperienza, una proposta commerciale innovativa e veramente competitiva, in un settore come quello della cosmetica in forte espansione e in cui l’Italia è leader nel mondo. Abbiamo accelerato l’avvio di VV5 per portare a termine questa prima importante operazione di investimento e stiamo già lavorando su nuovi dossier di investimento”, ha commentato **Amedeo Giurazza, founder e CEO di Vertis SGR.**

“Siamo orgogliosi che abbiano partecipato al round prestigiosi attori del venture capital italiano ed internazionale, tra i quali con soddisfazione ringraziamo Vertis SGR, primo investitore istituzionale, Immobiliare.it S.p.A. e Angelomario Moratti. Grazie al loro supporto saremo ancora più forti e determinati nel raggiungimento degli obiettivi del nostro piano industriale che prevede a fine 2025 di superare i 100 milioni di fatturato e i 4 milioni di clienti attivi tra Europa e Stati Uniti. Questi importanti attori hanno riconosciuto in SkinLabo un’eccellenza nelle innovative attività di digital marketing volte all’acquisizione di nuovi clienti e alla loro fidelizzazione”, ha dichiarato **Angelo Muratore, founder e CEO di SkinLabo.**

Giulio Valiante, *Operating Partner* della SGR e membro del Comitato Investimenti di VV2, VV4 e VV5, rappresenterà Vertis nel Consiglio di Amministrazione di SkinLabo.

Lo studio legale Alma STA ha assistito Vertis nella definizione degli aspetti legali e regolamentari sia per la costituzione di VV5 sia nel *round* di investimento in SkinLabo, con i *team* coordinati rispettivamente dai *Partner* Alessandro Corno e Roberto Nigro.

KPMG ha realizzato per Vertis la *due diligence* contabile, fiscale ed ESG di SkinLabo.

Vertis Venture 5 Scaleup - Dopo avere investito negli ultimi tre anni circa € 30 milioni in otto PMI ad alto potenziale - tra cui Credimi, Milkman ed Entando – Vertis continua a puntare sulle *scaleup* con il nuovo fondo “Vertis Venture 5 Scaleup” (VV5), con il quale intende proseguire il *track record* di successo conseguito con i precedenti fondi “Vertis Venture 2 Scaleup” (VV2) e “Vertis Venture 4 Scaleup Lazio” (VV4).

Il nuovo fondo è il terzo di Vertis dedicato alle iniziative *growth stage* e investirà su *startup* e PMI innovative selezionando quelle più promettenti nell'utilizzo delle tecnologie digitali e industriali, dall'e-commerce al *digital marketing*, dall'intelligenza artificiale ai *big data*, alla meccatronica e all'automazione. Il focus sarà su società guidate da un *team* molto qualificato, con metriche in forte crescita e che hanno già ottenuto una validazione dal mercato per i loro prodotti o servizi e sono pronte a espandersi anche a livello internazionale.

Il Comitato Investimenti di VV5 - Il *team* che si occupa della gestione del fondo VV5 è la stessa dei due precedenti fondi di Vertis dedicati alle *scaleup*: fanno infatti parte del Comitato Investimenti **Amedeo Giurazza**, fondatore di Vertis SGR, che da oltre 35 anni lavora nel mondo della finanza; **Giulio Valiante**, *Operating Partner* con un'esperienza ultradecennale nel *venture capital* oltre che *startupper* seriale con alle spalle diverse *exit* di successo e **Alessandro Pontari**, *Investment Director* con 16 anni di esperienza nel *venture capital*, *private equity* e nel *corporate finance*. Il Comitato Investimenti può inoltre contare sul supporto e sulle competenze acquisite in 10 anni di esperienza nel *venture capital*, *private equity* e nella consulenza strategica dall'*Investment Manager* **Giacomo Giurazza**. Un gruppo di professionisti esperti che rappresenta uno degli asset strategici dei fondi dedicati alle *scaleup* di Vertis.

Vertis SGR nasce nel 2007 su iniziativa del CEO Amedeo Giurazza e del Vice Presidente Renato Vannucci che, dopo oltre 20 anni di esperienza nell'intermediazione finanziaria alle Borsa Valori di Napoli e di Roma, hanno fondato la prima e unica SGR del Sud Italia attiva nella gestione di fondi di *private equity* e *venture capital* che ha già realizzato investimenti per circa € 100 milioni. Vertis è una società di gestione del risparmio indipendente con sedi a Napoli e Milano, che opera attraverso 7 fondi chiusi: due di *private equity* che hanno investito solo nel Sud Italia (“Vertis Capital” e “Vertis Capital Parallelo”) e cinque di *venture capital*, di cui uno dedicato alle iniziative *seed* basate al Sud (“Vertis Venture”), tre dedicati alle *scaleup* italiane (“Vertis Venture 2 Scaleup”, “Vertis Venture 4 Scaleup Lazio” e il nuovo fondo “Vertis Venture 5 Scaleup”) e uno dedicato al trasferimento tecnologico (“Vertis Venture 3 Technology Transfer”). Credimi, Milkman ed Entando sono alcune delle PMI ad alto potenziale nelle quali i fondi *scaleup* della SGR hanno investito.

Per ulteriori informazioni:

Be Media - Ufficio stampa Vertis		
<p>Serena Battiloro E: s.battiloro@bemedi.it M: +39 3401869091</p>	<p>Alberto Murer E: a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216</p>	<p>Francesco Nasato E: f.nasato@bemedi.it M: +39 3349270125</p>