

Aumento di capitale da 175mila euro per Trainect, la startup che permette ai dipendenti delle aziende di migliorare il proprio benessere psicofisico grazie alla tecnologia

L'obiettivo della startup è quello di aumentare l'organico, migliorare la piattaforma proprietaria e la sua tecnologia che utilizza l'intelligenza artificiale e il machine learning per dare alle aziende nuovi benefit per i loro dipendenti

[Trainect](#) è la startup fondata nel 2020 da Alberto Ronco insieme a Federico Anagni, Simone Proietti Timperi e Loris Nanni che hanno voluto creare una **piattaforma proprietaria** che utilizza **l'intelligenza artificiale e il machine learning** per permettere ai dipendenti delle aziende di **migliorare il proprio benessere psicofisico**.

Infatti nella piattaforma, i dipendenti delle aziende hanno la possibilità di **fare esercizio, ascoltare podcast, fare yoga e altre attività** che vengono monitorate dalla tecnologia in grado di dare un punteggio alle loro performance, per incrementare il proprio livello di benessere e fargli guadagnare dei **crediti da redimere negli store partner della startup**.

Scelta da aziende come Findus, Cisalfa, RDS e Argomm, ora Trainect chiude il suo **primo aumento di capitale da 175mila euro** di cui 105.000€ da Digital Magics e 70.000€ da Lazio Innova con una **Valuation di 1.000.000€**.

“Abbiamo creato una piattaforma che possa essere il benefit perfetto per tutte quelle aziende che hanno a cuore la salute dei propri dipendenti, sviluppando una tecnologia che mira a fare in modo che migliorino sessione dopo sessione. Nell'ultimo anno e mezzo lo smartworking, la distanza e gli uffici improvvisati in casa hanno messo a dura prova la salute dei dipendenti. Con Trainect viene data la possibilità di prendersi cura della propria persona e di sentire l'azienda vicina e attenta.” spiega **Alberto Ronco**, CEO di Trainect.

La piattaforma è la prima che offre la possibilità concreta alle aziende di **monitorare il livello di benessere dei propri dipendenti** attribuendo un punteggio iniziale che **migliora anche del 20%** per coloro che la utilizzano in modo continuativo.

L'investimento e gli obiettivi per il futuro

L'investimento verrà utilizzato per **ampliare il team di Trainect**, totalmente under 35, per le **attività di marketing** e per **migliorare la piattaforma proprietaria** rendendola sempre più integrata con paradigmi di gamification e tecnologie di Artificial Intelligence e Machine Learning.

Nel prossimo anno di attività si lavorerà per **espandere il portafoglio clienti**, sottolineando il **tema della produttività legata al benessere dei singoli dipendenti**, puntando poi a portare Trainect, la sua tecnologia e la sua filosofia anche ai **mercati europei**.

“Le organizzazioni grandi e piccole, pubbliche e private devono assumersi la responsabilità del benessere delle proprie persone, questo è il primo passo verso la trasformazione che

porta a far fiorire il potenziale di ogni collega e quindi alla crescita sostenibile e duratura. Trainect dà alle aziende uno strumento flessibile e potente per realizzare questa strategia. Per questo l'abbiamo voluta nel nostro portfolio HRTech" Marco Guarna, Partner, Digital Magics

Trainect

Startup italiana fondata da Alberto Ronco che permette alle aziende di incentivare i propri dipendenti a fare attività fisica con l'obiettivo di migliorare il loro wellness. Attraverso tecniche di gamification che includono anche l'intelligenza artificiale e il machine learning, gli utenti ogni volta che fanno attività fisica guadagnano dei crediti che possono essere spesi o per fare acquisti sugli store partner della startup o per fare attività di charity. Ora la startup sta lavorando al miglioramento della piattaforma per operare in altri mercati nei prossimi anni.