



Nasce Fool's Tools: lo strumento online "a prova di stupido" che permette di gestire facilmente le proprie criptovalute

Fool's Tools nasce da un'idea di Fornace, agenzia creativa della Valpolicella, e permette di monitorare tutti i token su diverse blockchain contemporaneamente

Fool's Tools (www.foolstools.net) è il tool per la gestione del proprio portafoglio cripto creato da **Fornace** (fornacestudio.com), digital agency della Valpolicella (Veneto), **per permettere a tutti, esperti e non, di avvicinarsi al mondo delle criptovalute.**

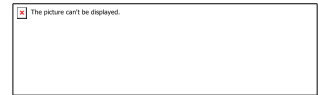
La piattaforma offre diverse funzionalità che permettono a chi investe in cripto, e in particolare nelle cosiddette "altcoin", di avere sotto controllo il proprio portafoglio anche su chain differenti (ad oggi Binance Smart Chain e KCC): ad esempio mostra il **miglior valore di vendita tra i diversi exchange** presenti sulla blockchain di residenza del token e permette lo swap in automatico su quello dove è più conveniente; in più, oltre a mostrare il **grafico con l'andamento del prezzo** di un token (posseduto o meno), consente di impostare degli **alert via mail per segnalare una variazione in valore assoluto o percentuale**. Infine, la **funzione tradealizer mostra lo storico di tutte le transazioni chiuse da un utente** – funzione molto richiesta dalle legislazioni fiscali di vari paesi del mondo - rendendo visibile l'attività anche sui portafogli di terzi di cui si conosca l'indirizzo. Il tutto tramite **un'interfaccia intuitiva e mobile friendly**.

"Abbiamo costruito Fool's Tools per avere un MVP (minimum viable product) che dimostrasse a tutti - pubblico e potenziali investitori - che siamo in grado di mettere a terra quello che vogliamo realizzare nei prossimi 12 mesi: uno strumento davvero "dalla parte di chi investe".

*Dai controlli incrociati sui diversi exchange per trovare le migliori tariffe di scambio, alla possibilità di monitorare acquisti e vendite di qualsiasi portafoglio, alla partecipazione diretta della community Telegram nel segnalare i token fraudolenti: tutte funzionalità che mettiamo a disposizione degli investitori per aiutarli a incrementare il proprio portafoglio, cercando di tutelarli dai rischi che si corrono in questo mondo. Tutto questo l'abbiamo già realizzato. Ora comincia la parte davvero ambiziosa del piano." - racconta **Francesco Frapponti, CEO di Fornace**, che aggiunge "Entro 12 mesi quello che avremo sarà un prodotto world-class".*

L'agenzia considera l'esperienza della prima versione di Fool's Tools **un grande successo**. Lo strumento è già oggi innovativo e il supporto appassionato della community ne dimostra il potenziale. Il progetto per la versione completa, che ha una roadmap di 12 mesi, include un completo **redesign** con un processo che coinvolge la community, la possibilità di acquistare direttamente con **carta di credito**, strumenti di **automazione per l'acquisto e la vendita** tra cui la possibilità di **seguire gli investimenti di altri wallet**, l'integrazione con **app native** iOS e Android, l'**indipendenza dai wallet di terze parti** (Metamask, TrustWallet) per chi la desidera, la possibilità di **spostare** con agilità i propri asset **tra le diverse blockchain**, e molto altro.

L'insieme delle feature proposte da Fool's Tools rende accessibile e comprensibile a tutti un mondo così in rapida evoluzione come quello della DeFi, la finanza decentralizzata, anche perché **integra una sorta di "termometro social" dei token più chiacchierati**, mettendo al riparo i meno esperti da molti dei rischi che si corrono nell'investire senza aver fatto un'adeguata ricerca. Permettendo di votare e commentare i token, è facile capire su cosa si stia orientando il mercato e da quali



investimenti stare alla larga. **Il passaparola della community aiuta i piccoli investitori** a non farsi persuadere da proposte di investimento che, per la stessa natura della DeFi, non sono normate né controllate da alcuna autorità garante.

L'obiettivo dell'agenzia, che da tempo sviluppa prodotti tecnologici nel mondo della blockchain e delle criptovalute, è quello di espandere la propria offerta attualmente incentrata su sviluppo e digital marketing con uno **spin-off dedicato proprio al mondo della finanza decentralizzata**, in cui Fool's Tools è una vetrina iniziale e un mezzo per **costruire una community fidelizzata**.

“Crediamo di aver intercettato un'esigenza a cui il mercato DeFi non aveva ancora dato risposta: uno strumento che accompagna l'investitore inesperto ma che offre funzionalità evolute anche a chi investe regolarmente. Per questo il progetto Fool's Tools è destinato a crescere: siamo in contatto con alcuni potenziali partner finanziari di cui stiamo valutando le proposte, e nel frattempo continuiamo con una campagna di visibilità tutta made in Fornace di cui siamo particolarmente orgogliosi.” - conclude **Luca Cisorio, Managing Partner di Fornace**.

La campagna marketing che ha lanciato Fool's Tools: da TEST token alla webseries

L'idea di Fool's Tools è nata dopo che, nell'ambito di un **progetto di ricerca sugli smart contract**, l'agenzia ha rilasciato in sordina una propria criptovaluta chiamata TEST, attorno alla quale si è sviluppata spontaneamente una community di investitori che ha deciso di comprarla e contribuire al progetto, nonostante il team di Fornace si sforzasse ironicamente di convincere tutti a non farlo. Questo meccanismo di psicologia inversa ha conquistato **migliaia di persone**. Il valore di TEST è schizzato da un investimento iniziale di 300\$ fino a un **ATH (all-time high) di 16 milioni di \$ di market cap in circa tre settimane**, per poi riassetarsi nel periodo di *bear* delle crypto ad un valore di **circa 1 milione di euro**, che l'agenzia considera comunque straordinario dal momento che quanto fatto finora non è che una prova tecnica del progetto finale.

Una prima beta di Fool's Tools è stata offerta quindi alla community dei possessori di TEST token, parallelamente all'inizio di una campagna promozionale basata su una **webseries su [Youtube](#)**, **prodotta interamente dal team Production di Fornace**, che racconta l'evoluzione del progetto coinvolgendo i membri dell'agenzia in un **format ironico e surreale**. I video, rilasciati settimanalmente, hanno già raggiunto un totale di oltre 55.000 visualizzazioni.

About Fornace

Fornace è la digital agency veronese che si propone come partner unico per la comunicazione digitale delle aziende. Fondata nel 2011 da **Francesco Frapporti e Luca Cisorio**, oggi l'agenzia conta 40 figure nell'organico, tra sviluppatori, creativi, video maker, social media manager e copywriter e collabora con oltre 100 aziende italiane.

<https://www.foolstools.net/>

<https://www.donotbuythetoken.com>

FORNACE

W: <http://fornacestudio.com>

A: Via Roma 1 - San Pietro in Cariano (VR) - Italy



Contatti Ufficio Stampa - DigitalPR.pro

Daniela Monteverdi - daniela.monteverdi@digitalpr.pro - 349 3192268

Isabella Castelli - isabella.castelli@digitalpr.pro 346 3183982