COMUNICATO STAMPA

I SOCI DI IAG E ANGELS4WOMEN INVESTONO IN FUTURELY

La startup che offre un percorso digitale di orientamento innovativo, ideata da due giovani imprenditrici, Elisa Piscitelli e Mariapaola Testa ed incubata a Harvard, conquista la fiducia dei business angel italiani

Milano, 24 settembre 2021

FUTURELY, piattaforma di orientamento e career coaching digitale che utilizza tecniche sviluppate da psicologi esperti dell'orientamento di Harvard, chiude un round di investimento da 1.5M$, guidato dai soci di **Italian Angels for Growth** insieme ad **Angels4Women**, frutto dell'accordo siglato pochi mesi fa dalle due associazioni a sostegno dell'imprenditoria femminile, e altri investitori privati, tra cui Diego Piacentini, Riccardo Zacconi e Fabio Mondini.

FUTURELY è infatti una startup fondata da due giovani imprenditrici, Elisa Piscitelli e Mariapaola Testa, che si sono guadagnate un posto nella lista degli Under 30 del 2021 di Forbes Italia e che hanno iniziato a lavorare a questo progetto quando Elisa stava concludendo il suo master al MIT e Mariapaola stava cominciando l'MBA a Harvard, dopo aver studiato entrambe al Politecnico di Milano e aver intrapreso carriere in società di consulenza strategica di eccellenza. Harvard mette a disposizione diverse risorse per gli studenti e seleziona idee da supportare – Orientami (FUTURELY) è stata selezionata sia dall'I-Lab sia dal Rock Accelerator.

Il 30% degli studenti universitari è insoddisfatto della propria scelta e il 20% cambia indirizzo dopo il primo anno, con problemi nel lungo termine che hanno ripercussioni sull'occupazione nel nostro Paese, sui talenti e sulla capacità di innovazione. Da qui l'esigenza di guidare i ragazzi verso una scelta universitaria consapevole.

FUTURELY è un percorso digitale di orientamento che guida i ragazzi nella scelta universitaria e nella realizzazione del proprio futuro, sviluppando consapevolezza di sé e del mondo universitario, curiosità e coraggio. Si parte da un percorso di conoscenza di sé - passioni, interessi, competenze - e si arriva a presentare in modo strutturato e completo il mondo universitario. Il percorso utilizza supporti digitali accessibili in modo asincrono e i ragazzi vengono guidati attraverso esercizi assegnati settimanalmente. A completamento del percorso viene rilasciato un attestato di partecipazione. Tra gli strumenti utilizzati: esercizi interattivi, mobile e desktop, video e webinar, colloqui individuali con esperti, test delle inclinazioni, documenti proprietari, risorse esterne.

"*Siamo entusiasti di aver creato una community, da ragazzi per ragazzi, in un momento così sfidante in cui il Covid e l'isolamento sociale hanno messo a dura prova i giovani. La nostra piattaforma digitale per l'orientamento universitario e ITS accompagna scuole e studenti con corsi digitali, strutturati, guidati, personalizzati per la conoscenza di sé e delle possibili carriere. L'ingresso di nuovi soci ci ha permesso di costruire un team di eccellenza e di raggiungere centinaia di licei e migliaia di studenti, sia in Italia che negli Stati Uniti. La nostra missione è aiutare i giovani a puntare in alto, crescendo in consapevolezza, curiosità e coraggio, contribuendo così al futuro del nostro Paese*" - dichiara **Elisa Piscitelli**, **co-founder e CEO** di **FUTURELY**.

COMUNICATO STAMPA

"Siamo molto soddisfatte di partecipare e di contribuire a FUTURELY, una startup fatta per i ragazzi e che parla direttamente a loro. Crediamo fortemente nel potenziale economico e sociale dell'iniziativa e nella eccellenza del team alla guida del progetto e continueremo a sostenerli nello sviluppo e nella crescita" - "FUTERELY si inserisce nel settore edtech, un trend che sta rivoluzionando educazione e formazione con nuovi approcci, digitalizzazione e AI" - dichiarano le **Champion Silvia Pugi (IAG e A4W)** e **Diana Vaturi (IAG)** per l'investimento in **FUTURELY**.

"Il co-investimento in FUTURELY da parte di Angels4Women insieme ai soci di IAG rappresenta un importante passo concreto che va ad attuare e rafforzare la partnership tra i due gruppi di business angel uniti per sostenere l'imprenditoria femminile innovativa. Abbiamo creduto in FUTURELY prima di tutto poiché la determinazione e la preparazione di Elisa e Mariapaola ci hanno subito convinto, dimostrando l'importanza di una leadership femminile forte, e poiché pensiamo sia fondamentale sostenere persone giovani che investono nella formazione di altri giovani, attingendo a piene mani alle competenze che si sono create e sviluppate fra Italia e USA" - **Lorenza Morandini, Managing Director** e **Board Member Angels4Women.**

Le nuove iscrizioni sono aperte al seguente link https://www.myfuturely.com/iscrizioni

---

FUTURELY è un percorso digitale di orientamento che guida i ragazzi nella scelta universitaria e nella realizzazione del proprio futuro. Nasce dalla volontà di aiutare le nuove generazioni ad affrontare uno dei momenti che avranno un maggiore impatto sul resto della loro vita. FUTURELY è stato sviluppato da giovani donne italiane laureate al Politecnico di Milano, a Harvard e MIT e che hanno avviato carriere di successo in vari campi, con il supporto di esperti dell'orientamento, professori e referenti PCTO delle migliori scuole d'Italia. FUTURELY ha creato una rete di Mentors di eccellenza a cui si accede tramite selezione. I Mentors, mossi dallo spirito del "Give Back", accompagnano gli studenti nella scelta universitaria, mettendo a disposizione il loro tempo e la loro professionalità. CONSAPEVOLEZZA, CREATIVITÀ, CORAGGIO: la proposta educativa si sviluppa attorno a questi tre principali drivers.

Italian Angels for Growth (IAG) - Fondata nel 2007, è il più grande network di business angel in Italia: oltre 260 protagonisti del mondo imprenditoriale, finanziario e industriale che investono tempo, competenze e capitali per la crescita delle startup innovative. Italian Angels for Growth, in più di dieci anni di attività, ha analizzato oltre 6.000 startup e i suoi soci hanno realizzato oltre 100 investimenti, per un totale di oltre 300 milioni di euro investiti dai soci IAG e suoi co-investitori. I business angel di IAG sostengono finanziariamente progetti innovativi investendo i propri capitali, ma allo stesso tempo, grazie al mix di competenze dei soci, supportano i founder delle startup nella definizione del business model in tutti i suoi aspetti.

Angels4Women (A4W) è un'Associazione, promossa da AXA Italia e da Impact Hub s.r.l. SB, che ha l'obiettivo di promuovere e divulgare l'attività di angel investing e supportare l'imprenditoria femminile tramite incontri periodici tra le socie, i soci e le imprenditrici, favorendo la valutazione di progetti imprenditoriali di aziende che si trovino nella fase iniziale della loro attività, che presentino un alto potenziale di crescita e che siano caratterizzate da un elevato tasso di innovatività. Nata a fine 2018, ad oggi conta più di 65 business angel, molti partner e 7 investimenti, di cui 5 sono startup e 2 sono percorsi di accelerazione. Angels4Women affianca all'attività di investimento, quella di formazione e promozione di eventi riguardanti l'angel investing e l'imprenditoria femminile.