

UNYLI, LA STARTUP CHE RIVOLUZIONA IL SETTORE DELL'INTIMO, APRE IL CAPITALE AGLI UTENTI E LANCIA UNA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING SU 200CROWD.COM

- *Il deal sarà accessibile per due mesi sul sito della piattaforma al seguente [link](#), dove sarà possibile investire nella società a partire da 500€;*
- *L'azienda, startup dell'ecosistema Le Village by Crédit Agricole Milano, è la prima ad aver creato un modello phygital in questo settore, realizzando un sistema win-win per brand, negozi e consumatrici;*
- *"L'intimo perfetto per ogni forma possibile" con questo payoff, che per Unyli è prima di tutto una missione, la società sta creando un ecosistema in cui l'attenzione al bodypositive e all'inclusione guidano ogni singola azione dell'azienda: iniziando dal team sino ad arrivare alla selezione dei prodotti e dei progetti dedicati alla Community.*

Milano, 22 settembre 2021 - [Unyli](#), ecommerce B2C e piattaforma multicanale per il settore dell'intimo, avvia una campagna di equity crowdfunding sulla piattaforma 200Crowd.com per attrarre nuovi investitori e finanziare la crescita della società. Il funding, online fino al 19 novembre, è stato aperto con una valutazione pre-money di circa 2.200.220 mln e un obiettivo massimo di 300mila euro. **Trentino Sviluppo** parteciperà in qualità di investitore istituzionale, sottoscrivendo il 5% dell'aumento di capitale che l'azienda ha previsto di raccogliere con il crowdfunding.

Finalità della campagna è consolidare la crescita sul territorio italiano, potenziare il branding e la strategia di marketing e accelerare quella che si sta profilando come una vera e propria rivoluzione tech in un settore ancora molto tradizionale come quello dell'intimo. L'Italia è, infatti, il principale mercato europeo in questo settore, con un **giro d'affari pari €4,5 miliardi** e con un export verso i paesi europei di €2,9 miliardi, che costituiscono il 24% dell'intero giro d'affari europeo; il target principale è costituito da **boomer e millennial** che conta già **16 milioni** di clienti consolidati e un potenziale di crescita di oltre 10 milioni, margine che però rischia di non riuscire a raggiungere a causa di modelli strutturali e di un approccio al mercato, ormai, obsoleti e scarsamente digitalizzati.

Unyli, brand della startup innovativa **Retail Capital** costituita dalle **imprenditrici** Valentina Fabbri e Vanessa Fiore con la collaborazione dell'esperto di settore Francesco De Paolo, sta trasformando il **mercato dell'intimo**, creando un sistema win-win per brand, negozi e consumatrici. **Unyli** è, infatti, l'unico sistema multicanale in questo settore basato su un **modello phygital**, che integra cioè il canale offline e quello online, selezionando i brand noti o ad alto potenziale e accompagnando i retailer in un percorso di digitalizzazione omnicanale. La digitalizzazione parte dal **negozio fisico**, attraverso un layout innovativo e una gestione **informatizzata del magazzino e della logistica**, consentendo così ai retailer da un lato di ottimizzare le vendite e le scorte di magazzino e dall'altro di aver accesso al **canale di vendita web**, attraverso l'e-commerce di Unyli e il servizio di personal shopping. I negozi affiliati diventano poi anche gli "hub" fisici, territoriali, presso cui vengono dirottati gli ordini raccolti attraverso il sito di e-commerce Unyli.

La strategia di sviluppo di Unyli che include anche l'apertura di flagship store diretti, ha incontrato l'interesse di **Le Village by Crédit Agricole Milano**, ecosistema aperto che sostiene la crescita delle startup e accelera l'innovazione delle aziende, e sposa i valori di Unyli legati all'imprenditoria femminile, all'inclusività di filiera e alla scalabilità internazionale.

«Unyli è un progetto creato per rivoluzionare il mondo dell'intimo, è un'intuizione femminile trasformata in realtà: Unyli nasce pensando a tutte le donne, e a ciascuna. Siamo abituate a credere di doverci adattare all'intimo che indossiamo e, così, addirittura il 90% di noi si ritrova a indossare il reggiseno della taglia non corretta, andando incontro a una lunga serie di fastidi e disagi fisici, posturali ed emotivi. "L'intimo perfetto per ogni forma possibile" per noi non è solo un payoff ma una vera e propria missione: in questa dimensione, dove l'e-commerce rappresenta solo uno dei tasselli di un ecosistema ben più ampio, infatti, l'attenzione al bodypositive e all'inclusione guida ogni singola azione esterna ed interna dell'azienda, iniziando dal team sino ad arrivare alla selezione dei prodotti e dei progetti dedicati alla Community" dichiara **Valentina Fabbri, CEO di Retail Capital.**

"Siamo convinti che l'intimo femminile, che è spesso stato una gabbia per il corpo delle donne, possa invece essere uno strumento di benessere, di bellezza e di amore verso se stesse; per questo stiamo lavorando anche a una tecnologia proprietaria di misurazione delle forme che permetterà agli utenti di provare "virtualmente" tutti i capi presenti nei punti vendita per poter acquistare la taglia perfetta anche da casa. Questa Campagna ci consentirà di accelerare la diffusione di quello che si sta profilando come un nuovo paradigma culturale" conclude **Francesco De Paolo, COO di Retail Capital.**

"Unyli, nostra startup residente, con la sua attività non si ferma solo ad un'idea di business che aiuta ad innovare un settore come quello dell'intimo ma trasmette un forte messaggio sociale. Le donne sono abituate a credere di doversi adattare all'intimo che indossano, e che a essere "sbagliate" sono loro e non la taglia che vestono. Unyli crede che ogni persona è perfetta così com'è e che possa trovare il modello adatto a lei senza per forza adeguarsi ad un stereotipo ideale di figura femminile. Le Village by Crédit Agricole è molto sensibile a queste tematiche ed è felice di partecipare attivamente al progetto di Unyli" spiega **Gabriella Scapicchio, Sindaco, CEO di Le Village by Crédit Agricole Milano.**

Il 27 settembre 2021 alle ore 18.30 Le Village by Crédit Agricole Milano (Corso di Porta Romana 61, Milano) ospiterà l'evento di presentazione della società aperto ad aziende del settore, potenziali partner e a tutti coloro che vorranno approfondire lo scenario di mercato, le potenzialità di investimento offerte dalla piattaforma o conoscere "da vicino" il brand. L'incontro si chiuderà con una **sfilata** a tema Diversity&Inclusion, valori fondanti del brand. Unyli vuole dare voce a tutte le donne, invitandole a mostrare i loro corpi così come sono - formosi, alti, magri, tatuati - comunicando un'idea di estetica e di sensualità trasversale in cui tutte possano riconoscersi, per questo coinvolgerà "modelle" eterogenee tra loro per fisicità e fasce di età e che porteranno in passerella alcuni dei capi presenti sullo store online, tra cui completini intimi, lingerie, pigiami e abiti easywear femminili.

L'hashtag della serata sarà **#TuSeiPerfetta**, lanciato dall'azienda in occasione della Campagna sul bodypositive.

Programma dell'evento:

Ore 18:30 saluti di apertura, panel:

- Fabio Allegreni, Partner di Crowd Advisors;
- Emanuele Serina, Partner di Lexis;
- Claudio Branca, Communication Advisor Adacto;
- Valentina Fabbri, Co-founder & CEO Retail Capital Srl;
- Francesco De Paolo, COO Retail Capital Srl.

Ore 19:30 sfilata e aperitivo.



Per eventuali richieste di accredito scrivere a consulenza@mediaadvisor.org

La Campagna di crowdfunding sarà accessibile per due mesi sulla piattaforma 200Crowd.com al seguente [link](#), dove sarà possibile investire nella società a partire da 500€.

Unyli è un e-commerce B2C e una piattaforma di digital transformation multicanale per il settore dell'intimo lanciata a novembre 2020 dalla startup Retail Capital, costituita dalle **imprenditrici** Valentina Fabbri e Vanessa Fiore con la collaborazione dell'esperto di settore Francesco De Paolo. Unyli guida i retailer dell'intimo in un processo di digital transformation a 360°, attraverso un ecosistema che si fonda su tre punti cardine: digitalizzazione dei punti vendita fisici, riconversione degli store in veri e propri hub, accesso al marketplace online e delivery dedicata. In meno di **2 anni di attività**, e nonostante la pandemia, Unyli è stata in grado di aggregare già 15 negozi e di integrare 20 produttori primari sviluppando un fatturato di oltre €100.000 nel 2020. Il sito di e-commerce, lanciato solo a inizio 2021, ha raggiunto oltre 100.000 utenti.

Le Village by Crédit Agricole Milano

Primo Village italiano di Crédit Agricole, e 30esimo del network internazionale sviluppato dal Gruppo bancario in Francia e in Europa, Le Village by CA Milano è un "ecosistema aperto" che sostiene la crescita delle startup e accelera l'innovazione delle aziende, grazie alla sinergia e alla connessione tra grandi corporate, giovani imprese, investitori e il gruppo internazionale Crédit Agricole.

www.levillagebyca.it

Contatti - ufficio stampa

Unyli

M: +393519115900

E: consulenza@mediaadvisor.org

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne Le Village by CA Milano

AFF Comunicazione

Alessia Fattori Franchini

Sara Bosco

press@affcomunicazione.it

Tel +39 02 36631254 – 340 8630118

<https://www.alessiafattorifranchini.com/>