

Zenit SGR investe al Sud e sostiene il piano di aperture di nuovi punti vendita KFC.

Zenit SGR continua a finanziare la crescita delle aziende italiane che eccellono nei loro settori e sottoscrive integralmente il minibond da 3,5 milioni emesso dalla siciliana Idea Food, supportando la crescita di un'impresa fortemente legata al territorio e che, grazie proprio a questi nuovi fondi, potrà accelerare i propri piani di sviluppo che prevedono la creazione di oltre 100 nuovi posti di lavoro.

L'emissione servirà alla società per finanziare il suo piano di apertura di 4 nuovi punti vendita e per migliorare i processi di management e governance dell'azienda.

Idea Food, accreditata come Official Franchisee per il Centro Sud Italia della storica multinazionale americana Kentucky Fried Chicken (KFC), negli ultimi 2 anni ha avviato 6 Punti Vendita KFC tra Sicilia e Lazio, sfidando e vincendo anche le difficoltà dovute alla pandemia.

Idea Food è stata assistita da Nicola Oppio in qualità di advisor finanziario mentre Giovanni Scrofani ha guidato il team di Zenit nell'operazione.

Giovanni Scrofani, Responsabile del Private Debt di Zenit SGR dichiara: "Idea Food rappresenta un'azienda fortemente legata al territorio e che, grazie anche a questa operazione, potrà creare nuovi posti di lavoro e nuove opportunità nel Sud Italia. Zenit SGR è orgogliosa di avere supportato ed affiancato numerose aziende nei loro piani di sviluppo lungo tutto il territorio italiano, come testimoniano le oltre 30 operazioni finalizzate.

Il supporto di Zenit SGR e dei suoi investitori, a cui vanno i nostri più sentiti ringraziamenti per la fiducia che continuano a manifestarci, sarà sempre più legato alla possibilità di creare valore nel territorio e migliorare la governance delle aziende, nel pieno spirito dei principi ESG".