

Matchplat chiude un round di finanziamento da 3,5 milioni di euro, passo determinante per l'internazionalizzazione della società

La raccolta offre la spinta decisiva per il consolidamento delle tecnologie e per l'apertura di due nuovi branch in Germania e Gran Bretagna. La valorizzazione post-money della società passa da 8M€ a 27M€

Bergamo, 6 ottobre 2021 – Da startup a realtà internazionale in soli quattro anni. Matchplat, società che offre analisi di mercato basate sull'Intelligenza Artificiale a supporto del marketing e della gestione della supply chain nel mondo B2B, ha compiuto un passo importante per l'internazionalizzazione ottenendo un finanziamento da 3,5 milioni di euro. La maggioranza di quanto raccolto è stata ottenuta ad equity mentre il resto tramite debito bancario e partecipazione a prestigiosi bandi nazionali dedicati al mondo dell'innovazione. L'aumento di capitale, concluso tra dicembre 2020 e luglio 2021, verrà usato per consolidare le tecnologie e la presenza in Italia, rafforzando al contempo i processi d'internazionalizzazione dell'azienda.

Dopo essersi affermata in Italia come una delle realtà più innovative nell'elaborazione di analisi di mercato, Matchplat inizia così il suo processo di crescita all'estero. A seguito dell'ultimo aumento di capitale la valorizzazione post-money della società passa da 8M€ a 27M€.

“In seguito a numerose analisi interne che hanno visto le nostre tecnologie come punto di partenza, abbiamo deciso di avviare nuovi percorsi di crescita nel Regno Unito e in Germania – spiega Andrea Gilberti, CEO e fondatore dell'azienda insieme a Elia Calissi e Yuri Sabbadini – puntiamo su questi mercati per le opportunità che offrono, anche alla luce di uno scenario politico-economico in rapida evoluzione».

L'apertura di due filiali nel mercato tedesco e britannico consentirà, oltre che la vendita all'estero dei servizi Matchplat, anche l'avvio di nuovi sbocchi commerciali e l'alleanza con nuovi partner stranieri.

Le analisi di mercato accessibili a tutte le PMI

Matchplat è una società attiva nel settore delle analisi di mercato che unisce l'Intelligenza Artificiale a un database globale che contiene i dati di 400 milioni di aziende attive in 196 paesi. Tramite processi tecnologici avanzati, l'azienda è in grado di estrarre dati aggiornati e corretti e di trasformarli in ricerche in linea con i bisogni dei suoi clienti.

I servizi di Matchplat permettono di abbattere i tempi di elaborazione di strategie commerciali e i limiti all'accessibilità delle informazioni, rendendo le analisi di mercato alla portata di tutte le PMI, che in Italia rappresentano oltre il 90% delle aziende.

L'unicità di Matchplat sta nella capacità di fornire analisi di mercato su scala globale in modo automatizzato, attraverso la piattaforma Explore. In questo modo, vengono ottimizzati tempi e costi per la ricerca di nuovi clienti, partner, distributori e fornitori.

*“Matchplat permette alle imprese di **cambiare il loro modo di prendere decisioni** mettendo a disposizione dati sempre aggiornati grazie ai quali ogni utente ha gli strumenti per investire nei mercati più adatti ai propri obiettivi. Il nostro scopo – conclude Andrea Gilberti – è **rendere le analisi di mercato accessibili a tutte le aziende**”.*

I profili social di Matchplat s.r.l.

[LinkedIn](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#) / [Youtube](#)

babol

Ufficio stampa Matchplat S.r.l.

Massimiliano Cocchi

393.8714404

massimiliano@babolcommunication.com

Linda Nozza

0363.397432

lnozza@babolcommunication.com
