

COMUNICATO STAMPA

Azimut e GELLIFY Group hanno presentato il fondo di venture capital da 50 milioni di dollari per la regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa) alla Gitex Technology Week.

Il nuovo fondo si concentrerà sulla valorizzazione delle innovazioni tecnologiche presenti nella regione, identificando e scalando le startup tecnologiche B2B.

Milano, 21 Ottobre 2021

Azimut - uno dei principali operatori indipendenti nel risparmio gestito in Europa - attraverso la controllata Azimut Limited in Medio Oriente, e GELLIFY Group, piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business, hanno annunciato il lancio del **fondo di venture capital da 50 milioni di dollari** dedicato all'investimento in **startup software business-to-business (B2B)** presenti ed operative nella **regione MENA (Medio Oriente e Nord Africa)**.

L'annuncio è stato fatto in occasione del **GITEX Technology Week di Dubai**, che si caratterizza come l'evento tecnologico più grande ed importante della regione e che attrae pubblico specializzato da tutto il mondo.

Il nuovo fondo si concentrerà sulle startup B2B nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa (MENA), ad esclusione di Abu Dhabi, ed investirà su startup tecnologiche B2B in varie fasi di maturazione: dalle startup in fase seed, alle startup in fase di *go-to-market*, fino a quelle già pronte a scalare (*scaleup*).

Queste startup avranno il potenziale per creare un'innovazione dirompente nei seguenti ambiti: smart city, sanità, e-commerce, fintech, industria 4.0 e turismo, facendo leva su tecnologie come l'intelligenza artificiale, l'*Internet of Things (IoT)*, la *blockchain* e la sicurezza informatica (*cybersecurity*).

I primi investimenti da parte del nuovo fondo di Venture Capital sono previsti per il primo trimestre del 2022.

Per alcuni investimenti GELLIFY Group supporterà ed accompagnerà le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il programma di crescita esclusivo e proprietario, la "gellificazione".

Azimut collabora con GELLIFY Group dal 2019 per approfondire le dinamiche di un settore in forte crescita come quello del venture capital focalizzato sulle soluzioni tecnologiche per le imprese.

Sempre nel 2019 Azimut e GELLIFY hanno raccolto 65 milioni di euro per Digitech Fund, analogo fondo di VC alternativo di tipo chiuso che si concentra prevalentemente sulle startup europee e porta ad un certo grado di diversificazione a livello globale.

I partner, che hanno una presenza stabile nella regione, hanno già co-investito in Medio Oriente. Il primo co-investimento di Azimut (attraverso il fondo Azimut Digitech Fund) e GELLIFY Group nella regione MENA è stato annunciato nel luglio 2021 e ha riguardato Workfam, startup con sede negli Emirati Arabi Uniti che propone una piattaforma SaaS per il coinvolgimento dei dipendenti nelle organizzazioni.

“A poco più di un anno dal lancio del fondo Azimut Digitech e dopo aver già annunciato 11 co-investimenti con Azimut Italia nel corso del 2021, siamo pronti a replicare questo modello nella regione MENA. - dichiara Fabio Nalucci, CEO e Founder di GELLIFY Group - Vogliamo dare un contributo concreto alla regione per sprigionarne tutto il potenziale nel generare innovazioni tecnologiche dirompenti. Per questo motivo abbiamo lanciato sin dal 2020 la nostra sede di GELLIFY Middle East come un’autostrada internazionale per il trasferimento tecnologico e l’interscambio di tecnologie all’avanguardia delle startup B2B tra l’Europa e il Medio Oriente e viceversa”.

“Azimut Digitech ha rappresentato un’innovazione per il mercato italiano e ora vogliamo esportare questa storia di successo anche in Medio Oriente e Nord Africa, forti anche della nostra presenza locale. I governi di quelle regioni sono impegnati a promuovere l’innovazione e hanno adottato con successo misure per rendere le loro economie più digitali. Insieme all’offerta unica di GELLIFY, riteniamo quindi vi sia un grande potenziale sia per raggiungere alti rendimenti per i nostri clienti sia per creare opportunità di innovazione nelle regioni del Golfo” dichiara Giorgio Medda, Co-Ceo e Global Head of Asset Management di Azimut.

GELLIFY Middle East si è già attivata per ricevere candidature dalle startup digitali B2B presenti nella regione MENA che possano essere considerate rilevanti sia per il proprio portafoglio di investimenti che per quello del prossimo fondo di “Azimut GELLIFY MENA”.

Azimut è uno dei principali Gruppi indipendenti in Europa operante (dal 1989) nel settore del risparmio gestito. La capogruppo Azimut Holding S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano dal 7 Luglio 2004 (AZM.IM) ed è membro, fra gli altri, dell’indice FTSE MIB. L’azionariato vede oltre 1900 fra gestori, consulenti finanziari e dipendenti uniti in un patto di sindacato che controlla oltre il 21,8% della società. Il rimanente è flottante. Il Gruppo comprende diverse società attive nella promozione, nella gestione e nella distribuzione di prodotti finanziari e assicurativi, aventi sede principalmente in Italia, Lussemburgo, Irlanda, Cina (Hong Kong e Shanghai), Monaco, Svizzera, Singapore, Brasile, Messico, Egitto, Taiwan, Cile, USA, Australia, Turchia ed Emirati Arabi. In Italia Azimut Capital Management Sgr opera nella promozione e gestione dei fondi comuni di diritto italiano, nei fondi di investimento alternativi di diritto italiano, nonché nella gestione su base individuale di portafogli di investimento per conto di terzi. Inoltre, Azimut Capital Management cura la distribuzione dei prodotti del Gruppo e di terzi tramite la propria rete di consulenti finanziari mentre Azimut Libera Impresa Sgr si occupa dei prodotti alternativi. Le principali società estere sono Azimut Investments SA (fondata in Lussemburgo nel 1999), che gestisce i fondi multi-comparto AZ FUND1 e AZ Multi Asset, e la società irlandese Azimut Life DAC, che offre prodotti assicurativi nel ramo vita.

GELLIFY è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell’azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale "gassoso" o "liquido" ad uno stato "solido" affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la "GELLIFICAZIONE". Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori.

GELLIFY è costituita da 2 unità di business: •GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di ‘gellificazione’ fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell’azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell’azienda. •GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di open innovation alle PMI e alle large corporation, che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi. La divisione è specializzata in corporate venturing, strategie per l’innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Contatti - Azimut Holding S.p.A.
www.azimut-group.com

Media Relations

Maria Laura Sisti (Esclapon & Co.)
Tel. +39 347 42 82 170
Email: marialaura.sisti@esclapon.it

Viviana Merotto
Tel. +39 338 74 96 248
Email: viviana.merotto@azimut.it

Contatti GELLIFY Group
www.gellify.com

Corporate Communications

Daniela Abbondanza
Tel +39 342 0982305
Email: daniela.abbondanza@gellify.com