COMUNICATO STAMPA

SONECT SUPERA 4 MLN € NEL NUOVO ROUND DI INVESTIMENTO

Alla raccolta contribuiscono i business angel di IAG, insieme a Doorway. Entro fine anno l'app sarà disponibile anche sul mercato italiano grazie a due importanti accordi di partnership. Prosegue l'espansione internazionale.

Milano, 19 ottobre 2021

Sonect, startup fintech svizzera, ha chiuso un round di 4,65 milioni € guidato da **Italian Angels for Growth (IAG),** che ha aperto il veicolo di investimento agli investitori della piattaforma fintech **Doorway** - leader nell'Equity Investing per il mercato degli investitori professionali e qualificati, che nel complesso investirà 1,3 mln. Hanno partecipato al round anche altri investitori e family office stranieri per favorire l'espansione internazionale della società. L'investimento è un anticipo sull'aumento di capitale previsto nel 2022 per finanziare lo sviluppo internazionale.

Sonect offre un **servizio di prelievo di contante presso retailer convenzionati, portando nel settore della gestione contanti i principi della share economy: qualunque negozio può diventare un punto di prelievo di cassa.** La soluzione offerta da Sonect risponde a **tre esigenze**: consentire ai **clienti consumatori** un più facile accesso al contante in qualsiasi momento e vicino a dove serve, sopperendo al trend di riduzione delle filiali e degli sportelli di prelievo automatizzato delle banche, abilitare i **merchant** all'offerta di nuovi servizi, che possono attrarre anche nuovi clienti, oltre a ridurre i rischi di rapina, consentire alle **banche** sia di ridurre il costo della gestione del contante, sia di garantire servizi di prossimità anche in assenza di sportelli fisici. In Svizzera, nell'arco di tre anni, Sonect è diventato il più grande network di ATM con utenti in diverse fasce di età (15% studenti, 25% anziani e 45% adulti). Dagli inizi di maggio, inoltre, Sonect è operativa in Svizzera sulla piattaforma TWINT, a cui aderiscono pressoché tutte le banche svizzere con oltre 3.000.000 di utenti. Questo ha fatto sì che, **in soli 5 mesi, Sonect abbia registrato un aumento di utenti del 600% e del 1.000% sulle transazioni.** La Società sta espandendo la propria rete a livello internazionale.

Il servizio diventerà operativo in Italia entro la fine dell'anno. Per favorire una rapida diffusione è stato siglato un **accordo di partnership con una primaria banca italiana**. Il partner bancario si farà carico dell'onboarding dei merchant, della campagna promozionale presso gli stessi, nonché della promozione del servizio presso 1.200.000 clienti, che correntemente usano la app di mobile banking. Un ulteriore accordo è stato siglato con una rete commerciale che porta in dote altri 34.000 merchant in Italia presso i quali i clienti potranno effettuare prelievi.

Nei piani della società è prevista **un'espansione in Europa ed in Sud America**. Nel 2020, solo in **Europa**, ci sono stati **7,4 miliardi di operazioni di prelievo** mentre in **Italia** sono stati circa **900 milioni**: si tratta di dati molto significativi, in quanto sarebbe già sufficiente che Sonect venisse utilizzata per il 2% del controvalore totale del mercato per garantire una redditività estremamente interessante.

"Sonect rappresenta un'innovazione che porta vantaggi a tutti gli attori della filiera del contante" - afferma **Amedeo Cristofaro**, **Country Manager Italia di Sonect** - *"Questo è confermato dall'interesse che stiamo*

rilevando tra molti operatori del settore in Italia. Il mercato italiano è strategico per Sonect e lo sviluppo dell'applicazione nel nostro Paese ci sta inoltre consentendo di acquisire il know how tecnico e commerciale necessario per una rapida espansione in altri paesi".

Sono **quasi 70 gli investitori** che tra **business angels di Italian Angels for Growth (IAG) e** la **community di Doorway** sono intervenuti in questo Club Deal. Con questo risultato, **Doorway** conferma il tasso di successo del **100% nella chiusura delle campagne**, nella grande maggioranza in overfunding, e **supera i 12 milioni di capitali** raccolti.

"Abbiamo valutato il progetto e la fintech Sonect di interesse e con potenziale di crescita e scalabilità internazionale, con una competizione limitata. Per questo abbiamo ritenuto opportuno proporla ai soci IAG ed alla comunità Doorway" - hanno commentato **Marco Bolgiani e Fabrizio Centrone 'Champion' di IAG**, esperti del settore finanziario e di pagamenti che hanno curato la Due Diligence. *"Continueremo a fornire consulenza e supporto alla società per aiutarla a sviluppare il business sia in Italia, sia all'estero".*

"Siamo particolarmente contenti di questo risultato ottenuto da Sonect, sia per le possibilità di sviluppo che apre a questa soluzione innovativa, sia perché rappresenta la terza campagna Doorway, su 20 effettuate, che supera il milione di euro di raccolta", ha commentato **Antonella Grassigli, co-founder e CEO di Doorway**, recentemente nominata Business Angel dell'anno".

SONECT - Fondata nel 2017, Sonect AG è una Fintech con sede a Zurigo. L'azienda fornisce una piattaforma che rende i servizi finanziari facilmente accessibili a chiunque, ovunque. Con Sonect, ogni negozio è un bancomat virtuale e, grazie all'utility Sonect, prelevare denaro è più semplice, veloce ed economico. Con oltre 2.300 negozi partner, Sonect gestisce già una delle più grandi reti ATM della Svizzera.

Italian Angels for Growth (IAG) - Fondata nel 2007, è il più grande network di business angel in Italia: oltre 260 protagonisti del mondo imprenditoriale, finanziario e industriale che investono tempo, competenze e capitali per la crescita delle startup innovative. Italian Angels for Growth, in più di dieci anni di attività, ha analizzato oltre 6.000 startup e i suoi soci hanno realizzato oltre 100 investimenti, per un totale di oltre 350 milioni di euro investiti dai soci IAG e suoi co-investitori. I business angel di IAG sostengono finanziariamente progetti innovativi investendo i propri capitali, ma allo stesso tempo, grazie al mix di competenze dei soci, supportano i founder delle startup nella definizione del business model in tutti i suoi aspetti.

Doorway è la piattaforma Fintech, autorizzata da Consob, leader nell'Equity Investing online per il mercato degli investitori professionali (Private Banker, Family Office, Financial Advisor), qualificati (Business Angel) e corporate. Doorway presenta un numero ristretto e altamente selezionato di Startup e PMI ad alta scalabilità e con business model finanziariamente sostenibili e validati da un team di esperti interno e di advisor esterni, attraverso una due diligence effettuata su team, modello di business, financials, legal, exit strategy, che segue i criteri usati dai Venture Capital. Grazie alla collaborazione con IR Top Consulting, che agisce in qualità di advisor finanziario su AIM, Doorway si distingue come hub di finanza alternativa unico in Italia che accompagna le aziende dalla fase di startup, alla fase di scaleup alla dimensione di PMI, sino alla quotazione su AIM che rappresenta una modalità di exit e secondario per gli investitori.

COMUNICATO STAMPA

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.doorwayplatform.com

IR TOP CONSULTING
Financial Media Relations
Domenico Gentile – d.gentile@irtop.com
Antonio Buozzi – a.buozzi@irtop.com
T +39 02 45473884

ITALIAN ANGELS FOR GROWTH
Maria Cristina Mirabello – mm@italianangels.net
T +39 02 76022952