COMUNICATO STAMPA

NASCE TIKEDO, GRUPPO LEADER IN ITALIA E SPAGNA SPECIALISTA DEL MONDO DELLE ETICHETTE

Santarcangelo di Romagna, 21 ottobre 2021_ Cinque importanti aziende, duecento anni di storia un unico Gruppo. Nasce Tikedo, una nuova realtà con un grande passato che si presenta al mercato come lo specialista del mondo delle etichette. LGL, Prisma, Sefran, Alfa, Adhegrafic, un pool di aziende di cui quattro in Italia e una in Spagna appena entrata a far parte del Gruppo, come cinque dita della stessa mano lavorano in sinergia per servire al meglio i clienti che avranno il vantaggio di poter contare su cinque stabilimenti produttivi per avere una risposta tempestiva, affidabile e una qualità di servizio e di prodotto da leader.

"*Il percepito per i nostri clienti sarà di unità ed efficienza. Stesse procedure, stessi interlocutori, stesse metodologie di lavoro, tutto potenziato da una migliore sinergia. La forza del Gruppo è un valore aggiunto*", spiega Vito Giurazza CEO di Tikedo.

Tikedo riunisce aziende con competenze produttive complementari cosicché i clienti potranno avere il vantaggio di usufruire di un'ampia piattaforma e di tecnologie differenziate con un'alta specializzazione e una fortissima esperienza sviluppata soprattutto nel settore food e HPC. Tikedo è anche la risposta all'esigenza di fare sistema perché in Italia ci sono circa 800 aziende attive nel settore e molte sono realtà medio-piccole che si devono confrontare con un mercato che sta crescendo di dimensioni e di complessità.

I numeri di Tikedo parlano chiaro: il Gruppo ha già all'attivo 2.500 clienti serviti annualmente in tutta Europa e ha una forza lavoro altamente specializzata composta da 150 persone. Ad oggi, il Gruppo produce circa 4 miliardi di etichette all'anno. La dotazione produttiva di cui si avvale Tikedo è al massimo livello con un ampio parco macchine da stampa di finitura, controllo e tubolazione per una resa di qualità eccellente.

La tecnologia nel settore della stampa evolve velocemente. Negli ultimi anni il Gruppo ha investito molto, in particolare in macchinari digitali e ha sviluppato un know kow di alto livello. Le macchine sono interconnesse, questo consente di scambiare dati che premettono di migliorare la qualità del lavoro e la sua tracciabilità.

È importante ricordare che l'etichetta è il biglietto da visita di ogni prodotto, un punto di attenzione, di attrazione e collegamento diretto tra consumatore, prodotto e azienda. Per questo, per Tikedo, la qualità è una costante insieme al servizio su cui si fondano gli obiettivi dell'azienda come dimostra la certificazione BRC ottenuta due anni fa, un riconoscimento internazionale nell'ambito alimentare che assicura il più alto standard per il packaging a contatto alimentare.

La **sostenibilità** è certamente un altro tema rilevante per il quale il Gruppo si impegna a ridurre al minimo gli scarti e a utilizzare forti rinnovabili di energia. Infatti, circa il 50 per cento di energia prodotta dallo stabilimento di Santarcangelo di Romagna proviene da energia solare. Riciclare, riutilizzare, ridurre sono i tre principi su cui ruota il progetto di sostenibilità: etichette sostenibili prodotte con carta patinata riciclata oppure prodotte con bio plastiche compostabili già da tempo sono inserite nelle soluzioni proposte ai clienti per supportarli nell'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle loro supply chain.

Ufficio Stampa
PubliOne Srl Milano – Forlì – Napoli
T. 0543/798976
Paola Conficoni
M. 347 2991774
e-mail ufficiostampa@publione.it