



**The Perfect Cocktail: l'azienda italiana di cocktail "ready to drink" apre la sua prima campagna di equity crowdfunding e punta a raccogliere 800.000 euro .**

**L'obiettivo è consolidarsi nel mercato italiano e estero come "cocktail company" a 360°.**

**Il 19 ottobre la partenza sulla piattaforma Mamacrowd**

**<https://mamacrowd.com/project/the-perfect-cocktail>**

The Perfect Cocktail, il primo brand "Made in Italy" di cocktail monodose già miscelati e pronti da bere, annuncia l'avvio della sua prima campagna su [Mamacrowd](https://mamacrowd.com), la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding, dove punta a raccogliere come obiettivo minimo 250.000 euro e a raggiungere poi l'hard cap di 800.000 euro.

Tra gli investitori Carlo Francesco Dettori, serial investor in oltre 15 startup di successo tra cui I-Arena, Oltre La Media Group e Flowdron, e già socio dell'azienda di cui detiene il 10% tramite holding.

I fondi raccolti serviranno per rafforzare il proprio posizionamento e potenziare la crescita dell'azienda. The Perfect Cocktail, che ha chiuso il 2020 con un fatturato di circa 230.000 euro ha infatti prospettive ambiziose e un business plan che prevede un X5 sul fatturato nel 2021 e di arrivare a superare i 5 milioni di fatturato nel 2023.

Nato nel 2016 da un'idea di Gianni Merenda, Max e David Razionale, The Perfect Cocktail ha esordito prima sul mercato americano, e sta ora procedendo l'espansione internazionale, registrando un tasso di crescita di oltre il +40% sul fatturato annuo globale. L'obiettivo è ora aumentare gli investimenti in marketing, espandere il team in Italia e all'estero, con l'inserimento di un global CMO e di un team digital interno e proseguire con lo sviluppo di nuovi prodotti che rispecchino la filosofia del brand: offrire un cocktail davvero perfetto, di alta qualità, a un prezzo accessibile.

*"Fin dalla nascita di The Perfect Cocktail nel 2016, la sfida più grande è stata lavorare alla creazione di cocktail che non avessero solo i migliori ingredienti e fossero perfetti appena miscelati, ma che mantenessero le loro qualità, i loro aromi e i loro profumi all'interno di un packaging funzionale, sostenibile e bello. Siamo arrivati così allo sviluppo di un processo produttivo brevettato che ci permette di avere caratteristiche uniche sul mercato dei "cocktail in busta". E ora è il momento di fare un ulteriore passo verso la nostra affermazione nel mercato è diventare una "cocktail company" a 360°"- spiega Gianni Merenda, co-founder di The Perfect Cocktail.*

*"Se è vero che il lockdown ha spinto i consumi di tutti gli alcolici, non potendo andare nei locali, i pack monodose hanno offerto una soluzione che permettesse di bere bene e responsabilmente. Ora è però arrivato il momento di tornare a stare insieme, e l'obiettivo di The Perfect Cocktail è continuare ad innovare per rispondere alle sempre nuove esigenze dei consumatori, sia in Italia sia all'estero, che finalmente tornano a vivere una nuova socialità. Nascono così alcune novità importanti come i kit*

***Bevi The Perfect Cocktail responsabilmente.***



*esperienziali (es. L'After Work Kit o la Wellness Box), le "bag in a box" da 3 litri e il servizio in abbonamento. I capitali raccolti saranno quindi fondamentali per proseguire il nostro percorso di ricerca e sviluppo del prodotto, da sempre la nostra priorità". - ha proseguito Max Razionale, co-founder di The Perfect Cocktail.*

The Perfect Cocktail rappresenta infatti il perfetto mix tra qualità e innovazione e la prima campagna di equity crowdfunding rappresenta un passo importante per la strategia di crescita. L'azienda è pronta a diventare leader sia in Italia sia all'estero del mercato dei cocktail, forte della strategia di distribuzione che vede da una parte la grande distribuzione, in particolare per l'uso domestico, e dall'altra l'horeca come canali privilegiati per la propria strategia di sviluppo.

Oltre al consumo domestico, The Perfect Cocktail è stata infatti in grado di lavorare accanto a locali, hotel e ristoranti per sviluppare un prodotto in grado di soddisfare le loro esigenze specifiche, prima tra tutti quella di offrire un cocktail di qualità laddove non è possibile avere il servizio del barman.

Negli hotel, primo tra tutti i selezionati Best Western, può essere il caso dei cocktail in stanza, nei locali può essere il caso dei cocktail a domicilio da abbinare a una proposta culinaria in delivery. Motivo per cui The Perfect Cocktail è presente anche su Glovo.

L'obiettivo resta uno: promuovere insieme una cultura del bere bene e responsabilmente.

**“L'equity crowdfunding è uno strumento sempre più utilizzato da startup e PMI innovative per sostenere i propri progetti e la campagna avviata da The Perfect Cocktail, che ci auguriamo abbia un grande successo, ne è un'ulteriore testimonianza - ha affermato Dario Giudici, CEO di Mamacrowd – Siamo costantemente impegnati a lavorare sulla nostra piattaforma per introdurre nuove funzionalità con l'obiettivo di semplificare i processi e rendere così l'accesso all'equity crowdfunding più facile e veloce per un'ampia platea di investitori”**

## **DOVE TROVARE The Perfect Cocktail**

### **Paesi in cui è presente**

**US, Italia, Spagna, Francia, Grecia e Svizzera**

In Italia puoi trovare The Perfect Cocktail:

- Online, sul sito <https://thepperfectcocktail.it/>.
- In oltre 150 Best Western in tutta Italia.
- Nei più importanti Spirit Shop degli Usa, tra cui i Total Wine & More selezionati.
- Sul delivery Glovo a Milano - Torino - Roma

## **I FONDATORI**

***Bevi The Perfect Cocktail responsabilmente.***



**Gianni Merenda:** Nato e cresciuto a Milano, è qui che ha militato a livello agonistico per la squadra di Hockey su Ghiaccio e dove ha studiato, tra i primi, allo IED. A 20 anni inizia a collaborare con Radio Studio 105, oggi Radio 105, e l'anno seguente, nel 1981, apre la sua prima agenzia di promozione e organizzazione eventi e bar show. Ad oggi siamo a oltre 50.000 eventi organizzati solo per brand beverage. Dal 2012 inizia quindi diverse collaborazioni con i più importanti bartender internazionali. La sua esperienza nel campo della mixology e con le più importanti aziende di spirit al mondo è stata fondamentale per arrivare alla perfezione di The Perfect Cocktail. È lui a seguire lo sviluppo dei cocktail, dalla scelta dei miscelati alla produzione.

Cocktail preferito: Dry Martini.

**Max Razionale:** Nato (per errore) in Italia, fratello di David, da quando ha 9 anni è in sella alla sua moto da cross. Ama i festival musicali e viaggiare tanto da aver fatto 2 volte il giro per tutto il mondo ma la sua passione più grande resta l'America dove ha vissuto, prima a Miami e poi a New York. In The Perfect Cocktail, Max segue la commercializzazione e la distribuzione, potendo contare sull'esperienza maturata nell'azienda di famiglia che dal 1978 progetta e esporta articoli promozionali & gadgets, soprattutto per aziende beverage, in tutto il mondo.

Cocktail preferito: Manhattan.

**David Razionale:** Nato a Milano, dove ha studiato grafica pubblicitaria, ha viaggiato per il mondo, e in particolare ad Hong Kong, per seguire gli affari dell'azienda di famiglia. Padre di due bambini, fratello di Max, owner di The Perfect Cocktail, segue i rapporti con i fornitori e l'organizzazione logistica.

Cocktail preferito: Negroni.

#### **Contatti Stampa**

Maia Lottersberger - [press@thepperfectcocktail.it](mailto:press@thepperfectcocktail.it) - 393.6311341

***Bevi The Perfect Cocktail responsabilmente.***