

COMUNICATO STAMPA

**EPI ACQUISISCE IL 100% DI CALCIOSHOP
NASCE IL PRIMO POLO DELL'E-COMMERCE E DEL RETAIL SPORTIVO**

EPI, realtà italiana leader nella vendita online e retail di merchandising sportivo, rileva Free Time Management Group, società a cui fa capo Calcioshop, portale specializzato nella commercializzazione di abbigliamento e attrezzatura calcistica

Milano, 15 novembre 2021

EPI, società "click & brick" leader nella vendita online e retail di merchandising sportivo, ha finalizzato l'acquisizione del 100% di Free Time Management Group S.r.l., azienda italiana a cui fa capo Calcioshop, e-shop specializzato nella commercializzazione di abbigliamento e attrezzatura calcistica.

L'operazione rappresenta **il quinto investimento di Industry 4.0 Fund, il Fondo di Private Equity promosso e gestito da Quadrivio Group** che investe nell'innovazione tecnologica e nella transizione digitale delle PMI italiane, che dal 2020 ha in portafoglio anche EPI.

Fondata nel 1985 a Barzago (LC), **Free Time Management Group si occupa da oltre 35 anni della fornitura di materiale per gli sport di squadra e gestisce da 16 anni Calcioshop, l'e-commerce con focus sul mondo del calcio più visitato in Italia. Calcioshop è oggi partner e rivenditore online autorizzato e certificato di realtà come Nike, Adidas e Puma e propone una selezione dei migliori brand internazionali**, tanto da rappresentare un punto di riferimento per appassionati e sportivi, sia a livello professionale che amatoriale. Il portale dispone oggi di una customer base di oltre 300 mila utenti registrati e profilati e gestisce 3 negozi con insegna Calcioshop a Milano, Bergamo e Barzago.

Il focus di Calcioshop è fortemente complementare al core business di EPI che punta, attraverso questa operazione, a rafforzare la propria leadership nel mercato del merchandising sportivo, dando vita a un grande gruppo attivo a livello internazionale, sia nell'e-commerce che nel canale retail sportivo.

EPI ha chiuso il bilancio a giugno 2021 con un fatturato di 28 milioni di Euro, registrando una crescita del 30% rispetto all'anno precedente, e conta ad oggi 150 dipendenti, oltre 700.000 ordini evasi all'anno e 8 negozi retail, anche a fronte della recente riapertura del negozio all'interno dello stadio San Siro. L'acquisizione di Calcioshop favorirà lo sviluppo di nuove partnership e il lancio di un nuovo brand che sarà presentato a febbraio 2022. Grazie a una politica di investimenti in tecnologia, marketing e logistica, ma anche rafforzando la struttura manageriale, la società **punta nel breve periodo a raggiungere quota 50 milioni di Euro di fatturato.**

"Con l'acquisizione di Calcioshop prosegue la crescita di EPI nell'ottica di ampliamento della propria offerta commerciale, volta a servire tutti gli attori coinvolti dalla passione per lo sport: tifosi, squadre e praticanti, pro e amatori. Partendo dal mondo del calcio, l'operazione è il primo passo di un percorso finalizzato alla creazione di un grande player europeo nel mondo dell'e-commerce e del retail sportivo." ha affermato **Lorenzo Forte, Founder e CEO di EPI.**

Anche **Giorgio Despota e Mauro Sala**, entrambi **Soci di Free Time Management**, hanno manifestato il loro entusiasmo, dichiarando: *“Siamo molto felici ed entusiasti di entrare a far parte del gruppo EPI, sicuri che questa unione darà un importante slancio al processo di internazionalizzazione che il mercato oggi richiede anche a realtà consolidate a livello nazionale come la nostra. La domanda di prodotti legati al mondo del calcio è in continua crescita ed emerge sempre più la necessità di creare un unico brand di riferimento per servire tifosi, praticanti e semplici appassionati.”*

Per **Pietro Paparoni, Investment Director di Quadrivio Group**, *“L’acquisizione di Calcioshop è un’operazione in linea con il piano industriale di Epi, che dopo aver superato, crescendo nel fatturato double digit, le tante difficoltà di due anni di covid e di limitazioni alla pratica ed alla partecipazione al mondo del calcio. Con questa operazione il team Quadrivio conferma la sua capacità di favorire il dialogo e l’aggregazione tra imprenditori e pmi portando un contributo alla creazione di aziende leader in nicchie di mercato e favorendo la digitalizzazione delle proprie partecipate.”*

Roberto Crapelli, Managing Partner di Industry 4.0 Fund, ha così commentato l’operazione: *“Epi e Calcioshop hanno davanti l’opportunità di crescere grazie all’utilizzo di tecnologie digitali in un mercato che vale 500 milioni di euro in Italia e 800 in Germania. Industry 4.0 Fund conferma la strategia di investimento, che accelera la crescita di valore grazie all’utilizzo delle nuove tecnologie.”*

Advisor dell’operazione per EPI nella strutturazione e nella negoziazione dell’operazione è stato **T8P Consulting (Cataldo Tedone)**; la due diligence finanziaria e fiscale è stata affidata allo studio **Mac Lab (Marco Spingardi)**, la due diligence giuslavoristica a **Geco e Associati (Nicola Pezone)**, infine gli aspetti legali sono stati seguiti dallo studio **Andersen in Italy (Francesco Inturri)**.

CONTATTI INDUSTRY 4.0 FUND

Maria Pompilio
communication@industry4zerofund.com
m.pompilio@quadriviogroup.com
Tel. +39 02 89093758
+39 334 9297977

Quadrivio Group | Industry 4.0 Fund

Quadrivio Group è una realtà attiva nel mondo degli Investimenti Alternativi. Il Gruppo opera da oltre 20 anni nel Private Equity. Industry 4.0 Fund, il fondo promosso e gestito in co-partnership con Roberto Crapelli, investe nella digitalizzazione delle PMI, supportandole nella crescita internazionale e nell’adozione di tecnologie 4.0. Il management team è composto da Alessandro Binello, Walter Ricciotti, Roberto Crapelli e Pietro Paparoni, con il supporto di un Senior Advisor Board altamente specializzato. A oggi Industry 4.0 Fund ha investito in F&DE Group, realtà leader nei servizi legati alla ristorazione alberghiera (fedegroup.it); Rototech, azienda italiana che progetta e realizza componenti in plastica per il settore industriale, agricolo e construction (rototech.it); EPI, società "click and brick" che gestisce i negozi ufficiali fisici e online e dei migliori club calcistici italiani e di altri importanti marchi internazionali (episrl.it); e Texbond, uno dei principali operatori europei nella produzione di tessuto non tessuto in polipropilene per applicazioni speciali (texbondspa.com).

Info: www.quadriviogroup.com | www.industry4zerofund.com

EPI

EPI è una società "click and brick" che gestisce i negozi ufficiali fisici e online e dei migliori club calcistici italiani e di altri importanti marchi internazionali. La società è anche licenziataria ufficiale di prodotti personalizzabili. Fondata nel 1996, EPI ha iniziato a gestire il merchandising sportivo per corrispondenza partendo dalla Formula 1 per poi approdare nel mondo del calcio nel 2002, anno in cui ha lanciato i primi store online ufficiali dedicati ai singoli club, con una gestione interna a 360 gradi. La società segue l’intero business: dall’acquisto dei prodotti fino alla spedizione al consumatore finale.

Info: www.episrl.it

CALCIOSHOP

Calcioshop è un e-commerce specializzato nella vendita di abbigliamento e attrezzatura calcistica, che fa capo a Free Time Management Group realtà che si occupa da oltre 35 anni della fornitura di materiale per gli sport di squadra.

Info: www.calcioshop.it