



Ambienta annuncia la vendita della sua platform company Nactarome

- Ambienta ha raggiunto un accordo per la vendita di Nactarome a TA Associates, una delle principali società di private equity a livello mondiale
- Ambienta ha saputo anticipare i trend di sostenibilità nel settore food & beverage e ha individuato in Nactarome l'opportunità di creare un asset unico in grado di intercettare e rispondere alle esigenze del mercato degli ingredienti, diventando il partner di riferimento per gli small-medium food producers
- Grazie ad Ambienta, Nactarome ha visto crescere i propri ricavi fino a 137 milioni di euro, dagli iniziali 30 milioni di euro e, grazie a sei acquisizioni, è diventata la principale piattaforma europea per l'ingredientistica naturale nel settore alimentare e delle bevande.

Ambienta SGR SpA ("Ambienta"), uno dei più grandi asset manager europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale, annuncia di aver raggiunto un accordo per la vendita della sua platform company Nactarome Group ("Nactarome"), a TA Associates ("TA ") società di private equity leader a livello internazionale.

Nactarome è un progetto di buy-and-build di Ambienta volto a creare una piattaforma europea leader nell'ingredientistica naturale per il settore alimentare e delle bevande. La crescita inizia nel 2018, quando Ambienta acquisisce la quota di maggioranza di Aromata (successivamente rinominata Nactarome), che a sua volta aveva già effettuato quattro acquisizioni di produttori italiani di aromi e colori. Ad attrarre Ambienta è stata l'offerta unica di aromi e colori naturali e il potenziale di crescita di Aromata. Le acquisizioni si sono poi susseguite rapidamente: IPAM in Italia e Nactis in Francia nel 2019, Create Flavors e TasteConnection nel Regno Unito rispettivamente nel 2020 e nel 2021, Pharmorgana in Germania e l'ultima FIAS in Italia nel 2021. Ogni realtà ha apportato prodotti e know-how complementari, rendendo così Nactarome in grado di rispondere alle diverse esigenze di mercato, grazie ad un'offerta integrata che spazia dalle bevande agli aromi per la gelateria.

Oggi Nactarome, con oltre 500 dipendenti, conta più di 4.500 clienti in 100 paesi diversi ai quali è in grado di fornire soluzioni customizzate grazie alla presenza dei suoi 11 stabilimenti fra Italia, Regno Unito, Francia e Belgio. Il mercato degli alimenti naturali in Europa cresce tre volte più velocemente rispetto a quello del food tradizionale. La domanda di prodotti "clean label" - ovvero che utilizzano ingredienti minimamente lavorati, naturali e non OGM - è sostenuta non solo dai regolamenti europei che ne favoriscono la diffusione, ma anche dalla maggiore consapevolezza dei consumatori che



richiedono cibo più salutare (quindi con meno ingredienti chimici) per il quale sono disposti a spendere di più.

Nactarome è un investimento di "Pollution Control" rispetto alla strategia di investimento di Ambienta, poiché il DNA di sostenibilità dei suoi prodotti risponde perfettamente alla missione ambientale della Firm: Nactarome nel 2020, considerando solo il campione di SKU più venduto, ha infatti evitato l'utilizzo di circa 216 tonnellate di sostanze inquinanti.

La crescente visibilità di Nactarome legata alla sua unicità all'interno dell'industria degli aromi si è tradotta in un forte interesse per il gruppo, che ha portato infine alla vendita a TA, primaria società di private equity a livello globale. Questo interesse è indicativo di come la crescita del gruppo sia forte e tangibile e, per Ambienta, è il risultato del grande lavoro svolto con Nactarome in questi tre anni sulle principali direttrici strategiche dell'investimento.

Dr Hans Udo Wenzel, Founder e Chairman di Nactarome afferma: *"Siamo estremamente soddisfatti e grati del nostro percorso con Ambienta, che ha permesso al nostro gruppo di diventare un leader a livello europeo. Siamo orgogliosi di poter continuare il nostro progetto con TA Associates e sviluppare ulteriormente Nactarome in nuovi paesi, mercati e tecnologie. Tutto questo è possibile grazie alle nostre persone, al know-how e alle relazioni con i clienti."*

Mauro Roversi Partner e CIO di Ambienta, commenta *"Abbiamo fatto di Nactarome il deal più grande nella storia di Ambienta, perché siamo stati progressivamente sempre più confidenti di poter creare valore industriale in un settore altamente strategico per l'industria del "food & beverage", in forte cambiamento grazie al trend del natural. I ritorni finanziari conseguiti sono il risultato diretto di un'esecuzione impeccabile della strategia e di un management team eccezionale"*.

Ambienta è stata assistita nell'operazione da Lazard e BNP in qualità di advisor finanziari, Pedersoli Studio Legale in qualità di advisor legale, EY per i servizi di due diligence finanziaria, FRM Studio legale tributario per la due diligence fiscale e da Ramboll per la due diligence ambientale.

-----ENDS-----

Ambienta

Ambienta è una società europea di investimenti focalizzati sulla sostenibilità ambientale in società pubbliche e private. Con sedi a Milano, Londra, Parigi e Monaco di Baviera, Ambienta gestisce asset per oltre 1,5 miliardi di euro concentrandosi su investimenti in società pubbliche e private guidate dai

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 24 Novembre 2021



megatrend ambientali e i cui prodotti o servizi migliorano l'uso efficiente delle risorse naturali o il controllo dell'inquinamento. Ambienta ha completato ad oggi 45 investimenti nell'ambito del private equity e ha creato il primo fondo absolute return interamente focalizzato sulla sostenibilità.

Per maggiori informazioni visitate il sito www.ambientasgr.com, seguite la pagina [LinkedIn](#) di Ambienta o [entrate in contatto con noi](#).

Media Contacts

Image Building

ambienta@imagebuilding.com

Tel: +39 02 8901 1300