

Infobip continua la propria crescita esponenziale con un accordo per l'acquisizione di Peerless Network e raccoglie altri 500 milioni di dollari di finanziamenti

Infobip rafforza l'offerta sul mercato statunitense, presentando al contempo una rete di distribuzione più ampia per i prodotti e i servizi Peerless

Milano, 2 novembre 2021 – [Infobip](#) Group, società globale che offre la piattaforma di comunicazione cloud per il customer engagement e leader nelle soluzioni CPaaS, annuncia di aver stipulato un **accordo con Peerless Network**, fornitore VoIP globale, segnando la **quarta acquisizione in meno di un anno**. La transazione sarà completata al ricevimento delle approvazioni normative nel 2022 e sarà finanziata con una combinazione di azioni Infobip e liquidità. Il management di Peerless Network farà confluire parte delle sue partecipazioni in Infobip.

L'accordo estende la presenza vocale di Infobip negli Stati Uniti e rende la sua suite di soluzioni CPaaS disponibile per i clienti Peerless, promuovendo conversazioni di alta qualità attraverso l'intero customer journey.

Lanciato nel 2008, il portafoglio di Peerless Network offre una vasta gamma di prodotti e servizi all'avanguardia per voce, UCaaS, SIP Trunking, messaggistica, API, integrazione con MS Teams e altri servizi di collaborazione. Con la propria rete vocale a livello nazionale, Peerless Network gode della fiducia di aziende e Fortune 500, MNO, MVNO e IXC leader a livello mondiale e i più grandi CLEC e fornitori di servizi VOIP statunitensi. Per oltre un decennio, Peerless Network ha fornito le soluzioni vocali più agili, convenienti, semplici da implementare e un servizio clienti ineguagliabile per soddisfare le esigenze delle aziende che lavorano ovunque. Coprendo il 93% della popolazione statunitense, ha più di 4.500 interconnessioni in 49 Stati (USA), elaborando 9 miliardi di minuti mensili in oltre 200 mercati.

L'acquisizione si aggiunge ai continui investimenti di Infobip e alla precedente acquisizione del colosso statunitense della messaggistica OpenMarket, chiusa nel dicembre 2020. Le entrate del Q1 2021 sono cresciute del 55% su base annua, in funzione della continua crescita degli utili nel suo core business più il contributo dell'acquisizione di OpenMarket per 300 milioni di dollari. Le altre acquisizioni includono il franchising di Shift Conference in aprile e il fornitore di firewall SMS numero uno al mondo, Anam, nel maggio 2021.

Nel settembre 2021, **Infobip si è anche assicurata**, attraverso il collocamento diretto di prestiti, **un finanziamento aggiuntivo per un importo di 500 milioni di dollari**, consigliato da Morgan Stanley, e guidato da fondi gestiti dal Credit Group di Ares Management Corporation, e da fondi e conti gestiti da BlackRock. **Il finanziamento diretto mette Infobip a fianco di un gruppo esclusivo di aziende tecnologiche ad alta crescita e di alto valore**, che hanno utilizzato la stessa struttura. Questo è il secondo round di finanziamento di Infobip, dopo l'investimento di 300 milioni di euro di One Equity Partner nel H2 2020.

“L'annuncio di oggi accelera di diversi anni la nostra strategia di crescita internazionale. L'acquisizione permette a Infobip di continuare a far crescere il business negli Stati Uniti, in sincronia con la strategia di



*Peerless Network. I nostri clienti attuali e futuri beneficeranno dell'accesso alla più completa suite di software CPaaS ad abilitazione SaaS disponibile sul mercato attraverso un'unica piattaforma. Inoltre, Peerless rafforzerà in modo significativo la proposta vocale dell'offerta CPaaS di Infobip”, ha **dichiarato Silvio Kutić, CEO di Infobip**. “Insieme offriremo una rete globale, con team locali per servire le aziende e i clienti in tutto il mondo, focalizzati sulla fornitura di una customer experience senza eguali su larga scala. Siamo entusiasti di dare il benvenuto a questa squadra innovativa in Infobip e ci congratuliamo con loro per la loro straordinaria performance”.*

Unendo soluzioni complementari, le due aziende elaboreranno 30 miliardi di interazioni mensili con i clienti attraverso l'intera gamma di canali di comunicazione, in più di 190 Paesi in tutto il mondo.

*“Siamo entusiasti dell'immensa opportunità offerta da questa collaborazione, che ci permette di espandere i servizi e le capacità e di offrire scalabilità ai nostri clienti. La combinazione della nostra offerta vocale leader con le capacità di messaggistica globale di Infobip ci spinge davvero a diventare leader nel mercato in rapido sviluppo delle comunicazioni cloud. Questa acquisizione permetterà, tra l'altro, a Peerless Network di supportare in modo completo i nostri clienti con le loro esigenze internazionali al di fuori degli Stati Uniti”, ha aggiunto **John Barnicle, CEO di Peerless Network**.*

Fondate a pochi anni di distanza l'una dall'altra nella metà degli anni 2000, entrambe le aziende hanno registrato una forte crescita e sono veramente innovative nei loro rispettivi approcci al mercato basati su culture condivise che si basano sulla partecipazione dei dipendenti.

Il supporto fiscale e finanziario è stato eseguito da Ernst & Young (EY). Latham & Watkins LLP ha operato come consulente legale e Regions Securities come consulente finanziario di Infobip. Moelis & Company LLC ha svolto il ruolo di consulente finanziario esclusivo di Peerless Network e DLA Piper come consulente legale.

Infobip

Infobip è una piattaforma globale di comunicazione cloud che consente alle aziende di creare customer experiences su larga scala e lungo tutte le fasi del customer journey. Accessibili attraverso un'unica piattaforma, le soluzioni di Omnichannel Engagement, Cloud Contact Center, Mobile Identity ed autenticazione di Infobip aiutano clienti e partner a superare la complessità delle comunicazioni con i consumatori, a far crescere il loro business e ad aumentare la fedeltà, il tutto in modo veloce, sicuro e affidabile.

Con oltre un decennio di esperienza nel settore, Infobip si è espansa fino a comprendere più di 65 uffici in sei continenti, offrendo una tecnologia costruita nativamente, con la capacità di raggiungere oltre sette miliardi di dispositivi mobili e "cose" in più di 190 paesi attraverso la connessione diretta a più di 650 operatori di telecomunicazione. Solo negli ultimi 12 mesi, oltre 5 miliardi di persone hanno utilizzato le soluzioni e i servizi Infobip. Infobip è stata fondata nel 2006 ed è guidata dai suoi co-fondatori, il CEO Silvio Kutić, Roberto Kutić e Izabel Jelenić. Infobip è presente in Italia dal 2017 con una sede a Milano e vanta clienti in diversi settori come le telco, banking, retail, ecommerce, utilities, pubblica amministrazione e strutture sanitarie.

Tra i recenti riconoscimenti ricevuti:

- Leader affermato nel Competitor Leaderboard di Juniper per CPaaS, 2021
- Principale fornitore di servizi nel settore della messaggistica mobile da Juniper Research nel suo nuovo Competitor Leaderboard, 2021
- Leader nell'IDC MarketScape: Worldwide Communications Platform-as-a-Service (CPaaS) 2021 Vendor Assessment (doc #US46746221, maggio 2021)



- Miglior fornitore di SMS A2P per il quarto anno consecutivo dagli operatori di telefonia mobile e dalle imprese nell'annuale ROCCO Messaging Vendor Benchmarking Report
- Miglior fornitore CPaaS dell'anno, Miglior fornitore RCS dell'anno e Mover & Shaker nell'innovazione Telco ai Juniper Digital Awards 2021

Ufficio stampa Infobip - Noesis Comunicazione

Cristina Barelli, Silvia Pasero, Angelica Maci

infobipitaly@noesis.net

Tel. 02 8310511