



COMUNICATO STAMPA

TIKEHAU CAPITAL INVESTE IN MINT PER SOSTENERNE IL PIANO DI CRESCITA NELL'AUTOMAZIONE DEL DIGITAL ADVERTISING

Milano, 15 novembre 2021 - Tikehau Capital, gruppo globale di asset management specializzato in investimenti alternativi, ha siglato un accordo per l'acquisizione del 25% del capitale sociale di MINT (l'"Azienda"), società "MADTech" (marketing, advertising and technology) in forte crescita che offre agli advertiser uno strumento per automatizzare il processo di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari. Andrea Pezzi, Founder e CEO, manterrà il controllo dell'Azienda e si avvarrà del supporto di Tikehau Capital per accelerare e rafforzare il piano di sviluppo a livello europeo.

MINT, fondata nel 2014, ha sede a Milano, con uffici a Londra e San Paolo e un totale di 160 dipendenti. L'Azienda ha registrato una forte crescita, con un CAGR del fatturato pari al 40% negli ultimi 5 anni. In qualità di leader nel settore MADTech, ha instaurato solide relazioni con diversi clienti blue-chip italiani e internazionali, a testimonianza del suo posizionamento come uno degli operatori più dinamici, innovativi e all'avanguardia nel panorama dell'automazione del digital advertising.

L'investimento di Tikehau Capital segna un importante passo in avanti nell'implementazione del piano di crescita di MINT, che punta ad espandere le proprie attività e il bacino di clienti in Europa e ad accelerare ulteriormente lo sviluppo del software.

Quella di MINT rappresenta la quinta operazione di private equity completata da Tikehau Capital sul mercato italiano, dopo aver investito in DoveVivo, Assiteca, Euro Group ed Ecpol, ed è pienamente in linea con la strategia di growth equity del Gruppo, che si concentra sul supporto alle aziende dal forte spirito imprenditoriale nel loro percorso di crescita a livello nazionale e internazionale.

"Sono lieto di dare il benvenuto a Tikehau Capital come azionista di MINT: questa partnership rafforza la nostra attuale struttura azionaria e la nostra capacità di realizzare gli ambiziosi obiettivi che ci siamo prefissati. Negli ultimi tre anni abbiamo registrato una crescita significativa, grazie al nostro desiderio di offrire innovazioni dirompenti nel settore del digital advertising, sviluppando una soluzione tecnologica unica nel panorama della gestione di tutte le piattaforme AdTech e dei canali digitali. Questa partnership ci permetterà di accelerare lo sviluppo del nostro software e di espandere ulteriormente il nostro bacino di clienti in Europa", ha dichiarato **Andrea Pezzi, Chief Executive Officer di MINT.**

"Siamo entusiasti di diventare azionisti di MINT e di sostenere la prossima fase di crescita dell'azienda. Grazie alle peculiarità della sua innovativa piattaforma software, MINT è molto ben posizionata per beneficiare della crescita attesa e dell'evoluzione del mercato del digital advertising", ha affermato **Roberto Quagliuolo, Head of Private Equity Italy di Tikehau Capital.**

A seguito di questa operazione, Roberto Quagliuolo entrerà nel consiglio di amministrazione di MINT insieme a Luca Bucelli, Country Head di Tikehau Capital in Italia.

MINT è stata assistita da **Legance - Avvocati Associati**, mentre Tikehau Capital è stata assistita da **Gattai, Minoli, Partners, Roland Berger e Deloitte.**

**MINT:**

MINT, fondata nel 2014 e con sede a Milano, è oggi uno dei principali player globali del settore MADTech e uno degli operatori più dinamici e innovativi nel panorama globale delle piattaforme di advertising automation proposte attraverso un modello SaaS.

L'azienda offre agli advertiser un tool per gestire tutti gli investimenti media sulle varie piattaforme AdTech e Media con un'unica interfaccia e in ottica multicanale: la piattaforma permette infatti agli advertiser di orchestrare tutte le campagne display, social, search, video, mobile, radio, CTV e OOH. Grazie all'intelligenza artificiale e all'automazione dei processi, le aziende non solo possono accelerare notevolmente l'intero processo di gestione delle campagne, dal brief al reporting, passando per la pianificazione, l'attivazione e il trafficking, ma anche analizzare la grande quantità di dati prodotti dall'intero ecosistema multicanale, i "Big Data" del mondo advertising, riuscendo anche a ottimizzare in tempo reale e migliorare nettamente i risultati di efficienza degli investimenti media.

<https://mint.ai/>

Tikehau Capital:

Tikehau Capital è un gruppo globale di asset management specializzato in investimenti alternativi, con 31,8 miliardi di euro in gestione (al 30 settembre 2021).

Il Gruppo investe in diverse asset class (private equity, private debt, real assets e strategie di capital markets) e strategie multi-asset e special opportunity. Tikehau Capital è una società guidata dai fondatori, con un modello di business differenziato, un solido bilancio, un deal flow proprietario globale e un track record di supporto a società e management team di elevata qualità. Profondamente radicata nell'economia reale, Tikehau Capital offre soluzioni di capitale innovative e su misura alle aziende in cui investe per creare valore a lungo termine per gli investitori.

Facendo leva sulla sua solidità patrimoniale (2,9 miliardi di euro di patrimonio netto al 30 giugno 2021), l'azienda investe il capitale accanto ai suoi investitori in ogni strategia.

Controllata dai manager insieme a partner istituzionali di primo piano, Tikehau Capital presenta un forte spirito e un DNA imprenditoriale, condiviso dai suoi 672 dipendenti (al 30 settembre 2021) nei suoi 12 uffici presenti in Europa, Asia e Nord America.

Tikehau Capital è quotata sul compartment A del mercato Euronext di Parigi, ISIN code: FR0013230612; Ticker: TKO.FP).

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.tikehaucapital.com

Press Contacts:

MINT

Grit Pr

Laura Sordo +39 3487417594

laura.sordo@gritpr.it

Simona Consorti + 39 3933549423

simona@gritpr.it

Tikehau Capital

Community Group

tikehau@communitygroup.it

+39 335 73 57 146