

Milano, 13 dicembre 2021 - JBS, azienda brasiliana leader mondiale nel settore delle proteine animali, ha firmato un accordo per l'acquisizione del 100% del gruppo King's, tramite la sua controllata italiana Rigamonti Salumificio S.p.A., da WRM Group, società di investimento specializzata in *special situations*.

Con presenza negli Stati Uniti e in oltre 20 paesi, King's è il primo operatore italiano nella produzione di Prosciutto di San Daniele D.O.P. e *player* di spicco nella produzione di Prosciutto di Parma D.O.P. Inoltre, King's offre altre specialità come GranSpeck e Prosciutto Veneto D.O.P.

L'operazione include due marchi storici, riconosciuti sul mercato della gastronomia italiana per la loro elevata qualità: il marchio King's, fondato nel 1907 a Sossano (Veneto), e riconosciuto dal governo italiano come "Marchio Storico di Interesse Nazionale", ed il marchio Principe, fondato nel 1945 a Trieste (Friuli-Venezia Giulia).

La gestione di questi *assets* sarà assunta integralmente da Rigamonti, specializzato nella produzione di Bresaola I.G.P., che, a seguito di questa operazione, avrà anche una partecipazione indiretta, tramite King's, del 20% in Birla, primo allevatore italiano di suini attraverso metodi sostenibili e 100% *antibiotic free*, con sedi a Mantova e Verona.

Il gruppo King's raggiungerà ricavi netti per ca. €110m di euro entro la fine dell'anno.

Con un investimento di €82m (\$92,5m), Rigamonti acquisisce quattro stabilimenti in Italia, due in provincia di Parma, uno a Vicenza ed un quarto a Udine, oltre all'intera attività di Principe negli Stati Uniti, che comprende uno stabilimento dedicato all'affettamento nel New Jersey.

L'acquisizione delle strutture e dei marchi del gruppo King's è strategica per l'espansione di JBS negli Stati Uniti e in Europa, ma anche in altre regioni, dal momento che JBS avrà ora la possibilità di produrre e distribuire autentiche specialità italiane in tutto il mondo.

JBS e Rigamonti sono state assistite da Brera Financial Advisory in qualità di *Financial Advisor*, con un *team* composto da Andrea Pagliara e Stefano Benasciutti, e da Dentons come *Legal Advisor*, con un *team* composto da Alessandro Dubini, Filippo Frabasile, Marco Martinelli e Sergio Del Balzo. Grant Thornton Italia ha seguito, con un *team* composto da Gianni Bitetti, Sara Flisi e Paola Venturi, la struttura fiscale dell'operazione nonché le *Due Diligence* fiscali in Italia e negli Stati Uniti (ove ha operato un *team* di Grant Thornton US LLP). Circa i profili contabili, Grant Thornton Italia ha operato con un *team* composto da Stefano Marchetti, Martina Cellana, Edoardo Dell'Acqua ed Eugenia Marchese.

WRM Group è stata assistita da Gianni & Origoni per gli aspetti legali, con un *team* guidato da Francesco Gianni e Andrea Bazuro, da DLA Piper per gli aspetti fiscali, con un *team* composto da Antonio Tomassini, Antonio Martino, Alessandro Piermanni e Alberto Sandalo, dallo studio legale Ashurst, con il *team* di turnaround composto dal partner Paolo Manganelli e Anna Chiarugi, dallo Studio SAZ, con un *team* composto da Andrea Zappala' e Marcella Porzio, dal *team* Advisory M&A della direzione CIB di BPER Banca, guidato da Fabio Jeran e composto da Elisa Ricci e Rossella Vecchio, da PwC TLS per la componente immobiliare, con un *team* guidato dal partner Giovanni Stefanin e composto da Anna di Vilio e Giulio D'Argento.

\*\*\*

"Questa acquisizione è in linea con l'approccio strategico di crescita in prodotti ad alto valore aggiunto. Ci pone tra i leader della "salumeria" italiana e fa leva sulla nostra strategia commerciale negli Stati Uniti, dove stiamo investendo \$200m in uno stabilimento di specialità italiane. Il potenziale di crescita dei marchi King's e Principe in Europa e negli Stati Uniti è enorme", ha affermato Gilberto Tomazoni, CEO global di JBS.

"Siamo certi che JBS lavorerà per preservare il valore intangibile dei nostri marchi e prodotti con certificazione di origine, tutelando la storia di queste autentiche componenti del patrimonio italiano, come ha già fatto con Rigamonti" ha affermato Claudio Palladi, CEO di Rigamonti.

JBS sfrutterà, inoltre, ulteriori sinergie nel mercato statunitense, dove la controllata Swift Prepared Foods sta costruendo un nuovo stabilimento di carni e salumi all'italiana in Columbia, Missouri, che dovrebbe aprire nel 2022.