



Mail Boxes Etc. e PrestaShop insieme per diventare una piattaforma leader del commercio globale

Milano, 25 novembre 2021 - **MBE Worldwide ("MBE") annuncia l'acquisizione del 100% di PrestaShop, piattaforma e-commerce leader in Europa e America Latina.**

MBE offre a privati ed imprenditori una piattaforma di soluzioni, integrate digitalmente, per spedizioni, logistica, stampa e marketing. Nel 2020 MBE ha servito più di 700.000 clienti business nel mondo tramite una Rete Globale di più di 2.800 Centri Servizi in 53 Paesi, realizzando un fatturato aggregato pari a 879 milioni di Euro (oltre 1 miliardo US\$).

PrestaShop offre ai merchant la possibilità di utilizzare il proprio tool e-commerce ovunque nel mondo, beneficiando di una piattaforma completamente personalizzabile e adattabile ad ogni mercato. Nel 2020 più di 300.000 merchant hanno generato vendite, attraverso la piattaforma ed i servizi di PrestaShop, per un valore superiore a 22 miliardi di Euro.

La piena condivisione di valori fondamentali quali passione, tenacia, ambizione, spirito di squadra e innovazione supportano il razionale strategico dietro l'acquisizione di PrestaShop. Razionale strategico che trova la comune visione nella fusione dei rispettivi punti di forza: la piattaforma digitale dell'e-commerce da un lato e quella fisica espressa dai punti vendita dall'altro sono infatti asset complementari nell'offerta di servizi all'interno della catena del valore del commercio globale. L'integrazione consentirà di supportare ancora meglio le imprese nei loro sforzi di crescita garantendo ai loro clienti un'esperienza di acquisto fluida, completamente integrata e senza soluzione di continuità.

MBE e PrestaShop sono entrambe focalizzate su un segmento di clientela strategico: le PMI. L'unione supporterà ancora meglio la crescita di entrambe le aziende potendo contare su una base aggregata di più di 600.000 clienti business in Europa (principalmente Italia, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito e Polonia) e di oltre un milione a livello mondiale.

"PrestaShop e la sua squadra di talenti rappresenteranno un grande valore aggiunto per MBE. Combinare "atomi e bit" ci permetterà di differenziare ulteriormente il nostro posizionamento sul mercato, permettendo così a MBE di diventare una delle piattaforme globali più importanti per l'e-commerce e la logistica per le imprese." - ha dichiarato **Paolo Fiorelli, Presidente e Amministratore Delegato - MBE Worldwide.**

"Entrare a far parte di MBE rappresenta per PrestaShop l'occasione per accelerare la nostra crescita con il supporto di un protagonista tra i leader del settore. Questa integrazione ci consentirà di rafforzare la nostra posizione di leadership in Europa e America Latina, conquistare nuovi clienti e fornire un'offerta best-in-class completamente integrata ai nostri clienti. La complementarità di entrambe le nostre offerte ci deve consentire di diventare la principale piattaforma di commercio globale a supporto della crescita del business". - ha affermato **Alexandre Eruimy, Managing Director - PrestaShop**, che continuerà a guidare il Team e le attività di PrestaShop.

MBE è stata assistita da Intesa Sanpaolo - Divisione IMI Corporate & Investment Banking - e Banco BPM come mandated lead arrangers, bookrunners e banche finanziatrici a supporto dell'acquisizione, da PwC per la due



diligence finanziaria, legale, fiscale ed HR e da Sidley Austin LLC, Gide Loyrette Nouel e Chiomenti in qualità di consulenti legali.

PrestaShop e i suoi azionisti sono stati assistiti dalla banca di investimenti Lincoln International, da EY Strategy and Transactions per la vendor due diligence e da Jones Day e Volt Associés in qualità di consulenti legali della transazione.

MBE Worldwide

MBE Worldwide S.p.A. ("MBE"), azienda italiana con Headquarters a Milano, offre a privati ed imprenditori una piattaforma di soluzioni, integrate digitalmente, per spedizioni, logistica, stampa e marketing. I Centri MBE, in gran parte gestiti da imprenditori indipendenti, facilitano le attività di professionisti, aziende e privati attraverso una piattaforma distributiva di facile accesso che fornisce servizi e prodotti personalizzati con un livello distintivo e unico di attenzione al cliente. MBE opera sotto diversi marchi: Mail Boxes Etc. (tranne che in USA e Canada), AlphaGraphics, PostNet, Spedingo.com, Print Speak, PACK & SEND, Multicopy e ora PrestaShop. La sua piattaforma per il commercio globale conta attualmente più di 2.800 Centri Servizi in 53 paesi che in totale soddisfano le necessità di 1 milione di clienti business con 12.000+ addetti e hanno generato nel 2020 un fatturato aggregato pari a €879 milioni (\$1.004 milioni).

Per maggiori informazioni sul Gruppo MBE Worldwide visitare i siti: www.mbecorporate.com - www.mbeglobal.com - www.postnet.com - www.alphagraphics.com - www.spedingo.com/en - www.printspeak.com - www.packsend.com.au - www.multicopy.nl - www.prestashop.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.mbeportugal.pt - www.mbe.co.uk

Press contacts:

MBE Worldwide

Alda Rebosio arebosio@mbeglobal.com

Viale Lunigiana, 35-37 - 20125 Milano

Tel. + 39 02 67.625.1

Lifonti & Company

Luca Ricci Maccarini luca.maccarini@lifonti.it

Corso Italia 8 - 20122 Milano

Tel. + 39 02 77.888.71

PrestaShop

Partner chiave della digitalizzazione del commercio, PrestaShop punta a diventare la piattaforma commerciale di riferimento per la crescita delle aziende nel mondo, basandosi sui suoi valori: audacia, vicinanza, tenacia e dedizione. Con quasi 300.000 siti nel mondo che utilizzano già il suo software, PrestaShop è la soluzione open-source per l'e-commerce leader in Europa e America Latina. Grazie a PrestaShop Essentials, la sua suite di moduli che offre soluzioni per pagamenti sicuri in tutto il mondo, analisi di performance e web marketing, e PrestaShop Platform, la sua offerta per l'hosting, PrestaShop consente alle aziende di distribuire facilmente le proprie attività su scala più ampia. Nel 2020 i siti PrestaShop hanno generato più di 22 miliardi di euro di vendite online. www.prestashop.com

Press contacts:

Marianne Rageot marianne.rageot@prestashop.com

Tel. +33 6.84.75.43.25

Hotwire – ufficio stampa

Alessia Tresoldi

prestashop@hotwireglobal.com