



Comunicato stampa

## **BLACKSHEEP GUIDA LA RIVOLUZIONE DEL MARKETING NEL SEGNO DELLA PRIVACY: PRIMI DUE INVESTIMENTI IN TECNOLOGIE DI IDENTITY E AI.**

**Il fondo europeo specializzato nel MadTech, che investe in tecnologie applicate al marketing e all'advertising, chiude i primi due deal in Inghilterra e in Francia.**

*Milano, 26 gennaio 2022* – BlackSheep MadTech Fund, **primo fondo europeo** di venture capital mid-stage specializzato nel **MadTech**, che investe in aziende ad alto potenziale tecnologico focalizzate su Intelligenza Artificiale, Big Data e Automazione applicate all'industria del marketing e dell'advertising, chiude i primi due investimenti puntando su tecnologie chiave per il marketing di prossima generazione. Si tratta di piattaforme di **gestione delle identità del consumatore** e software di Intelligenza Artificiale applicata all'**ottimizzazione in tempo reale degli acquisti pubblicitari** su tutti i canali di comunicazione, nella piena tutela della privacy dei consumatori, di cui l'Europa sta guidando la trasformazione a livello globale.

Dopo il primo closing di settembre di 40ML di Euro e che sta proseguendo verso il target di 70ML (con hard cap a 100ML), il team di imprenditori e manager alla guida del fondo, essi stessi primi investitori del veicolo, hanno selezionato le prime due società tecnologiche, ritenute le più trasformative nelle rispettive aree di riferimento.

La prima azienda finanziata è l'inglese **ID Ward Ltd** ([www.id-ward.com](http://www.id-ward.com)), una startup di gestione dell'identità, considerata dirompente nell'evoluzione del mercato di oggi poiché consente di individuare in maniera persistente il consumatore nel pieno rispetto della propria Privacy. ID Ward ha infatti sviluppato una tecnologia proprietaria che permette, previo consenso dei consumatori, di identificarli sostituendo i dati personali con dati completamente anonimi. A questo si aggiunge un nuovo approccio alla profilazione non più basato su dati di terza parte (attraverso identificatori come cookies e fingerprint), bensì su edge/on-device profiling, dove i dati non lasciano mai il dispositivo del consumatore e non sono in alcun modo accessibili a terzi né alla stessa ID Ward.

Questo sistema innovativo permette da un lato ai consumatori di non distribuire i propri dati personali come avviene oggi, dall'altro consente agli inserzionisti pubblicitari di ottenere un'accurata identificazione dei propri pubblici di riferimento, indispensabili per una mirata personalizzazione dei contenuti pubblicitari. Un sistema decisamente rivoluzionario su cui BlackSheep ha deciso di entrare come lead investor in un Seed round per svilupparlo in vista della eliminazione dei cookie dal 2023.

Il secondo investimento riguarda la francese **Scibids Technology SAS** ([www.scibids.com](http://www.scibids.com)), azienda già presente in Europa, US, APAC e LATAM. Scibids si occupa di intelligenza artificiale applicata all'acquisto in tempo reale di spazi pubblicitari su scala globale. Similmente a quanto accade per i titoli azionari sui mercati finanziari, le inserzioni pubblicitarie sui media digitali, inclusi quelli sulle televisioni connesse, si comprano e vendono in asta tramite piattaforme di trading digitale. Scibids fornisce agli inserzionisti che intendono acquistare tali spazi l'intelligenza artificiale per fare offerte mirate e pertinenti rispetto alla propria offerta commerciale, sia massimizzando il ritorno in termini di performance, sia evitando ogni forma di spreco



derivante dall'errata scelta di elementi, quali ad esempio le caratteristiche dei consumatori target, il contesto in cui essi si muovono ed il momento in cui l'attenzione è massima. Tutto questo senza fare alcun uso di dati personali né di identificatori tutt'ora in uso ma ormai deprecati dai maggiori produttori di browser per la navigazione su internet quali Google, Apple e Mozilla, identificatori che a marzo 2023, come la stessa Google ha qualche mese fa annunciato, saranno completamente abbandonati. Blacksheep investirà 2 ML di Euro per accelerare il business di Scibids in vista di futuri round per raggiungere definitivamente la leadership a livello mondiale.

Attraverso questi due investimenti il fondo BlackSheep MadTech Fund, gestito da **EUREKA! Venture SGR**, dimostra la propria capacità di cogliere le grandi opportunità che le trasformazioni tecnologiche e normative di questo mercato stanno generando e prevede di arrivare ad un portafoglio di circa 20 aziende nei prossimi 3 anni.

### **BlackSheep MadTech Fund**

BlackSheep è il primo fondo europeo di venture capital con un background imprenditoriale che investe in MadTech, ovvero aziende ad alto potenziale tecnologico focalizzate su AI, Big Data, Automazione e le relative applicazioni B2B per il settore del marketing e dell'advertising. Vuole fornire una soluzione di investimento in un comparto che potrà beneficiare dell'avanzata piattaforma fornita dall'EU per l'intero settore. BlackSheep è stata fondata ed è guidata da innovatori dell'ecosistema digitale, gli imprenditori seriali e manager Umberto Bottesini, Marco Caradonna e Sandro Moretti, affiancati dal business angel e manager tech expert Giovanni Strocchi e dal professionista della consulenza strategica Antonio Achille (Senior Partner di McKinsey, ed ora CEO del Gruppo Natuzzi). Maggiori informazioni su: <https://blacksheep.ventures/>

### **EUREKA! Venture SGR**

EUREKA Venture SGR è una società indipendente di Venture Capital autorizzata da Banca d'Italia e focalizzata su investimenti in *deeptech*, ossia *digital tech investments* and *deep science investments*. Il primo Fondo di Investimento Alternativo, "Eureka! Fund I - Technology Transfer", è stato avviato a luglio 2020 e investe in *proof-of-concept*, spin-off, startup e imprese finalizzate alla valorizzazione dei risultati dell'attività di ricerca scientifica italiana nell'ambito degli Advanced Materials e più in generale della Scienza ed Ingegneria dei Materiali. Maggiori informazioni su: [www.eurekaventure.it](http://www.eurekaventure.it).

### **Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio stampa** - Lifonti & Company

Luca Ricci Maccarini – [luca.maccarini@lifonti.it](mailto:luca.maccarini@lifonti.it) – T. +39 02 77888728 | M. +39 349 7668028

Noemi Colombo – [noemi.colombo@lifonti.it](mailto:noemi.colombo@lifonti.it) – T. +39 02 77888725 | M.+39 342 6096571