

Comunicato stampa

Banca Valsabbina e My Credit Service:

nasce "Invoice Be-Tech", il programma di acquisto crediti commerciali che investirà 50 milioni rotativi in fatture di PMI del territorio.

L'operazione consolida la partnership tra la Banca e la fintech, lanciando sul mercato un servizio complementare per finanziare il ciclo commerciale delle aziende

Brescia, 17 Febbraio 2022 – **Banca Valsabbina** struttura una nuova operazione di cartolarizzazione per sostenere le PMI e l'economia reale insieme a **"Credit Service SpA"**, tramite la relativa piattaforma fintech specializzata in servizi di **invoice management** e soluzioni per la gestione del **credito commerciale** denominata **"My Credit Service"**.

L'operazione fa seguito all'ingresso nel capitale di **"Credit Service"**, avvenuto nel corso dello scorso anno con la sottoscrizione di un aumento di capitale riservato alla Banca ed a Siav SpA, azienda informatica leader in soluzioni di gestione documentale.

Tale investimento ha permesso alla Banca, particolarmente attiva nell'area **"Fintech"**, di diversificare ulteriormente la propria **asset allocation**, entrando anche nel mercato dell'**invoice management** e, quindi, dello **"sconto"** dei crediti commerciali delle imprese.

In particolare, avvalendosi della piattaforma **"My Credit Service"** e facendo ricorso ad un'operazione di cartolarizzazione dedicata, **verranno acquistati "pro soluto", in modalità digitale e tramite un processo rapido ed intuitivo, crediti commerciali vantati dalle imprese** nei confronti dei propri fornitori.

L'innovativo progetto, in continuità con similari operazioni già strutturate dalla Banca e funzionali a fornire liquidità alle aziende, è stato denominato **"Invoice Be-Tech"**, a ulteriore conferma del connubio tra finanza, tecnologia e impresa.

La struttura dell'operazione. Il programma prevede **l'acquisto di crediti commerciali pro-soluto negoziati attraverso la Piattaforma fintech "My Credit Service" fino ad euro 50 milioni** in modalità rotativa. Per accedere al programma sono previsti criteri minimi di eleggibilità ed idoneità delle singole imprese cedenti nonché dei potenziali debitori e dei relativi crediti da proporre in cessione, che saranno valutati tramite un processo di analisi di rischio automatico prima di ogni acquisto.

La piattaforma ha infatti sviluppato una soluzione che integra strumenti di analisi del credito basati su **machine learning**, con soluzioni di **supply chain finance** che consentono di finanziare e ottimizzare la gestione delle **filieri industriali e commerciali**. Inoltre, tramite la piattaforma **"My Credit Service"**, le aziende possono ottenere una valutazione più attenta e puntuale dei propri crediti, grazie ad un algoritmo di rating interno, in grado di restituire una situazione sempre aggiornata sull'andamento del circolante. Il risultato è quindi un'analisi **"attualizzata"** della qualità del credito commerciale dell'impresa con la possibilità di ottenerne la monetizzazione tramite la cessione, pro-soluto, nell'ambito di **"Invoice Be-Tech"**, **innovativo programma di finanza complementare per le imprese.**

L'operazione è stata strutturata in collaborazione con partner consolidati quali **"Cardo AI"**, in qualità di data manager, **Centrotrenta Servicing** in qualità di Servicer/Calculation Agent e Corporate Servicer, nonché **Banca Finint** per altri ruoli gestionali (Paying Agent e rappresentate degli obbligazionisti). Banca

Valsabbina si è inoltre avvalsa della consulenza dello Studio legale **Hogan Lovells**, che da tempo supporta l'Istituto nell'ambito di operazioni di finanza strutturata.

*“Con questa operazione mettiamo in campo uno strumento alternativo e/o complementare per finanziare il **circolante delle PMI** e, quindi, l'economia dei nostri territori, spiega **Hermes Bianchetti, Responsabile Divisione Business di Banca Valsabbina**. In questi mesi abbiamo affiancato “Credit Service” e i nostri partner nello sviluppo del progetto, credendo fortemente nelle sinergie tra finanza tradizionale e nuove tecnologie, con l'obiettivo di continuare ad offrire ulteriori strumenti alle imprese per finanziarne la crescita ed assicurarne la competitività nel mercato. La piattaforma “My Credit Service” permette di efficientare ed ottimizzare il processo di gestione dei crediti commerciali ed ora – in sinergia con la Banca – le aziende potranno scontare tali crediti ottenendo liquidità in modo innovativo e digitalizzato, ricorrendo ad una **forma di finanza “complementare” rispetto a quella tradizionale**. Possiamo quindi offrire al mercato ed ai nostri clienti un nuovo servizio “fintech” che permetta di distinguerci”, conclude con soddisfazione Bianchetti.*

*“Il trend che stiamo osservando su tutto il mercato è quello di una collaborazione sempre più stretta tra il **fintech** e la **finanza tradizionale** – sottolinea il **Presidente di Credit Service Enzo Sisti** - che significa unire le potenzialità di innovazione del digitale con la capacità di funding delle banche e degli istituti di credito, che mantengono un accesso privilegiato al mercato dei capitali. Una collaborazione indispensabile per rispondere alle esigenze sempre più articolate delle aziende, che competono su mercati globali e che hanno bisogno di strumenti sempre più evoluti in tempi sempre più ristretti. L'obiettivo di Credit Service è proprio questo: fornire ai nostri clienti e ai nostri investitori soluzioni sempre più innovative che utilizzano la tecnologia per migliorare la qualità del servizio riducendo quelle asimmetrie tra la richiesta di finanza e di servizi **dell'economia reale** e la necessità di **informazioni** e di buoni **rendimenti** che viene dal mercato dei capitali”.*

Banca Valsabbina è una Società Cooperativa per Azioni, fondata nel 1898. È la principale Banca popolare di Brescia e da oltre centoventi anni sostiene la crescita e lo sviluppo economico del territorio, ponendosi come interlocutore sia per le famiglie che per gli artigiani, le piccole attività economiche e le PMI. Opera attraverso una rete territoriale che conta 70 filiali: 45 in provincia di Brescia, 8 in provincia di Verona, 2 a Milano e 15 tra quelle di Bergamo, Bologna, Mantova, Milano, Modena, Monza-Brianza, Padova, Reggio Emilia, Torino, Trento, Treviso, Vicenza, Cesena e Parma. Impiega oltre 750 dipendenti, gestisce masse superiori agli 11 miliardi di euro e vanta un solido patrimonio, con il CET 1 Ratio oltre il 15%.

Credit Service SpA è una fintech company che ha sviluppato la prima piattaforma multifunzionale di *invoice management* che unisce funzionalità gestionali per gestire l'intero ciclo del credito commerciale, con la possibilità di vendere interi portafogli di crediti sul proprio *marketplace*. Nata nel 2014 dall'incontro di competenze finanziarie, tecnologiche e di risk valuation, ha una compagine ricca potendo contare tra i suoi soci Interlogica, società veneziana specializzata nei processi di digital transformation, Modefinance, agenzia di rating fintech con sede a Trieste, Mustweb, società fornitrice di soluzioni avanzate per la finanza e la tesoreria aziendale e Keda, boutique della consulenza con sede a Milano. Recenti gli ingressi nel capitale di Banca Valsabbina e Siav Spa, leader in soluzioni di gestione documentale. Alla guida della società i due co-founder Enzo Sisti (CEO) e Stefano Mazzocca (COO).

Ufficio stampa Banca Valsabbina

Albanesi PR

Marco Albanesi | +39 329 3987262 | marco@albanesipr.com