

COMUNICATO STAMPA

PARTE OGGI LA TERZA “ELITE MEDIOLANUM LOUNGE”

Aggregando le tre classi patrocinate da Banca Mediolanum: 54 imprese coinvolte, un fatturato complessivo pari a quasi 3,7 miliardi di euro e una capacità occupazionale di 22.800 persone

Parte oggi la **terza ELITE Mediolanum Lounge**. Si tratta della terza classe che Banca Mediolanum presenta ad ELITE, in quattro anni di partnership strategica tra le due società. Il percorso formativo con ELITE, società del Gruppo Borsa Italiana - oggi parte di Euronext - si articolerà su 24 mesi. In questo periodo le aziende partecipanti avranno l'occasione di acquisire le competenze indispensabili per strutturarsi e continuare a crescere in un mercato in costante evoluzione, sempre più orientato al mercato dei capitali.

Questa terza Lounge si compone di **15 aziende**, abbraccia un ampio **ventaglio merceologico**, con un'ottima espressione dell'economia italiana: food, fashion, beauty care, ma anche metalmeccanica, oil&gas, packaging plastica, trasporti, logistica e agricoltura.

Aggregando i dati di tutte le ELITE Mediolanum Lounge, di quest'anno, del 2020 e del 2019, ricaviamo la seguente fotografia: **54 imprese coinvolte**, un **fatturato complessivo pari a quasi 3,7 miliardi di euro** e una **capacità occupazione di 22.800 persone**. Geograficamente le 54 aziende risiedono per il 67% al Nord, il 27% nel Centro Italia e il 6% al Sud.

“La persona è sempre al centro per Banca Mediolanum, la nostra missione è quella di occuparci di tutte le sue esigenze finanziarie e patrimoniali. Annoverando molti clienti imprenditori, non potevamo quindi non avere un occhio di riguardo anche per le loro aziende che, lo dice un imprenditore, sono un'estensione di sé”, sostiene **Massimo Doris, Amministratore Delegato di Banca Mediolanum**. “Per questo motivo siamo al terzo progetto di collaborazione con ELITE, per aiutare le nostre aziende clienti a trovare la chiave per essere protagonisti del cambiamento. Un cambiamento che può arrivare all'improvviso ed essere devastante, la pandemia ce l'ha insegnato prima, la crisi energetica e quella delle materie prime ce ne stanno dando prova oggi. Occorre strutturarsi per competere ed essere leader in nuovi contesti, in continua mutazione”.

“La crisi pandemica ha imposto a tutte le aziende un ripensamento radicale del proprio modello di business, portando in molti settori cambiamenti di natura strutturale. Il ‘nuovo normale’ richiede all’azienda di qualsiasi dimensione di pensare e funzionare sempre di più come organismo ad “architettura aperta”, ovvero con un elevato grado di interconnessione e osmosi con tutto l’ecosistema in cui opera - afferma **Diego Selva, Direttore Investment Banking di Banca Mediolanum**. - Il percorso ELITE può aiutare le imprese a migliorare le proprie competenze in termini di processi, governance, managerialità, per gestire al meglio questa necessaria transizione”.

Marta Testi, Amministratore Delegato di ELITE: “Accelerare lo sviluppo delle imprese e sostenerle nel percorso di crescita fornendo loro gli strumenti necessari, è da sempre la missione di ELITE. Grazie anche alla collaborazione con Banca Mediolanum siamo riusciti a creare uno straordinario ecosistema che connette le migliori realtà imprenditoriali con le competenze, facilitando l’accesso ai capitali per la crescita, come dimostrato dal successo della Lounge Mediolanum, giunta alla sua terza edizione. In questo periodo più che mai è fondamentale essere al fianco delle imprese che hanno dimostrato, ancora una volta, capacità di resilienza e continua crescita”.

Basiglio - Milano 3 City, 21 febbraio 2022

Contatti:

Head of Media Relations

Roberto De Agostini

Tel. +39 348 810 0802

roberto.deagostini@mediolanum.it

Media Relations

Tiziana Castiglia

Tel. +39 335 642 2043

tiziana.castiglia@mediolanum.it