

Comunicato stampa

CTS EVENTIM affida all'archistar Sir David Chipperfield la progettazione della nuova arena di Milano

- **Un'arena dalla forma ellittica con tre anelli metallici "flottanti"**
- **Rispettate appieno le tempistiche del progetto**
- **Klaus-Peter Schulenberg, CEO di CTS EVENTIM: "Lo straordinario progetto di David Chipperfield accrescerà enormemente l'attrattività dell'arena"**

Milano, 10 marzo 2022. CTS EVENTIM, leader internazionale nel settore del ticketing e dell'organizzazione di eventi live, ha affidato il progetto della nuova arena di Milano all'architetto britannico di fama mondiale Sir David Chipperfield e all'omonimo studio. Con la promessa di diventare un capolavoro architettonico in grado di raccogliere il consenso internazionale, una volta operativa, l'arena sarà lo spazio multifunzionale più ampio e all'avanguardia d'Italia. L'arena va ad aggiungersi al portafoglio di primarie location internazionali di CTS EVENTIM, accanto alla LANXESS Arena a Colonia e all'EVENTIM Apollo di Londra.

Con il completamento dei lavori previsto per l'autunno del 2025, l'arena accoglierà fino a 16.000 persone e la piazza antistante offrirà oltre 10.000 m² di spazio outdoor per eventi all'aperto. I lavori di costruzione inizieranno nell'autunno del 2022 e l'inaugurazione è prevista per gli inizi del 2026, in occasione dei Giochi Olimpici Invernali. A conclusione dei Giochi, CTS EVENTIM prenderà in gestione l'arena.

Attualmente in fase di progettazione a opera di David Chipperfield Architects in collaborazione con la società internazionale di ingegneria Arup, l'arena sorgerà a Milano Santa Giulia, quartiere sottoposto a riqualificazione situato a pochi chilometri dal centro urbano di Milano. Tra i recenti progetti principali di Chipperfield si annoverano la ristrutturazione della Neue Nationalgalerie, completata nel 2021, e la James-Simon-Galerie, entrambe sull'Isola dei Musei di Berlino.

A contraddistinguere la nuova arena di Milano è la sua caratteristica forma ellittica. Da una base rialzata, l'arena si protende verso l'alto formando tre anelli di diverse altezze che sembrano fluttuare gli uni sugli altri. Un'estetica peculiare esaltata, durante il giorno, dai tubi in alluminio, e di notte, dalle strisce luminose a LED che creano elementi mediali di grandi dimensioni. Gli anelli sono collegati tra loro e con il

pavimento da fasce di vetro leggere e trasparenti e si proiettano verso la piazza con linee irregolari che conferiscono all'edificio la sua inconfondibile dinamicità.

Al suo interno l'arena accoglie due livelli di sedute sopra il parterre e un livello premium con sale lounge e Sky Box. Tutti i posti, così come le strutture di ristorazione e gli altri servizi, sono accessibili attraverso ampie hall presenti a tutti i livelli. La base dell'arena e il parcheggio multipiano che da questa si estende fino a raggiungere il perimetro nord del sito saranno in grado di accogliere oltre 2.750 veicoli. Il concept di sostenibilità prevede misure per minimizzare le emissioni di anidride carbonica e l'utilizzo delle risorse, inclusi sistemi fotovoltaici posizionati sul tetto. L'elettricità generata in loco coprirà la maggior parte del fabbisogno energetico dell'arena, progettata in un'ottica di efficienza energetica.

L'architetto Sir David Chipperfield ha dichiarato: "Siamo molto lieti di essere stati invitati a sviluppare, insieme al nostro partner Arup, il progetto per l'Arena di Santa Giulia. Crediamo che oltre a diventare uno spazio importante per Milano, l'opera e la nuova piazza contribuiranno alla qualità fisica di questo importante sviluppo. Siamo certi diventerà una nuova meta nella bellissima cornice di Milano".

Klaus-Peter Schulenberg, CEO di CTS EVENTIM, ha sottolineato: "Amiamo i lavori di David Chipperfield. Il progetto dell'arena è stato pensato per renderla assolutamente unica e immediatamente riconoscibile anche da molto lontano, grazie alla sua silhouette distintiva. Ogni evento che sarà organizzato all'interno di questo spazio, quindi, diventerà anche un momento di incontro immersivo con un'architettura globale e di avanguardia, e questo aumenterà ulteriormente l'attrattiva dell'arena. Siamo anche molto soddisfatti perché il progetto è pienamente in linea con i tempi che sono stati prestabiliti. Stiamo costruendo questa spettacolare arena non solo a Milano, ma soprattutto per Milano e non vogliamo che la città e il territorio siano costretti ad aspettare anche solo un momento in più del previsto".

In termini di ricavi l'Italia rappresenta il secondo mercato di CTS EVENTIM dopo la Germania. Nel 2019, prima della pandemia da coronavirus, la società aveva realizzato nel paese € 271 milioni di euro nei segmenti ticketing e organizzazione di eventi live.

CTS EVENTIM

CTS EVENTIM è un'azienda leader a livello internazionale nel settore ticketing e nell'organizzazione di eventi live. Prima della diffusione della pandemia da coronavirus, circa 250 milioni di biglietti venivano commercializzati utilizzando i sistemi di CTS EVENTIM, attraverso sia i punti vendita fisici e online che i dispositivi *mobile*. I suoi portali online sono attivi con marchi quali eventim.de, oeticket.com, ticketcorner.ch, ticketone.it ed entradas.com. Il Gruppo EVENTIM comprende anche numerose aziende di promozione di concerti, tour e festival per eventi quali "Rock am Ring", "Rock im Park", "Hurricane", "Southside" e "Lucca Summer". Alcune delle location più rinomate d'Europa sono gestite da CTS EVENTIM, come ad esempio la LANXESS Arena a Colonia, la K.B. Hallen a Copenaghen, la Waldbühne a Berlino e l'EVENTIM Apollo a Londra. CTS Eventim AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) è quotata in borsa dal 2000 ed è attualmente inserita nel segmento MDAX. Alla luce delle imposizioni relative a chiusure, annullamenti e restrizioni agli eventi a seguito della pandemia da coronavirus, nel 2020 il Gruppo ha generato € 256,8 milioni di euro di ricavi in 21 paesi rispetto a oltre € 1,4 miliardi di euro nell'esercizio precedente.

Head of Corporate Communications:

Frank Brandmaier

Tel.: +49.40.380788.7299

frank.brandmaier@eventim.de

Investor Relations:

Marco Haeckermann

Vice President Corporate Development & Strategy

Tel.: +49.421.3666.270

marco.haeckermann@eventim.de

Barabino & Partners

Alice Corbetta – 340.45.57.565

a.corbetta@barabino.it

Federico Vercellino – 331.57.45.171

f.vercellino@barabino.it