



Rockin'1000 chiude la campagna di equity crowdfunding su MamaCrowd a 1,1 milione di euro

Anche Orienta Capital Partners investe in Rockin'1000, permettendo di raggiungere e superare l'obiettivo di 1 milione

Cesena, 29 marzo 2022 - Si conclude la campagna di equity crowdfunding lanciata a fine 2021 da **Rockin'1000**, la più grande rock band del mondo famosa per aver riunito 1000 musicisti, nel 2015, a Cesena, a suonare "Learn to Fly" dei Foo Fighters e aver raggiunto, con [il video di questa performance](#), oltre 58 milioni di visualizzazioni su YouTube.

Rockin'1000 - oggi PMI innovativa e società benefit, con una community presente in 138 paesi insieme a progetti e collaborazioni internazionali - chiude la campagna a 1,1 milione di euro grazie all'adesione di diversi privati, in gran parte facenti capo alla community di musicisti, e di un importante investitore.

Più nel dettaglio, a partecipare alla campagna sono stati musicisti della community da **USA, Germania, Francia** oltre che la **B Heroes di Fabio Cannavale** e diversi investitori privati come ad esempio **Giovanni "Gigio" Moratti**, operatore specializzato nel campo della sostenibilità, impact investor e frontman dei Noy e **Dario Cannavale**, investitore seriale che segue il mondo delle startup innovative da 30 anni.

A fianco ai soci privati, che con le loro sottoscrizioni hanno raggiunto e superato l'importo del primo traguardo del crowdfunding (260K rispetto ai 200K fissati), entra **Orienta Capital Partners** - società specializzata in investimenti, col ruolo di lead-investor, in PMI dall'elevato potenziale di crescita e i cui soci sono **Augusto Balestra, Marco Bizzarri, Giancarlo Galeone, Mario Gardini, Lorenzo Isolabella, Sergio Serra e Paolo Strocchi**. In particolare, Orienta Capital Partners partecipa alla raccolta attraverso FA R Evolution - un nuovo progetto focalizzato sui temi di innovazione, tecnologia, transizione digitale ed ecosostenibilità - con un investimento che permette di raggiungere e superare il secondo traguardo della campagna fissato a 1 milione.

Alla partecipazione della community al capitale della società - obiettivo primario che si è data Rockin'1000 scegliendo l'equity crowdfunding come modalità di raccolta - si affianca quindi un investitore che dal 2017 ha perfezionato 10 investimenti in PMI di forti prospettive, in modo intersetoriale (dal packaging all'aeroportuale, dalle acque minerali alla nutraceutica, fino all'aerospace).

Fabio Zaffagnini, CEO di Rockin'1000, afferma: *"Questo è l'ultimo passo di un percorso molto profondo iniziato nei momenti più bui della pandemia, quando, costretti a fermarci, abbiamo deciso di dedicare tempo a Rockin'1000 in modo diverso, lavorando al nostro consolidamento, a porre le basi per un futuro più ampio, più lontano. Ancora una volta, ciò che abbiamo ottenuto ha superato le aspettative, grazie alla vicinanza di molti nostri musicisti, ora anche soci, e grazie all'attenzione di investitori che hanno capito il nostro potenziale. La gioia di questo successo è smorzata dalle vicende drammatiche delle ultime settimane, ma questo non fa che motivarci ulteriormente a portare avanti quel messaggio di unione e condivisione che ci ha sempre contraddistinti. Lo spirito è quello di sempre, ora però, finalmente, avremo risorse più adeguate alle nostre ambizioni."*

Augusto Balestra, socio di Orienta Capital Partners, dichiara: *“L’investimento di Orienta in Rockin’1000 inaugura il nostro nuovo progetto FA R Evolution, attraverso il quale puntiamo ancora più forte su realtà nel cui DNA sono scritte innovazione, tecnologia, ecosostenibilità e voglia di “fare il futuro” per mano di giovani audaci e intraprendenti. Con FA R Evolution, nei prossimi mesi, finalizzeremo altre operazioni di questa tipologia: l’obiettivo è investire in aziende con queste qualità distintive”.*

Mario Gardini, socio di Orienta Capital Partners che entrerà nel Board di Rockin’1000, aggiunge: *“Rockin’1000 è una realtà che dà piena espressione alle caratteristiche su cui si fonda il progetto FA R Evolution: entriamo in questo nuovo percorso di crescita con grande entusiasmo, mettendo come sempre a disposizione le nostre competenze di manager e imprenditori per continuare a svilupparne – insieme – tutte le potenzialità”.*

I fondi raccolti serviranno per sostenere una crescita che si basa su tre assi strategici: **consolidamento della parte musicale, potenziamento tecnologico della piattaforma, sviluppo della community e suo engagement.**

Il core business di Rockin’1000 rimarrà fare musica. Nei prossimi anni la parte musicale verrà ampliata, perfezionando lo show e potenziando le strategie di distribuzione. In questo modo la società di Cesena riuscirà a fare un numero di live più elevato non solo in Italia ma anche all'estero. L'obiettivo è **un tour che tocchi 4 continenti, moltiplicando esponenzialmente i partecipanti della community**, ma anche quello di incidere un disco con brani inediti. Parallelamente allo sviluppo della parte musicale la società lavorerà anche al **potenziamento tecnologico della piattaforma e relativa app** per sostenere la crescita attesa della community, che oggi conta 26.000 musicisti e appassionati di musica e si stima possa arrivare nel 2024 a 450.000 componenti. L'implementazione della piattaforma permetterà infine di **sostenere delle nuove linee di business** che Rockin’1000 sta già strutturando a seguito delle richieste della community, e che prevedono la nascita di nuove funzionalità che andranno ad aumentare l'**engagement dei musicisti** (chat, formazione, tutoring, ricerca band, etc.), nuove occasioni di incontro che vanno oltre gli show, come le Reunion e i “Rockin’1000 Party”, la possibilità di far diventare la piattaforma un luogo in cui **anche altri player, in linea con i valori del progetto, potranno promuovere il proprio brand** e le proprie iniziative, coinvolgendo i musicisti. La piattaforma sarà inoltre anche un canale per la produzione e vendita di **merchandising in edizione limitata.**

La società opera nel **mercato musicale**, che vale 53,77 BL USD a livello globale e che si prevede sorpasserà i 65 BL USD nel 2023. In particolare, i concerti hanno un valore globale previsto di 30,67 BL USD nel 2025, con un **trend in crescita** dovuto anche all'aumento del prezzo medio dei biglietti (fonte: Statista). Inoltre, secondo un report di PwC, la vendita dei biglietti per la musica dal vivo in Francia, Germania, Italia (nel 2023) sarà di 3,789 miliardi di euro.

Rockin’1000 - The Biggest Rock Band on Earth

Nel 2015 un geologo marino appassionato di rock che non aveva mai organizzato un evento prima, coinvolse alcuni amici, addetti ai lavori del mondo dello spettacolo, in una scommessa folle. L'obiettivo di Fabio Zaffagnini: raccogliere 1000 musicisti in un prato per suonare all'unisono "Learn to Fly" dei Foo Fighters e convincere il noto gruppo americano a esibirsi nella sua città, Cesena. Il video della performance diventa subito virale (oggi conta oltre 58 milioni di visualizzazioni) e i Foo Fighters rispondono e accettano l'invito, aggiungendo una data al loro tour. Da un inaspettato successo nasce un format: Rockin’1000, la più grande Rock Band al mondo. La band ha all'attivo tanti concerti realizzati negli stadi italiani e del mondo (Cesena, Firenze, Parigi e Francoforte) e in location speciali (Courmayeur, Aeroporto Linate, Piazza Duomo, Sanremo), un album prodotto con Sony Music Italia e il film We are The Thousand - regia di Anita Rivaroli, che racconta la genesi della band, attualmente candidato ai più importanti festival cinematografici internazionali. Da un'idea originale di Fabio Zaffagnini, attualmente la società è guidata dai soci fondatori Claudia Spadoni, Martina Pieri, Mariagrazia Canu e Cisko Ridolfi, oggi Rockin’1000 è una realtà che porta avanti progetti internazionali, riceve inviti, premi e proposte di collaborazione in tutto il mondo. Maggiori info: tinyurl.com/msf5jp3x

Orienta Capital Partners

Orienta Capital Partners, con sede a Milano e a Forlì, è una società specializzata in investimenti - col ruolo di lead-investor in PMI dall'elevato potenziale di crescita. I soci di Orienta sono Augusto Balestra, Marco Bizzarri, Giancarlo Galeone, Mario Gardini, Lorenzo Isolabella, Sergio Serra e Paolo Strocchi. Dal 2017, Orienta ha perfezionato 10 investimenti: Sidac (flexible packaging, recentemente venduta a Schur Flexibles Group), Bassini 1963 e Glaxi Pane (prodotti da forno surgelati), FA (Aeroporto di Forlì), Passione Unghie (cosmetica),

Virosac e Rapid (sacchi per nettezza e conservazione cibo), Acqua Pejo e Goccia di Carnia (acque minerali), LMA (aerospace), New Penta (nutraceutica).

Contatti:

Media Relations and PR Rockin'1000

Mariagrazia Canu | +39 377 2941216 | mariagrazia@rockin1000.com

Ufficio Stampa Rockin'1000 ddl studio

Mara Linda Degiovanni | maralinda.degiovanni@ddlstudio.net | +39 3496224812

Irene Longhin | irene.longhin@ddlstudio.net | +39 3927816778

Ufficio Stampa Orienta Capital Partners

Barabino & Partners

Sabrina Ragone

s.ragone@barabino.it

cell. 338-2519534

Francesco Ziveri

f.ziveri@barabino.it

cell. 347-6287038

Giuseppe Fresa

g.fresa@barabino.it

cell. 348-5703197