**COMUNICATO STAMPA**

**La portfolio company di H.I.G. Capital Cadicagroup acquisisce Varcotex, società leader nella produzione di etichette tessute per il settore lusso**

**L’operazione rappresenta un passo importante nel percorso di sviluppo per vie esterne di Cadicagroup, che con 4 acquisizioni negli ultimi 36 mesi ha permesso alla società di divenire uno degli operatori più rilevanti negli accessori per la moda d’alta gamma in Europa**

Milano, 22 marzo 2022– **H.I.G. Capital** (“H.I.G.”), fondo di investimento internazionale con oltre €43 miliardi di capitale in gestione, ha annunciato oggi il perfezionamento dell’acquisizione di **Varcotex** da parte della propria portfolio company affiliata **Cadicagroup**, gruppo specializzato nella fornitura di accessori per i principali brand dell’abbigliamento attivi nei segmenti premium e absolute luxury.

L’acquisizione di Varcotex rappresenta il quarto add-on completato da Cadicagroup dal 2019, anno in cui H.I.G. ha avviato un ambizioso progetto di aggregazione volto alla creazione di un centro di eccellenza nel settore degli accessori moda. Con questa acquisizione, Cadicagroup consolida la propria leadership europea nel segmento lusso.

Con sede a Carpi (Modena) e con circa 60 dipendenti, Varcotex è un’azienda attiva dal 1982 nella produzione diretta di etichette tessute, cartellini, etichette stampate ed etichette in pelle principalmente per il settore del lusso.

L’integrazione con Varcotex permetterà a Cadicagroup di sviluppare ulteriormente il proprio posizionamento strategico, rafforzando le proprie competenze produttive e arricchendo ulteriormente l’offerta del gruppo ai clienti d’alta gamma con una supply chain sempre più integrata e in linea con il maggior focus ed attenzione sulla sostenibilità.

Paolo Munari, Amministratore Delegato di Varcotex e attivo nel settore da più di 25 anni, reinvestirà in Cadicagroup e resterà coinvolto nella gestione dell’attività produttiva del gruppo.

**Paolo Munari** ha commentato: “*Siamo entusiasti di entrare a far parte di Cadicagroup edi apportare le nostre competenze produttive e tecniche ad uno dei più grandi gruppi nel settore degli accessori moda per il mondo del lusso. Grazie all’integrazione, Cadicagroup ha il potenziale per diventare l’unico gruppo in Europa in grado di poter fornire ai propri clienti l’eccellenza della ricerca e la competenza delle produzioni made-in-Italy grazie agli investimenti in ricerca, progettazione e innovazione di prodotto”.*

**Massimo Stefanello, Amministratore Delegato di Cadicagroup** ha commentato: “*L’acquisizione di Varcotex aggiunge un altro centro d’eccellenza a Cadicagroup, arricchendo il nostro portafoglio con nuove competenze di prodotto e di processo nell’ambito di cartellini, etichette tessute, packaging, bottoni ed etichette a contenuto di tecnologia. Questa operazione conferisce infatti ancora maggiore slancio alla visione di mettere a disposizione del sistema Moda italiano ed internazionale, un partner affidabile e competitivo in termini di costo, reattività e servizi offerti.Non vediamo l’ora di avviare con Varcotex una partnership di successo, basata su valori condivisi come l’innovazione di prodotto e la salvaguardia delle risorse ambientali*”.

**Raffaele Legnani, Managing Director di H.I.G. Capital in Italia**, ha dichiarato: “*Siamo entusiasti di annunciare questa nuova acquisizione che riflette la strategia di H.I.G., a fianco del management di Cadicagroup, di portare la società a posizionarsi tra i leader in Europa nel settore degli accessori moda e tra i principali innovatori in termini di prodotto, servizio e sostenibilità*”.

Nell’operazione, il fondo H.I.G. è stato assistito dallo studio legale Pavia e Ansaldo e da Deloitte per gli aspetti di financial e tax due diligence. Varcotex è stata assistita da Baldi Finance per gli aspetti finanziari e negoziali e da Baldi & Partners per gli aspetti legali, contabili e fiscali.

**\*\*\*\*\***

**Su Cadicagroup**

Fondato nel 1974 a Carpi, una delle aree storiche dell’industria tessile del Nord Italia, Cadicagroup è specializzata in Brand Identity, ossia nella produzione di accessori come etichette, cartellini, embellishment, patches e packaging che costituiscono dettagli essenziali del prodotto moda . Cadicagroup ha basi commerciali e distributive in USA, Cina, Hong Kong, Romania e Turchia. Per ulteriori informazioni, si prega di far riferimento al sito web [www.cadica.com](http://www.cadica.com)

**Su Varcotex**

Fondata nel 1982 a Carpi, Varcotex investe da 40 anni nella verticalizzazione dei sistemi produttivi per l’ideazione, progettazione e produzione di labelling, hang-tag, packaging e brand protection per i principali brand globali della moda. Grazie alla produzione e all’ufficio stile in Italia, la società offre ai propri clienti a livello internazionale soluzioni tecnologiche ed estetiche ad alto valore aggiunto e con una forte vocazione alla sostenibilità.

**Su H.I.G. Capital**

HIG è uno dei principali fondi di investimento internazionali nel settore del private equity e degli alternative assets con oltre €43 miliardi di capitale in gestione\*. Basato a Miami e con uffici a New York, Boston, Chicago, Dallas, Los Angeles, San Francisco, Atlanta, Rio de Janeiro, San Paolo e Bogotá negli Stati Uniti e in America Latina, è presente in Europa con uffici a Londra, Amburgo, Madrid, Parigi e a Milano, con un team guidato dal Managing Director Raffaele Legnani. H.I.G. Capital è specializzata nel fornire capitale e finanziamenti alle piccole e medie imprese con un approccio flessibile, industriale e indirizzato alla creazione di valore:

1. i fondi di private equity investono in management buyout, ricapitalizzazioni e carve-out di imprese industriali e di servizi, sia con buona redditività che underperforming;
2. i fondi di debito investono in strumenti di finanziamento senior, unitranche e junior, sia sul mercato primario che secondario. Attraverso la famiglia di veicoli WhiteHorse, HIG è anche un primario CLO manager e gestisce una BDC quotata, WhiteHorse Finance;
3. i fondi immobiliari investono in value-add real estate assets che possono beneficiare di una più efficiente attività di asset management;
4. il fondo Infrastructure è focalizzato su investimenti value-add e core plus nel settore infrastrutturale.

Dal 1993, anno della sua fondazione, H.I.G. Capital ha investito e gestito più di 300 società in tutto il mondo. L’attuale portafoglio include più di 100 aziende con un fatturato complessivo di oltre €30 miliardi. Per ulteriori informazioni, si prega di far riferimento al sito web [www.higcapital.com](http://www.higcapital.com)

\* Basato sul totale degli impegni gestiti da H.I.G. Capital e dalle sue affiliate

**Contatti**: H.I.G. European Capital Partners Italy Barabino & Partners

 Raffaele Legnani Ferdinando de Bellis

 Tel: 02/45.37.52.00 Tel:02/72.02.35.35

 RLegnani@higcapital.com f.deBellis@barabino.it