

# FRANKLY

Comunicato stampa

## **IL TREND DEL BUBBLE TEA NON SI FERMA: TRIMESTRE RECORD PER FRANKLY. NELLO STORE IN STAZIONE CENTRALE A MILANO VENDUTE 21.000 BEVANDE IL PRIMO MESE**

*La prima catena italiana del tè con le bolle – che ha da poco avviato una campagna di equity crowdfunding per supportare il piano di espansione internazionale – ha chiuso i primi tre mesi del 2022 con vendite in crescita del 15% rispetto al trimestre precedente: 3.000 i clienti serviti ogni giorno nei 9 store aperti nel nord Italia.*

*Milano, xx aprile 2022 – La Bubble Tea mania non si ferma. Il tè con le bolle originario di Taiwan continua a confermarsi un food trend sempre più di successo in Italia.*

La conferma arriva dai risultati ottenuti da **Frankly ([www.franklybubbletea.com](http://www.franklybubbletea.com))**, che ha fatto registrare un primo trimestre 2022 di crescita, con un aumento dei ricavi del +236% rispetto al primo trimestre del 2021 e un fatturato record sul singolo mese ottenuto ripetutamente a gennaio, febbraio e marzo 2022.

**A fare da traino all'impetuosa crescita dell'azienda degli ultimi mesi è (anche) l'apertura dell'ultimo punto vendita Frankly Bubble Tea in Stazione Centrale a Milano.** Da quando è stato inaugurato, a fine gennaio, lo store fa registrare una media di **oltre 700 clienti serviti ogni giorno**, raggiungendo i 21.000 drink serviti nel primo mese di apertura e diventando uno dei punti vendita più performanti della catena.

In generale, nei nove store presenti a Milano, Pavia, Bergamo, Torino e Bologna sono più di 3.000 gli avventori quotidiani del tè con le bolle.

*"Si tratta di numeri mai raggiunti prima da Frankly e ci aspettiamo che crescano ancora in prospettiva – spiega Franco Borgonovo, cofounder di Frankly -. Entro fine anno, l'obiettivo è quello di superare i 4.000 clienti serviti ogni giorno. Rispetto alle previsioni siamo a +15% rispetto al budget e abbiamo una proiezione delle vendite full year 2022 che si avvicinano ai 4 milioni di euro".*

Gli obiettivi di Frankly sono, quindi, ambiziosi: consolidare la presenza in Italia – con l'apertura di 24 nuovi punti vendita nei prossimi 2 anni – e pianificare l'ingresso nel mercato europeo per diventarne il punto di riferimento entro il 2025.

Proprio per questo è partita, a inizio aprile, una campagna con l'obiettivo di raccogliere fino a un milione di euro su Mamacrowd, la più importante piattaforma italiana per operazioni di equity crowdfunding che permette di investire nelle migliori startup e PMI italiane.

Con le risorse raccolte, Frankly amplierà anche il team e svilupperà la digitalizzazione del business per la creazione di una customer base proprietaria e per un sistema che vada a premiare i clienti più fedeli.

## **Contatti:**

Ufficio Stampa Frankly - Bubble Tea and Coffee

Bruna Coppolino	<a href="mailto:bruna@saykudos.co">bruna@saykudos.co</a>	+39 349 82 18 547
Valentina Tornielli	<a href="mailto:valentina@saykudos.co">valentina@saykudos.co</a>	+39 331 38 64 774
Alessandro Bono	<a href="mailto:alessandro@saykudos.co">alessandro@saykudos.co</a>	+39 347 05 18 455

## **About Frankly - Bubble Tea and Coffee**

Frankly - Bubble Tea and Coffee è la prima catena italiana di Bubble Tea e Caffè. Nata nel 2017 a Milano dall'idea di Franco Borgonovo (italiano) e Lati Ting (nata ad Hong Kong e cresciuta in Canada), Frankly conta a Marzo 2022 nove punti vendita nel nord Italia (quattro a Milano, due a Torino, uno a Bologna, uno a Bergamo e uno a Pavia), 70 dipendenti e oltre 1 milione di drink serviti ogni anno. A fine 2020 Frankly ha anche lanciato il canale e-commerce, dove è possibile acquistare e ricevere a domicilio alcune delle materie prime utilizzate nei negozi (dal tè nero al matcha fino a agli sciroppi alla frutta, e ai topping di perle di tapioca o *popping boba*, caratteristiche palline alla frutta) oltre a degli speciali kit per realizzare la bevanda a casa.

[www.franklybubbletea.com](http://www.franklybubbletea.com)