

## **3Pitalia e Fido sottoscrivono una partnership per la fornitura di servizi antifrode a Comuni ed Enti Locali**

Milano 4 aprile 2022 – 3Pitalia, concessionario di servizi rivolti alla Pubblica Amministrazione in Partenariato Pubblico Privato (PPP), e Fido, innovativa piattaforma specializzata nell’analisi dei digital footprint, siglano una partnership strategica per aiutare le Pubbliche Amministrazioni a prevenire le frodi fiscali.

I budget stanziati ogni anno dal governo, e dedicati a famiglie o categorie in difficoltà, si traducono in bonus richiedibili dai cittadini presso il loro comune di residenza. L’erogazione di queste agevolazioni è sempre vincolata al valore ISEE, l’indicatore che serve a fotografare l’entità dei redditi e dei patrimoni di un nucleo familiare. Le misure di sostegno previste nell’ambito del PNRR rappresentano una discontinuità straordinaria per gli Enti Locali, che saranno chiamati a gestire livelli crescenti di risorse assegnate, con un impatto significativo anche nella gestione operativa dei processi amministrativi sottostanti.

Fido e 3Pitalia hanno sviluppato una soluzione capace di fornire agli Enti Comunali un ulteriore supporto tecnologico per la verifica del coefficiente ISEE da affiancare ai sistemi già in uso. L’analisi dei segnali digitali e l’algoritmo di Fido aiuteranno i Comuni a intercettare più efficacemente eventuali incongruenze reddituali e quindi ad erogare il credito solo ai cittadini aventi reale diritto.

Fido fornirà alle pubbliche amministrazioni, in tempo reale, un indice di rischio calcolato sull’analisi di molteplici segnali digitali, quali ad esempio il tipo di browser e di hardware utilizzato per accedere a Internet, il provider di posta elettronica, l’operatore di rete mobile e l’indirizzo IP. L’obiettivo è quello di supportare gli Enti Comunali grazie ad una soluzione innovativa ed efficace in grado di migliorare l’affidabilità dei loro presidi antifrode.

“La partnership con Fido rappresenta una risorsa strategica e coerente con la mission di 3Pitalia: incentivare la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione in maniera efficace e soprattutto sicura. Siamo certi che Fido ci aiuterà ad accelerare questo processo di trasformazione digitale supportando i comuni nella fase di accettazione, gestione e ottimizzazione delle richieste di contributo.” – commenta Carlo Ghezzi, Amministratore Delegato di 3Pitalia.

"Siamo felici di poter collaborare insieme a 3Pitalia su questo progetto che ci è sembrato fin da subito molto interessante. Per la nostra analisi, sfrutteremo le informazioni che il richiedente condivide con il comune quando si autentica tramite SPID. Il comune avrà dunque accesso a una serie di informazioni utili per valutare la richiesta senza che questo impatti in alcun modo sulla user experience dell’utente”, ha commentato Marko Maras, Amministratore Delegato di Fido.

## **Chi è Fido**

*La tecnologia di Fido utilizza nuovi tipi di dati provenienti dall'impronta digitale che deriva dalle attività online dei consumatori, nel pieno rispetto della loro privacy, ed è applicata all'analisi del rischio creditizio, al lead scoring e alla prevenzione delle frodi. Attingendo a centinaia di segnali non finanziari (il tipo di browser e di hardware utilizzato per accedere a Internet, il provider di posta elettronica, l'operatore di rete mobile, l'indirizzo IP e molto altro), Fido alimenta queste fonti di dati alternative con l'intelligenza artificiale e il machine learning con l'obiettivo di aumentare i tassi di concessione di credito, ridurre le inadempienze e sostenere l'inclusione finanziaria.*

*Per maggiori informazioni: <https://www.fido.id>*

## **Su 3PItalia**

*3PItalia, società fondata nell'ottobre 2019 da Easygov, società di consulenza direzionale specializzata in servizi di supporto alla pubblica amministrazione in partnership con Linkem, operatore 5G, nasce con la missione di accelerare la trasformazione digitale del paese attraverso il disegno e la realizzazione di Partenariati Pubblico Privati (PPP) e l'utilizzo di strumenti di procurement innovativo. La società, con un capitale sociale iniziale di due milioni di euro, a dicembre 2021 vanta già contratti attivi per oltre 30 milioni di euro e ha in gestione in qualità di concessionario un bacino di comuni di oltre 400 enti su tutto il territorio nazionale.*

*Per maggiori informazioni: <https://www.3pitalia.it>*

## **Contatti Ufficio Stampa - Comin & Partners**

Giorgia Bazurli | [giorgia.bazurli@cominandpartners.com](mailto:giorgia.bazurli@cominandpartners.com)  
+39 3492840676

Giulio Sarti | [Giulio.sarti@cominandpartners.com](mailto:Giulio.sarti@cominandpartners.com)  
+39 3332254536