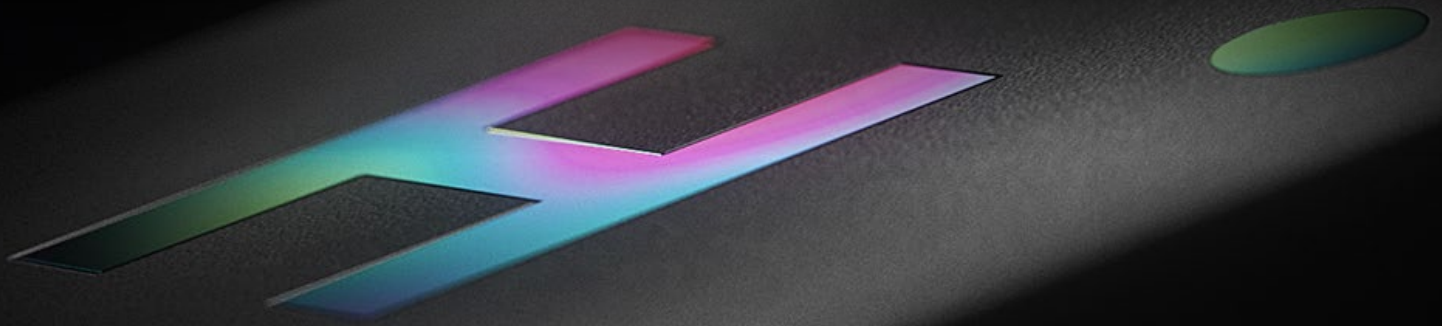


Hⁱ **HYDRAINIK**
the Soul is tech



www.hydrainik.com



Hydraink completa un aumento di capitale da 5 milioni di euro che ha visto nel ruolo di anchor investor CDP Venture Capital Sgr affiancata da LSG, Stefano Core e Ventiseidieci.

L'azienda aquilana punta a rivoluzionare il mercato della cosmesi attraverso l'utilizzo di materiali avanzati che trasformano l'applicazione del prodotto in un'esperienza dinamica e interattiva puntando alla Sostenibilità del ciclo di produzione.

Roma 20/04/2022 – Hydraink, startup innovativa fondata a L'Aquila nel 2021 che opera nel mercato della cosmesi interattiva - sviluppando prodotti in grado di interagire con il consumatore modificando il proprio effetto dopo l'applicazione - annuncia l'apertura del capitale a nuovi investitori con il completamento di un aumento di capitale da 5 milioni di euro che ha visto quale anchor investor CDP Venture Capital, attraverso il Fondo Italia Venture II – Fondo Imprese Sud, con una sottoscrizione pari a 4 milioni. Ad affiancare CDP Venture Capital sono state: la holding company LSG e il business angel Stefano Core. Inoltre, il socio fondatore Ventiseidieci ha confermato il sostegno a Hydraink partecipando al round di raccolta.

Hydraink ha come principale obiettivo quello di imprimere una svolta innovativa alle regole del mercato cosmetico introducendo trattamenti per pelle, unghie e capelli che siano in grado di modificare sia la sfumatura sia la cromia del colore in maniera dinamica ed in base alle preferenze del consumatore. Attraverso la formulazione e realizzazione di colori basati su materiali cromogenici, sarà infatti possibile trasformare la superficie del corpo in una piattaforma interattiva e modificare il colore del make-up applicato tramite un app del proprio smartphone

Centrale nella strategia di Hydraink è soprattutto la tematica della Sostenibilità che utilizza, nel ciclo di produzione, formulazioni a basso impatto di materia polimerica inquinante, un packaging interamente riciclabile e un sistema brevettato di refill che permette di eliminare gli sprechi attraverso ricariche eco-friendly.

Hⁱ HYDRAINK

“Oggi le generazioni più giovani sentono la necessità di comunicare in modo diverso” ci raccontano i ricercatori del **team R&D Product di Hydraink**, “a seconda dell’occasione, del momento della giornata e del loro umore. Mentre la composizione e la formulazione dei prodotti per il trucco si sono evoluti nel tempo, non vi è stata un’evoluzione nel modo in cui applichiamo il trucco. Le attuali formulazioni cosmetiche trasmettono ancora un messaggio statico per tutto il giorno. Noi vogliamo andare a colmare questo gap, restituendo il tassello mancante al prossimo passo evolutivo del make-up.”

“Siamo molto soddisfatti dell’investimento in Hydraink, una giovanissima società che nasce in un territorio come quello de L’Aquila che sta gradualmente recuperando competitività dopo il violento sisma del 2009” commenta **Francesca Ottier, Responsabile Fondo Italia Venture II – Fondo Imprese Sud di CDP Venture Capital Sgr**, “Hydraink lavora nel settore della cosmesi in cui l’Italia rappresenta un’eccellenza, distinguendosi dai player di mercato puntando sulla ricerca e sull’utilizzo di advanced materials per un’esperienza di utilizzo completamente nuova e attenta alla sostenibilità ambientale, tema che fortunatamente è molto presente nelle scelte di consumo delle nuove generazioni”.

Per CDP Venture Capital Sgr l’operazione è stata seguita da Francesca Ottier, Salvatore Peluso e Paola Deidda, rispettivamente Responsabile, Senior Investment Manager e Analyst del Fondo Italia Venture II – Fondo Imprese Sud.

Gli studi EY, nella figura di Luca Spagna, ADVANT Nctm Studio Legale nella figura di Marzia Manente, hanno agito in qualità di consulenti legali dell’operazione rispettivamente a beneficio degli Investitori del presente Round e della società.

CDP Venture Capital Sgr si è avvalsa del supporto del team di legali interno guidato dal responsabile Alessandro di Gioia e composto da Elisa Toriello, Debora Perciballi, Gabriele Petrini, Angela Malizia, Marco Filanti e Matteo Fittante.

www.hydraink.com