

COMUNICATO STAMPA

3 Aprile 2022 – Milano (Italia), Rio de Janeiro (Brasile)

La **Di Luccia & Partners Executive Search** Srl ha ufficialmente completato l'investimento in **Guanabara Executive Search** Ltda, società attiva da oltre 10 anni nell'executive search in Brasile con un investimento da R\$ 1.050.000 (un milione cinquantamila R\$).



Domenico Di Luccia, Managing Partner Di Luccia & Partners Executive Search.

“La presenza locale e quindi la relativa conoscenza della cultura e delle professionalità brasiliane è necessaria in un paese grande quanto un continente, con differenze significative di approccio al lavoro tra le zone carioca e paulista. Per questo dal Gennaio 2019 abbiamo stretto una partnership commerciale con Guanabara Executive Search, ed a valle della proficua collaborazione degli ultimi 3 anni abbiamo perfezionato il nostro investimento in quello che per noi è un mercato strategico, dove rappresentiamo per numerosi clienti un ponte tra gli head office in Italia e le sedi operative in Brasile. Avendo un'integrazione totale nel modo di lavorare riusciamo a dare tempestiva visibilità ai nostri interlocutori in Italia delle attività svolte in Brasile insieme con i manager delle loro subsidiaries in loco. Questo facilita moltissimo la comprensione a Roma o a Milano di ciò che avviene a 9.000 chilometri di distanza, e la valutazione dei profili viene spesso presentata parallelamente in Italia e in Brasile. Siamo molto fieri di questa che per noi è una sana e robusta crescita internazionale e rappresenta già oggi una storia di successo su cui contiamo di investire ulteriormente massicciamente nei prossimi mesi/anni. Crediamo molto nei fondamentali di crescita del Brasile e la differenziazione che abbiamo nell'avere un base in Italia e una in loco ci consente un vantaggio significativo rispetto ai nostri colleghi/concorrenti locali che approcciano aziende Italiane” **ha dichiarato Domenico Di Luccia**, Managing Partner Di Luccia & Partners Executive Search.



Roberto Tommasetti, Managing Partner Guanabara Executive Search

“Le risorse umane appropriate sono un fattore chiave di successo, in particolar modo per le aziende che hanno la capacità-necessità di espandere il proprio business oltre i confini nazionali”. **Roberto Tommasetti**, Managing Partner Guanabara Executive Search, anche in virtù della sua lunga carriera da CFO in più di una occasione espatriato, questo lo sa bene. “Le aziende che intendono replicare il proprio successo all'estero devono considerare nella fase di crescita internazionale del proprio business il gap culturale tra il paese della casa-madre e quello delle filiali estere in modo che questa differenza possa trasformarsi da costo ad opportunità per la crescita - non solo economica - del gruppo”. **Guanabara Executive Search** lavora prevalentemente al servizio di private equity e delle numerose società italiane che operano nel paese. Il Brasile, mercato da 220 milioni di abitanti, è la decima più grande economia al mondo, con una crescita



reale del GDP nel 2021 – in piena pandemia - pari al 4.8% e con una forte influenza industriale e infrastrutturale Europea, in particolare Italiana. San Paolo è la prima città per numero di Italiani (di prima e seconda generazione) al di fuori dell'Italia, ed in Brasile società come TIM, Enel, Pirelli, Prysmian, Stellantis (Fiat), Terna, Leonardo, Telespazio e moltissime altre, hanno contribuito nell'ultimo secolo e contribuiscono tutt'ora allo sviluppo di questo enorme mercato.