

TALENT GARDEN INVESTE IN CREATIVE HARBOUR: ESPERIENZE FORMATIVE E DI REMOTE WORKING IN GIRO PER IL MONDO

- La scale-up di riferimento in Europa per la formazione digitale conferma l'impegno a esplorare e sperimentare le più evolute forme di digital education e, anche alla luce dei nuovi stili di vita, investe su Creative Harbour, startup specializzata in esperienze di co-living e co-learning in giro per il mondo.
- Al via l'8 maggio a Fuerteventura il *Social Media Content Bootcamp*, un percorso co-organizzato da Talent Garden e Creative Harbour che si aggiunge a un catalogo di più di 10 percorsi previsti per il 2022.
- Alla base dell'operazione la volontà di Talent Garden di mettere le proprie risorse in termini di esperienza, know-how e community al servizio della promettente start up. Obiettivo: accelerarne la crescita contribuendo a completarne il modello per rispondere al bisogno di formazione con formule innovative e altamente attrattive.

Milano, 19 aprile 2022 - A pochi mesi dall'acquisizione di Hyper Island, che ha fatto di **Talent Garden** il più grande player europeo nella *digital education* per dimensione e footprint geografico, la scale-up investe sui modelli innovativi di co-learning di **Creative Harbour**. La startup italiana fondata nel 2020 da Simone Lattanzi, Alessandro Renna e Matteo Marchesano ha prontamente intercettato la trasformazione culturale impressa dalla pandemia sull'approccio al lavoro e alla formazione, specializzandosi nell'organizzazione di esperienze di co-living e co-learning per remote workers e aziende in luoghi immersi nella natura, capaci di stimolare creatività e produttività. **Fuerteventura, Algarve, Tenerife e Valle d'Aosta, sono solo alcuni dei "porti" di Creative Harbour**: centri di confronto, apprendimento e crescita personale per tutti i lavoratori digitali che vogliono migliorare il proprio stile di vita, costruendo routine che integrino lavoro e vita privata, e acquisire un nuovo mindset e nuove competenze.

Se da sempre **Talent Garden** guarda allo spazio come luogo di scambio e condivisione di esperienze e competenze, creando luoghi di lavoro accoglienti e stimolanti che hanno aperto le porte a opportunità di formazione in tutta Europa, l'investimento in **Creative Harbour** riflette questo approccio andando oltre il luogo di lavoro. Da qui l'accordo che vede Talent Garden mettere le proprie risorse in termini di esperienza, know-how e community al servizio della promettente start up. Obiettivo: accelerarne la crescita contribuendo a completarne il modello per rispondere al bisogno di formazione con formule innovative e altamente attrattive grazie alla possibilità di vivere un'esperienza di apprendimento o lavoro estremamente immersiva.

Infatti, se come affermano i dati della recente ricerca condotta da **Willis Towers Watson**, entro due anni solo due dipendenti su cinque lavoreranno in presenza, crescerà il numero di lavoratori digitalmente connessi che sono anche disposti ed in condizione di spostarsi (per brevi o lunghi periodi) in altre aree del mondo per opportunità di formazione o per vivere esperienze di community con altri creativi e innovatori, in un mondo fatto di condivisione e collaborazione, senza frontiere di spazio e tempo, proprio come Creative Harbour. Un modello di co-learning che risponde anche alla necessità di implementare l'educazione digitale per la



Harbour.
Work everywhere. Live well.

formazione costante dell'individuo, che sia uno studente o un libero professionista o dei team di lavoro per le aziende consapevoli della strategicità di far evolvere i propri talenti.

“Siamo molto felici per la chiusura di questa partnership. Poter lavorare al fianco del più grande player europeo della digital education ci permetterà di fare un grande balzo in avanti nella definizione esperienze che offriamo, che sono nate come driver di cambiamento per lavoratori digitali e che oggi sono sempre di più anche driver di crescita personale e professionale. Lorenzo e il resto del team di Talent Garden hanno avuto il merito di cogliere sin dall'inizio la lungimiranza della nostra visione, che non mira a fare di Creative Harbour una semplice agenzia di viaggio per nomadi digitali, ma un vero e proprio abilitatore di una trasformazione, già testimoniata dai feedback delle centinaia di partecipanti alle nostre esperienze, che permetta ai lavoratori digitali di abbracciare un nuovo modo di vivere e lavorare ricco di significato e di impatto.” ha commentato **Simone Lattanzi, CoFounder di Creative Harbour.**

“Siamo molto orgogliosi di accompagnare una giovane realtà come Creative Harbour, nata proprio all'interno di Talent Garden, contribuendo ad accelerarne il percorso di crescita.” afferma **Lorenzo Maternini, CoFounder e VicePresidente di Talent Garden** *“Spazi di co-learning, intesi come evoluzione dei co-living e dei nuovi modelli di abitazione, sono diventati un modello sempre più popolare nel settore educativo. Come primo operatore europeo nel segmento della digital education, Talent Garden ha intercettato il nuovo trend e, insieme a Creative Harbour, ne esplora le opportunità, aggiungendo alla formazione online e presso i nostri campus, la possibilità di partecipare a corsi in luoghi di grande fascino e attrazione anche da un punto di vista leisure, per creare esperienze immersive ed estremamente piacevoli”.*

È così che, in un contesto in cui saper raccontare, selezionare i giusti messaggi e produrre contenuti di qualità, sempre più rappresenta oggi una skill fondamentale nel mercato del lavoro, **Talent Garden** e **Creative Harbour** lanciano il primo **Social Media Content Bootcamp** della durata di 8 giorni, in partenza l'8 maggio a Fuerteventura presso uno degli hub della startup.

Per scoprire le esperienze offerte da Creative Harbour e prenotare il proprio posto al **Social Media Content Bootcamp** consultare il sito: <https://creativeharbour.io/>

Talent Garden Group è il più importante operatore europeo nella Digital Education per dimensioni e presenza geografica, leader per la formazione e il networking nell'ambito dell'innovazione digitale. Nata nel 2011 a Brescia, ha l'obiettivo di supportare talenti e imprese nella propria crescita digitale. Un modello che si è rapidamente esteso in Europa e che oggi ha portato la società ad essere presente in 12 Paesi europei diventando leader europeo del suo settore. Questo anche grazie a soci tra le più grandi famiglie italiane capitanate da TIP – Tamburi Investment Partners, ma anche da Cassa Depositi e Prestiti, Indaco e Social Capital.

www.talentgarden.com

Ufficio Stampa

Angèlia Comunicazione

Simona Vecchies, Valeria Carusi, Chiara Sandonato

talentgarden@angelia.it +39 335 1245190