

## **Genuine Way annuncia il primo round da 550.000 euro**

*La piattaforma tech che attraverso la blockchain è in grado di tracciare la filiera e la sostenibilità ambientale dei prodotti è protagonista di aumento di capitale guidato da un gruppo di Business Angel internazionali dei settori deep tech e ESG.*

*Grazie all'investimento la startup potrà integrare nuove funzionalità alla piattaforma, investire nel team, sia tecnico che commerciale, così da accrescere il proprio posizionamento come leader di settore in Italia e nel Sud-Europa.*

Milano, Maggio 2022 – Si è chiuso in modo positivo il primo aumento di capitale di **Genuine Way** (<https://genuineway.io/>) la **società di software**, accelerata da **Le Village by Crédit Agricole** e in **partnership con Lifegate e Ve-Chain**, nata nel 2019 con l'obiettivo di creare soluzioni digitali pronte all'uso per aziende di piccole e medie dimensioni che vogliono comunicare in modo più trasparente **la propria sostenibilità ambientale e filiera** attraverso la **tecnologia blockchain**.

Il round è guidato da una **cordata di Business Angel internazionali del settore tech e sostenibilità**, provenienti – tra le altre - da Svizzera, Italia, Germania, Scandinavia e Israele.

Grazie all'innovativo concept della notarizzazione di una **“Dataroom ESG”** su **blockchain**, Genuine Way è riuscita, in un breve periodo di tempo, a presentarsi sul mercato come il **provider di riferimento** per la tracciabilità verticale relativa alle **tematiche ambientali**. Un futuro mercato – *quello della transizione ecologica* – che varrà decine di miliardi di Euro solo in Europa.

Con i **capitali raccolti**, Genuine Way intende sviluppare e migliorare la propria tecnologia, così come integrare il suo team con risorse specializzate sia in ambito tecnico che in ambito commerciale. Intende altresì rafforzare alcune partnership chiave in Italia per rendere GenuineWay un Gruppo di riferimento per l'offerta di servizi blockchain sul territorio nazionale.

**12 dipendenti**, tra la sede italiana e quella svizzera, un fatturato **creciuto del 230% tra il 2020 e 2021, con obiettivo di un ulteriore +200% nel 2022**: i numeri della startup continuano a crescere, anno dopo anno. Di recente sono stati integrati nell'azienda un nuovo Head of Sales, un CFO e responsabili commerciali in Germania, Portogallo e Brasile.

Ad oggi Genuine Way lavora con **oltre 40 le aziende** (tra cui **Ponti, Womsh, Sabatini Gin, Cantine Lizzano**) in **7 Paesi** (Italia, Svizzera, UK, Portogallo, Paesi Bassi, Germania e Austria). Gestisce oltre **5 milioni di qr-code** generando mensilmente migliaia di interazioni con consumatori interessati alla sostenibilità.

*Genuine Way affronta una delle problematiche pivotali che oggi rallentano la transizione ecologica: il “green washing”. La tecnologia è qui per aiutare da una parte il consumatore a fare scelte etiche, dall'altra parte l'azienda virtuosa a convertire il meritato vantaggio*

*competitivo che deriva dalle proprie scelte ambientali e sociali - spiega **Walfredo della Gherardesca, co-founder e CEO di Genuine Way** – Questo early-seed round è molto importante per noi perché sostiene la fase di crescita della startup nel momento chiave in cui può posizionarsi strategicamente in un mercato ancora molto giovane.”.*

#### **About Genuine Way**

*Genuine Way è una startup con quartier generale a Lugano e uffici a Milano, nata nel 2019 con l'obiettivo di promuovere un consumo sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale, grazie all'impiego della tecnologia blockchain. L'azienda si specializza nello sviluppo e nella distribuzione di soluzioni blockchain accessibili per le piccole e medie imprese produttrici nei settori agrifood, moda, cosmetica, design e farmaceutica e contribuiscono a aumentare la trasparenza e la tracciabilità della filiera e della qualità dei prodotti, in modo semplice ed economico, pensato soprattutto per le PMI. Il team, attualmente composto di 12 persone, è capitanato dal CEO Walfredo della Gherardesca.*

#### **Contatti per i Media:**

##### **Ufficio stampa- Disclosers**

Chiara Guerra - [chiara.querra@disclosers.it](mailto:chiara.querra@disclosers.it) (340 9098075)

Daniela Monteverdi - [daniela.monteverdi@disclosers.it](mailto:daniela.monteverdi@disclosers.it)