**EQUITY CROWDFUNDING, L’AUMENTO DI CAPITIALE DI DYNAMOPET VA IN OVERFUNDING SU MAMACROWD: RADDOPPIATO L’OBIETTIVO MINIMO DI 250 MILA EURO.**

**L’azienda veronese specializzata nella produzione di alimenti complementari per la salute e il benessere degli animali domestici si avvia a raggiungere il traguardo di 700 mila euro entro fine giugno.**

**L’azienda: “Prevediamo di arrivare a un fatturato di 8 milioni nel 2026”.**

**Per chi investe nella PMI innovativa, possibilità di usufruire del 30% di detrazioni fiscali**

*Verona, 23 maggio* - **Dynamopet**, PMI innovativa veronese specializzata nella produzione di alimenti complementari per il benessere e la salute degli animali domestici, raddoppia in poche settimane l’obiettivo minimo (250 mila euro) della campagna di equity crowdfunding lanciata su [Mamacrowd](https://mamacrowd.com/it/project/dynamopet?tab=investors) avvicinandosi alla soglia dei **500 mila euro** e avviandosi verso il traguardo dei **700 mila euro** fissato per la **fine di giugno 2022**.

Fondata nel 2016 dai fratelli Alessandro e Moreno Castagna e concluso il suo percorso di Start-Up Innovativa, Dynamopet si è iscritta nel 2022 nel registro delle PMI Innovative in virtù del bilancio certificato 2021 (circa 600mila euro di fatturato con un incremento del 27% rispetto al 2020) e di un brevetto depositato.

Chi investe nella campagna di Dynamopet ha, quindi, la possibilità di usufruire di detrazioni fiscali per recuperare il 30% della somma investita nel capitale sociale di una PMI innovativa in un arco temporale di tre anni, beneficiare per due anni di una scontistica speciale sui prodotti oltre all’obiettivo finale di valorizzazione della partecipazione insieme ai soci fondatori.

Tra i soci attuali di Dynamopet figurano professionisti (**Giovanni Arcaro** e **Luigi Riva** di Strategic Management Partners, **Carlo Massacesi,** private equity investor) ed imprenditori (**Gianluca Tacchella** di Carrera Spa, **Silvia Moretto**, di Moretto Demolizioni Srl e già fondatrice di Acqua Dolomia, **Giuseppe Olivero**, di Capuzzo e Frubella Processing, **Alessandro Cipriano** di Savi Alimentare Srl e già fondatore di Eurochef Srl, **Silvio Xompero** di Margraf Spa).

*“Grazie all’apporto dei nuovi investitori e soci, Dynamopet sarà in grado di compiere tutte le azioni previste dal nostro piano di sviluppo, che porteranno a raggiungere nel 2026 un fatturato di 8 milioni - spiegano i fratelli Castagna - Con l’aumento di capitale, oltre a completare la realizzazione del nostro laboratorio interno, Dynamopet intende rafforzare ulteriormente la struttura di consulenti per la presentazione dei prodotti ai veterinari in Italia e all’estero, espandere l’e-commerce e implementare una piattaforma digitale curata da Neosperience, che permetterà ai nostri clienti di ricevere la* ***consulenza personalizzata online*** *di un team di esperti. Nelle prossime settimane si unirà, inoltre, alla nostra squadra* ***Marco Verona****, professionista con una solida esperienza* *commerciale in numerose aziende operanti nel settore degli integratori per uso umano, cosmetici, medicinali veterinari e prodotti per l’industria del Pet”.*

**Il mercato del pet care in Italia**

Grazie al forte investimento in ricerca scientifica e innovazione Dynamopet ha fatto registrare, negli ultimi quattro anni, un avvio molto promettente della campagna di raccolta di capitali lanciata tramite Mamacrowd, la più importante piattaforma italiana per operazioni di equity crowdfunding che permette di investire nelle migliori startup e PMI italiane, confermando il ruolo innovativo nel mercato del pet care, un segmento il cui valore solo in Italia ha sfiorato nel 2021 i 2,4 miliardi di euro (rapporto Assalco Zoomark). Il 47.5% delle famiglie italiane ha almeno un pet e la quasi totalità di esse è sempre più consapevole dell’esigenza di prodotti naturali sicuri e testati con cui rendere davvero completa e quindi più sana l’alimentazione quotidiana del proprio animale da compagnia. Il mercato dei mangimi per cani e gatti è costantemente in crescita nel 2021 ha raggiunto in Italia 2,4 Mrd Euro (+ 8% vs 2020; Fonte: Assalco Report - Zoomark 2021).

**L’unicità di Dynamopet**

Il percorso di Dynamopet racconta fin qui della collaborazione con atenei come l’Università Federico II di Napoli e la Columbia University di New York, della pubblicazione dei propri risultati su riviste internazionali quali il Journal of Nutritional Ecology and Food Research, della selezione e formazione di una squadra di 15 consulenti, fino al riconoscimento di oltre 500 veterinari italiani che ne prescrivono i prodotti. Dynamopet propone due linee di prodotto. La prima è veicolata attraverso i veterinari ed è studiata per offrire un valido aiuto all’animale per ritrovare il suo equilibrio naturale nei momenti in cui la salute è messa alla prova. L’altra specialità negli alimenti complementari «made in Dynamopet» è invece legata all’integrazione naturale quotidiana e personalizzata, per il mantenimento del benessere e della bellezza dell’animale.

**DYNAMOPET** è un’azienda italiana specializzata nella formulazione di alimenti complementari con piante e funghi officinali per il benessere naturale degli animali da compagnia. Fondata nel 2016 dai fratelli Alessandro e Moreno Castagna, Dynamopet ha investito fortemente nella ricerca scientifica creando un team di consulenti, collaborando con università italiane ed estere e vedendo pubblicati i propri risultati su importanti riviste internazionali. A oggi sono oltre 4mila i clienti e 500 i veterinari che ne prescrivono i prodotti. [www.dynamopet.com](http://www.dynamopet.com)

**MAMACROWD** Gestita da SiamoSoci, è la principale piattaforma di equity crowdfunding italiana per capitale raccolto. Permette di diventare soci, con un processo semplice, completamente online e vigilato Consob, di startup preselezionate dal network di incubatori, promettenti società che già fatturano con business validati dal mercato. Gli investitori possono diversificare l'investimento creando un portafoglio di startup innovative e diventare soci di aziende operanti nei settori innovativi più in crescita dell'economia italiana. [www.mamacrowd.com](http://www.mamacrowd.com)

Ufficio stampa

Adnkronos Nord Est Comunicazione

Roberta Stumpo [roberta.stumpo@adnkronos.com](mailto:roberta.stumpo@adnkronos.com); mob. +39.329 1134706 | ph. +39.049.8774403

[nordest.adnkronos.com](https://nordest.adnkronos.com/)