

**Lemonway è cresciuta del 45% nel primo trimestre 2022 in Italia.  
In Europa: +65% nel 2021 e un investimento di €5 milioni  
nella nuova KYC experience.**

- +65% di fatturato nel 2021 a livello europeo grazie alla varietà delle soluzioni di pagamento presenti sulla piattaforma e +76% di volume delle transazioni processate
- La fintech francese rafforza la volontà di supportare i clienti italiani nel processo di conformità con il Regolamento UE n. 2020/1503 (Regolamento ECSP) e conferma la tendenza in ascesa di criptovalute ed NFT
- Ponendo al centro della strategia europea la conformità, Lemonway investirà 5 milioni di euro in una nuova esperienza KYC nel corso del 2022

Il crowdfunding italiano sta vivendo un momento di grande evoluzione, tra nuove normative come il Regolamento ECSP e trend in ascesa, tra cui NFT e Criptovalute, registrando un progressivo sviluppo di anno in anno di tutto il settore. Lemonway, Istituto di pagamento francese per piattaforme di finanza alternativa e marketplace e leader nel crowdlending in Italia, ne è il protagonista con una crescita europea che ha raggiunto il +65% nel 2021, svolgendo per i propri clienti un ruolo chiave nell'elaborazione e nella raccolta dei pagamenti per conto terzi all'interno di un contesto altamente regolamentato e sicuro.

Inoltre, la fintech francese investirà 5 milioni di euro nella nuova esperienza KYC [Know Your Customer] che faciliterà l'identificazione delle frodi, l'onboarding e la massimizzazione del tasso di conversione in un processo sicuro e fluido.

Nel 2020, l'Italia è stato il [primo Paese UE nella raccolta di capitali](#) attraverso crowdfunding e finanza alternativa, raggiungendo il 4° posto al mondo secondo l'università di Cambridge. Il 2021 ha rappresentato l'anno della conferma del settore con un finanziamento da parte delle piattaforme fintech di startup e PMI italiane per [3,5 miliardi](#), +60% rispetto ai 2,3 miliardi del 2020.

A soli sei anni dall'apertura dell'ufficio di Milano, con un team dedicato e in continua espansione, [Lemonway](#) ha contribuito allo sviluppo del crowdfunding nel Bel Paese e ha registrato una crescita esponenziale grazie anche all'utilizzo massivo del digital commerce avvenuto nel corso degli ultimi due anni.

Grazie a clienti internazionali tra cui Decathlon, Recrowd, EstateGuru, October, Produzioni dal Basso e partner strategici come Crowdcare, nel 2021, in Europa, Lemonway è cresciuta dell'85% nel volume delle transazioni e del 65% nel fatturato. Lo scorso anno, il valore dei pagamenti processati è aumentato del 31% in Italia. Inoltre, il portfolio locale ha aggiunto 20



piattaforme clienti nel 2021. Per quanto riguarda il Q1 2022, il valore dei pagamenti processati è cresciuto del 45% in Italia, rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso.

*“Il 2021 è stato un anno importante perché abbiamo vissuto una crescita esponenziale in Italia e in tutta Europa e anche quest’ anno stiamo registrando un trend in costante crescita. Tra le conferme, inoltre, la diffusione sempre maggiore di utilizzo di Criptovalute ed NFT, un’attenzione particolare al rispetto della compliance, la standardizzazione dei finanziamenti e un continuo perfezionamento dell’investor experience”* ha dichiarato **Luca Fabris, Account Executive Italy e esperto Lemonway per il mercato italiano**. *“La crescita di Lemonway è frutto di un percorso condiviso con i clienti, i quali ricevono una soluzione chiavi in mano a seconda delle loro specifiche esigenze. Come fintech specializzata in soluzioni per il crowdfunding, accompagniamo i clienti e durante l’intero processo di pagamento: dalla semplificazione del sistema al rispetto delle normative, fino alla gestione delle transazioni, alla verifica dell’utente e alla riconciliazione bancaria.”*

Nel 2020, Lemonway è stata nominata tra le startup FinTech in più rapida crescita (CB Insights 250 FinTech List) e tra le 28 aziende FinTech più promettenti nel settore Payments Processing & Networks a livello globale. L’azienda, nata nel 2007 in Francia, ha 5 sedi e oltre 180 dipendenti. In tutta Europa, oltre 400 marketplace tra cui 200 piattaforme di crowdfunding, e circa 8 milioni di e-wallet, si affidano a Lemonway, per gestire in tutta sicurezza, conformità e semplicità i pagamenti degli investitori, delle piattaforme e delle aziende.

#### LEMONWAY

Lemonway è un istituto di pagamento paneuropeo dedicato a marketplace, piattaforme di finanza alternativa e ad aziende alla ricerca di payment processing, wallet management e pagamenti di terze parti con un’adeguata verifica antiriciclaggio (AML) e dell'utilizzatore (KYC). Ad oggi Lemonway ha aperto 8 milioni di e-wallet per gli operatori delle piattaforme e ha raccolto 35 milioni di euro da tre fondi di investimento, Breega, Speedinvest e Toscafund. Lemonway è autorizzata e regolata dall'ACPR (Autorité de contrôle prudentiel et de résolution) e beneficia del “passaporto finanziario UE” in 30 Paesi. L'azienda con sedi a Parigi (HQ), Londra, Madrid, Milano e Amburgo conta più di 180 persone di 21 nazionalità diverse.

#### TEAM LEWIS

Nicolò Marcon / Tommaso Orsenigo  
Tel: +39 02 36531375  
M: +39 351 678 4642  
nicolo.marcon@teamlewis.com  
tommaso.orsenigo@teamlewis.com