# **Comunicato Stampa**

# **THE TECHSHOP FINALIZZA I SUOI PRIMI DUE INVESTIMENTI:**

# **1,2 MILIONI DI EURO IN TILEDESK E HLPY**

**Due round early stage da 600 mila euro ciascuno a favore della pugliese Tiledesk,**

**che ha sviluppato una innovativa architettura per il customer service in ambiente open source,**

**e della milanese hlpy, provider di servizi di assistenza stradale digitale**

Milano, 18 maggio 2022 – A due mesi dall’annuncio del primo closing per il fondo di venture capital **Techshop Primo**, la SGR fondata da **Aurelio Mezzotero** e **Gianluca D’Agostino** annuncia la chiusura delle prime due operazioni da 600 mila euro ciascuna in **Tiledesk** e **hlpy**, due software company italiane emergenti accomunate dall’aver sviluppato delle nuove soluzioni tecnologiche con potenziale di diffusione a livello globale.

Con questo doppio round entra nel vivo l’attività del fondo, che, dopo aver accolto tra i suoi supporters CDP Venture Capital e altri importanti investitori individuali, sta lavorando a un ulteriore ampliamento dimensionale fino a 50 milioni di euro. I due deal conclusi confermano l’attenzione di Techshop Primo verso le **startup digitali italiane B2B a maggior potenziale di crescita e con ambizione internazionale**. I ticket di investimento iniziale del fondo sono compresi tra i 500 mila e il milione di euro, allocati in fase seed, come nel caso di Tiledesk, oppure in uno stadio leggermente più maturo pre-series A, come nel caso di hlpy.

**Tiledesk srl**, è stata fondata nel 2020 da **Andrea Sponziello** e **Andrea Leo** a Galatina, nel cuore del Salento. Nelle ultime settimane si è unito al leadership team **Michele Pomposo**, manager con una rilevante esperienza internazionale, maturata principalmente nel gruppo Neomobile. Tiledesk è una piattaforma evoluta di customer service basata sul dialogo tra un’azienda e i suoi clienti tramite messaggistica, con molteplici interfacce e livelli di servizio: chatbot, messaging app e operatori umani. La facilità di integrazione del software di Tiledesk e il suo sostegno alle attività di lead generation consentono alle aziende che lo adottano di aumentare la soddisfazione dei loro clienti, incrementando al tempo stesso il ROI del proprio investimento. È sviluppata interamente in open source, scelta strategica che permette alla sua community di developer di sviluppare autonomamente e gratuitamente nuove funzionalità e allo stesso tempo, ai clienti con esigenze specifiche, di customizzare a piacimento il software.

Tiledesk si affaccia a un mercato, quello dei chatbot e delle tecnologie per il customer service evoluto, dal valore stimato per il 2025 in oltre 100 miliardi di dollari. Un settore che, oltre a una serie di player specializzati, ha visto emergere aziende di dimensione globale come **Zendesk, Freshworks** e **Intercom**. La novità portata da Tiledesk è anche nell’approccio integrato in logica *full-stack* ma anche modulare, che consente cioè di utilizzare indifferentemente l’intera consolle di servizi o solo singole funzioni, facilmente integrabili con software di terze parti sulla base delle specifiche esigenze del cliente.

**hlpy Srl**, fondata nel 2020 a Milano, nasce da un’idea di **Valerio Chiaronzi, Graziano Cavallo ed Enrico Noseda.** Da Febbraio 2021 offre ad assicurazioni, case automobilistiche e car rentals una soluzione B2B2C che permette agli automobilisti di attivare una richiesta di soccorso stradale in meno di 60 secondi attraverso il proprio smartphone e ricevere informazioni in real time sullo svolgimento dell’assistenza. hlpy ha avviato le operation in Italia nel febbraio del 2021 stringendo accordi con player nazionali e internazionali del settore dell’autonoleggio (short e mid term) e con case automobilistiche e a fine 2022 conta di aver gestito oltre 40.000 missioni di assistenza. I business partner hlpy possono fare affidamento su un network di oltre 650 soccorritori che dispongono di una flotta di oltre 3.000 mezzi di soccorso in tutta Italia e tutti digitalizzati attraverso la piattaforma hlpy. Techshop ha investito 600 mila euro in un round a cui hanno partecipato anche primari angel investors e alcuni soci esistenti di hlpy.

Nell’operazione Tiledesk Il fondo è stato assistito dal team dello studio legale Laward, guidato dall’avvocato Pierantonio Luceri, mentre per hlpy si è avvalso dell’assistenza dell’avvocato Marco Ciurcina, partner di Studiolegale.it.

*“Siamo felici di aver chiuso i primi investimenti di Techshop a soli due mesi dalla partenza del Fondo,* spiegano i founder **Gianluca D’Agostino e Aurelio Mezzotero,** *perché sono il frutto di un lavoro avviato a settembre dello scorso anno, di scouting e screening metodico delle migliori startup B2B italiane***.** *Tiledesk e hlpy sono due startup molto originali nella loro value proposition, con prodotti software ben focalizzati, in settori segnati da forti discontinuità tecnologiche e di fruizione, come il customer service aziendale, oppure ancorati a modelli di servizio arcaici e poco digitali, come nel caso dell’assistenza stradale.”*

**Andrea Sponziello**, **CEO di Tiledesk**,ha dichiarato: *“L’ingresso di The Techshop rappresenta per noi la spinta determinante per il raggiungimento degli obiettivi fissati sin dalla creazione del prodotto, con la volontà di posizionare Tiledesk come player innovativo per il customer messaging e l’inbound marketing. Il round di investimento ricevuto ci permette di consolidare la squadra per aggredire il mercato cloud, ampliare la community open source, investire in ricerca e sviluppo ed espanderci all’estero. Siamo convinti che la mentorship di Aurelio e Gianluca sarà determinante per lo sviluppo di un solido piano di crescita.”*

**Valerio Chiaronzi**, **CEO di hlpy**, ha affermato in conclusione: “*Siamo estremamente felici di avere accanto a noi nel percorso di crescita un investor come The Techshop, che grazie a un network consolidato e una solida visione internazionale siamo certi saprà darci il supporto necessario in questa fase di forte accelerazione. Le risorse economiche di questo round saranno utili ad affrontare proprio lo scale up verso altri mercati europei e accelerare le attività di R&D e sviluppo prodotto. Già da quest’anno abbiamo in programma l’espansione del nostro modello su scala europea e il lancio di nuovi servizi a ulteriore arricchimento della nostra offerta.”*

\*\*\*

**The Techshop** è una nuova Società di Gestione del Risparmio specializzata in fondi di Venture Capital. The Techshop è stata fondata ed è guidata da due innovatori dell'ecosistema digitale, Gianluca D’Agostino, imprenditore e business angel (Neomobile, Bango, London Business Angel, IAG) e Aurelio Mezzotero, fund manager con esperienza di gestione di investimenti venture in Atlante Ventures, IAG e Innogest. Nel consiglio di amministrazione della SGR i due fondatori sono affiancati da Carlo Brunetti, Barbara Zanardi e Antonello Lupo, quest’ultimo anche membro del comitato di investimento del fondo Techshop Primo. Maggiori informazioni su: [www.techshop.capital](http://www.techshop.capital) e sul canale [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/techshopcapital)

**Ufficio stampa**

Albanesi PR

Marco Albanesi | +39 329 3987262 | [marco@albanesipr.com](mailto:marco@albanesipr.com)