

**ALFAPARF
GROUP**

ALFAPARF GROUP entra nella cosmetica per i pets

Lo sviluppo sarà perseguito attraverso Iv San Bernard, tra i più noti operatori internazionali del settore, di cui ha acquisito una partecipazione di maggioranza

Osio Sotto (BG) e Montelupo Fiorentino (FI), 10 giugno – ALFAPARF GROUP, multinazionale italiana della cosmetica professionale che opera nella cura del capello, del viso e del corpo, compie una nuova tappa nel percorso di sviluppo estendendo l'attività alla cosmetica per gli animali domestici.

L'attività nel nuovo segmento sarà perseguita attraverso la Iv San Bernard, società di Montelupo Fiorentino di cui ALFAPARF GROUP ha acquisto una partecipazione di maggioranza.

Fondata nel 1995 da Mirco Aringhieri, Iv San Bernard è tra i più noti operatori internazionali del settore con una decina di linee cosmetiche per cani e gatti, oltre 200 prodotti (da quelli per il mantenimento a quelli per la preparazione agli show) e vendite in oltre trenta Paesi. Oltre ai cosmetici, l'azienda produce attrezzature e linee di arredamento per i saloni di toelettatura e svolge attività di formazione per gli operatori attraverso 14 scuole in Italia e nel mondo.

Iv San Bernard è, dal 2018, la prima azienda nel mondo certificata per la conformità dei prodotti da *Safe Pet Cosmetics*, un protocollo al quale aderiscono le aziende che s'impegnano a tutelare la salute e la dignità dell'animale applicando le stesse norme che regolano i cosmetici per umani e impegnandosi a diffondere la cultura della tutela dell'animale.

ALFAPARF GROUP, tra le prime cento aziende della cosmetica mondiale (l'unica, tra quelle a capitale italiano, che si rivolge al segmento professionale), darà impulso alla crescita di Iv San Bernard attraverso il proprio network distributivo che conta 25 filiali e un centinaio di distributori e una presenza in oltre centoventi Paesi.

Iv San Bernard conserverà l'autonomia operativa e continuerà a essere guidata da Mirco Aringhieri, presidente della società.

Roberto Franchina, presidente di ALFAPARF GROUP, ha dichiarato: "La cosmetica per animali registra tassi di crescita internazionalmente elevati e rappresenta un'ottima opportunità di diversificazione. Il nostro solido posizionamento, in particolare nel continente americano, è una valida base per valorizzare l'alta qualità dell'offerta di Iv San Bernard".

Mirco Aringhieri, presidente di Iv San Bernard, ha dichiarato: "Il sodalizio con ALFAPARF GROUP rappresenta un acceleratore del nostro processo di sviluppo internazionale in particolare in Centro e Sud America".

**ALFAPARF
GROUP**

Nell'operazione, ALFAPARF GROUP è stata assistita da EY (finanza), Terrin & Associati (fisco e contrattualistica), BMLex (Intellectual Property). Iv San Bernard è stata assistita da Studio Mannelli & Partners (www.studiomannelli.it) per la parte finanziaria, fiscale e contrattuale.

ALFAPARF GROUP (www.alfaparfgroup.com)

Fondata nel 1980 da Roberto Franchina, attuale presidente e azionista di maggioranza, ALFAPARF GROUP è una multinazionale dell'industria cosmetica professionale che produce e commercializza prodotti per la cura dei capelli e della pelle ed apparecchiature per l'estetica. La missione è elevare la qualità del servizio offerto da acconciatori e centri estetici fornendo soluzioni innovative che esprimono la creatività italiana e anticipano le tendenze internazionali.

Il Gruppo ha in portafoglio dodici marchi: Alfaparf Milano Professional, Yellow Professional, Il Salone Milano, Alta Moda è..., Dibi Milano, Becos, Olos, Ten Science, Decoderm, Solarium, Apg Tech e Apg Medical. Alfaparf Milano Professional è il brand made in Italy più diffuso al mondo nel canale professionale acconciatori.

ALFAPARF GROUP conta cinque stabilimenti produttivi (Italia, Brasile, Messico, Venezuela e Argentina), tre centri di ricerca (Italia, Brasile e Messico) e oltre 2.800 tra dipendenti, agenti e consulenti (di cui più di 600 in Italia). Prodotti e servizi sono distribuiti in oltre cento Paesi attraverso 25 filiali e un centinaio di distributori.

Nel 2021 e 2022 ALFAPARF GROUP è stata inserita tra i Leader della Sostenibilità. Lo studio, condotto dal quotidiano Il Sole 24 ORE in collaborazione con Statista (società leader nelle ricerche di mercato specializzata in ranking e analisi di dati aziendali), ha individuato le aziende italiane più sostenibili analizzando i bilanci di sostenibilità e le dichiarazioni non finanziarie.

ALFAPARF GROUP è inoltre presente nella classifica 2021 delle prime 100 aziende della cosmetica mondiale, redatta dalla rivista americana Women's Wear Daily (www.wwd.com). ALFAPARF è una delle cinque aziende a capitale italiano presenti nel ranking, l'unica che si rivolge al segmento professionale.

Iv San Bernard (www.ivsanbernard.it)

Fondata nel 1995 da Mirco Aringhieri, Iv San Bernard è sinonimo di qualità nel settore della cosmetica animale. La società, attraverso una rete di agenti e distributori esclusivi, commercializza in 42 paesi, 200 prodotti cosmetici professionali, linee di arredamento e trattamenti SPA per la cura del manto.

L'obiettivo dichiarato è aiutare i toelettatori di tutto il mondo a fornire un servizio di altissima qualità ai propri clienti a 4 zampe. Tutto questo è stato reso possibile grazie all'apertura di 14 scuole internazionali di formazione che operano in sinergia mettendo a disposizione esperienze e condividendo conoscenze.

Anteporre la diffusione della cultura sulla salute dell'animale alla vendita di prodotti e servizi posiziona la Iv San Bernard tra le imprese che perseguono una strategia etica. Iv San Bernard è la prima azienda nel mondo certificata nel 2018 per la conformità dei prodotti "safe pet cosmetics". Trattasi di un protocollo volontario al quale aderiscono aziende che hanno lo scopo di tutelare la salute e la dignità degli animali applicando le stesse norme che regolano i cosmetici umani.

La società, che offre lavoro a 30 persone, ha registrato una crescita del fatturato annuo pari al 25,94% nel 2021 rispetto al 2020.

Grazie al crescente riconoscimento della propria clientela, Iv San Bernard ha confermato il proprio trend

ALFAPARF
GROUP



registrando una crescita del 52,43% del fatturato del primo trimestre 2022 rispetto al primo trimestre 2021.

Ufficio stampa ALFAPARF GROUP

Federica Basso

fbasso@twistergroup.it | +39 333 9345478

Arnaldo Ragozzino

aragozzino@twistergroup.it | +39 335 6978581