Meeters continua a crescere e chiude un round da €2.4M

                  La startup che sta reinventando il modo di socializzare nel tempo libero conclude il round aperto 6 mesi fa raccogliendo ulteriori 500.000€ e portando così la raccolta totale a 2,4M€

Giugno 2022 – Dopo aver raggiunto i 40 mila abbonati e un fatturato che ha sfiorato i 200.000 mila euro nel l’ultimo mese di maggio, in aumento del 100% rispetto allo stesso periodo del 2021, [Meeters](http://meeters.org/) punta a crescere ancora. La startup ha, infatti, ottenuto 500 mila euro tramite finanziamento convertendo dal Fondo Rilancio Startup gestito da Cdp Venture Capital Sgr, il cui obiettivo è dare un’ulteriore spinta all’ecosistema delle startup e Pmi italiane, moltiplicando un primo investimento già ottenuto da altri soggetti che hanno creduto in queste realtà.

I progetti per il futuro

L'operazione è stata portata a termine con il coordinamento di Growth Capital in qualità di advisor finanziario. I nuovi fondi raccolti verranno utilizzati per incrementare la base utenti in Italia, proseguire nello sviluppo tecnologico della piattaforma (accessibile anche via app) e sviluppare l'offerta oltre confine già a partire da questo autunno.

Il vice president di Cross Border Growth Capital Andrea Casati dichiara: "Siamo molto felici di aver contribuito alla chiusura di questo aumento di capitale, che porterà nuova linfa a un’azienda in forte sviluppo come Meeters che ha dimostrato una significativa crescita anche nel periodo pandemico. Non è un caso, infatti, che l’interesse degli investitori si sia concentrato su di loro in un momento come questo: il mondo degli eventi e del travel sta iniziando finalmente a vedere la luce fuori dal tunnel e Meeters, forte di una community di utenti fedelissimi, è pronta a spiccare il volo con servizi e proposte innovative.”

L'obiettivo, infatti, è quello di ampliare l’offerta turistica proponendo i primi viaggi all’estero e sono già in partenza i primi gruppi estivi per Tenerife e la Giordania. Ulteriori novità sono previste anche sul fronte locale, dove Meeters sta esplorando la nuova formula dei raduni: incontri gratuiti, in giornata, dedicati ai membri paganti della community, con lo scopo di condividere un’esperienza con altri meeters. Un primo esempio di successo, che ha raccolto la partecipazione di 180 persone, è stato realizzato il 28 maggio scorso presso il Lago di Braies (in provincia di Bolzano). Mentre Il prossimo appuntamento, andato sold out in poche ore, si svolgerà il 26 giugno a Lazise sul lago di Garda dove sarà organizzato un pic-nic a bordo piscina per oltre 200 persone.

Una realtà giovane e innovativa

Meeters è stata fondata nel 2019 da Davide Zanon e Claudio Perlini, ai quali si è aggiunto poi Francesco Nazari Fusetti, già tra i fondatori di ScuolaZoo e CharityStars. La startup intende favorire momenti di incontro, organizzando attività in natura e città. Dal trekking alla visita culturale, dall'aperitivo alla festa fino ai viaggi di più giorni. Con Meeters è possibile vivere esperienze di gruppo, facendo nuove amicizie mentre si riscoprono la bellezza dei territori vicino a casa propria.

"Quando ho lanciato Meeters mi sono reso subito conto del forte need di socializzazione che hanno le persone oggigiorno", racconta Davide Zanon, founder di Meeters. "Usciamo da due anni di Covid che per molti sono stati psicologicamente molto difficili, Meeters è il prodotto giusto nel momento storico giusto. Dove vediamo Meeters fra 5 anni? Un’ app con un milione di paying customers in Europa".

Una realtà giovane, solida e innovativa in continua crescita che oggi vanta una community molto forte e coesa, successo riscontrato anche nel fatturato: 422 mila euro nel 2019, 800 mila nel 2020, 1,2 milioni di euro nel 2021. Caratteristiche capaci di attirare l’attenzione di nuovi investitori che, in questa realtà, vedono un simbolo della ripresa del mondo degli eventi e del turismo. Lo scorso dicembre la startup ha, infatti, avviato una campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd, piattaforma italiana che permette di investire nelle migliori startup e Pmi italiane, arrivando a raccogliere 1,4 milioni di euro.

"Grazie a Cdp Fondo Rilancio Startup abbiamo potuto raccogliere ulteriori risorse per perseguire la nostra mission: facilitare la connessione tra le persone", osserva Francesco Nazari Fusetti "Grazie a Meeters ogni settimana oltre mille persone si incontrano per vivere esperienze uniche. Amicizie che vengono coltivate nel tempo grazie anche all’utilizzo della nostra App".